

საქართველოს კანონი

„მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონში ცვლილების შეტანის თაობაზე

მუხლი 1. „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონში (საქართველოს საკანონმდებლო მაცნე, N5, 18.01.2005, მუხ. 19) შეტანილ იქნეს შემდეგი ცვლილება:

1. პირველი მუხლი ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

“მუხლი 1. კანონის მიზანი და რეგულირების სფერო

1. ეს კანონი სიტყვისა და აზრის თავისუფლებისა და თავისუფალი მეწარმეობის პრინციპების შესაბამისად, განსაზღვრავს მედია მომსახურებისა და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიწოდების განხორციელების წესს, მედია მომსახურებისა და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების სფეროში ეროვნული მარეგულირებელი ორგანოს შექმნის წესსა და ფუნქციებს, ამ სფეროებში საქმიანობის რეგულირების პირობებს, მედია მომსახურებისა და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების გაწევის წესსა და პროცედურებს.

2. ამ კანონის მიზანია სახელმწიფო ჩარევისაგან დამოუკიდებელი საზოგადოებრივი მაუწყებლობის ფორმირება; მედია მომსახურებისა და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების სფეროში საქმიანობის რეგულირება გამჭვირვალობის, სამართლიანობისა და მიუკერძოებლობის პრინციპების შესაბამისად, ეროვნული მარეგულირებელი ორგანოს მეშვეობით; სიტყვისა და აზრის თავისუფლების, მედია მომსახურებისა და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებელთა შორის, კონკურენტული გარემოს სტიმულირების, მედია მომსახურებისა და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებელთა თანასწორობისა და დამოუკიდებლობის, სიხშირეების ეფექტიანი გამოყენების უზრუნველყოფა.

3. ამ კანონის მოქმედება მედია მომსახურების მიმწოდებელზე (გარდა საეთერო რადიომაუწყებლობისა) ვრცელდება ერთ-ერთი შემდეგი პირობის არსებობისას:

ა) მედია მომსახურების მიმწოდებელს აქვს სათაო ოფისი საქართველოში და სარედაქციო გადაწყვეტილებები მიიღება საქართველოში;

ბ) მედია მომსახურების პროგრამებთან დაკავშირებულ საქმიანობაში ჩართული სამუშაო ძალის მნიშვნელოვანი ნაწილი საქმიანობას ეწევა საქართველოში, მიუხედავად სათაო ოფისისა და სარედაქციო გადაწყვეტილებების მიღების ადგილისა;

გ) მედია მომსახურების პროგრამებთან დაკავშირებულ საქმიანობაში ჩართული სამუშაო ძალის მნიშვნელოვანი ნაწილი საქმიანობას ეწევა როგორც საქართველოში, ასევე, ევროკავშირის წევრ სახელმწიფოში ან სხვა სახელმწიფოში, თუმცა, სათაო ოფისი აქვს საქართველოში;

დ) მედია მომსახურების პროგრამებთან დაკავშირებულ საქმიანობაში ჩართული სამუშაო ძალის მნიშვნელოვანი ნაწილი საქმიანობას არ ეწევა საქართველოში და ევროკავშირის წევრ სახელმწიფოში, მაგრამ, საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად, მედია მომსახურების სფეროში საქმიანობა

დაიწყო საქართველოში და შენარჩუნებული აქვს სტაბილური და ეფექტიანი კავშირი საქართველოს ეკონომიკასთან.

4. ამ კანონის მოქმედება ასევე ვრცელდება შემდეგ მედია მომსახურების მიმწოდებლებზე (გარდა საეთერო რადიომაუწყებლობისა):

ა) რომელიც სარგებლობს საქართველოში განთავსებული თანამგზავრული კომუნიკაციის (კავშირის) სადგურით;

ბ) რომელიც არ სარგებლობს საქართველოში განთავსებული თანამგზავრული კომუნიკაციის (კავშირის) სადგურით, თუმცა იყენებს საქართველოს კუთვნილი თანამგზავრის ფუნქციურ რესურსს;

5. მედია მომსახურების მიმწოდებელზე ამ კანონის მოქმედება არ გავრცელდება, თუ მედია მომსახურება გათვალისწინებულია ექსკლუზიურად მესამე ქვეყნებში მისაღებად და მისი პირდაპირი ან არაპირდაპირი ფორმით მიღება სტანდარტული სამომხმარებლო მოწყობილობით საქართველოს აუდიტორიის მიერ შეუძლებელია.

6. ამ კანონის მოქმედება ვრცელდება იმ რადიო მაუწყებელზე, რომელიც იყენებს საქართველოს რადიოსიხშირულ სპექტრს.

7. ამ კანონის მოქმედება ვრცელდება იმ ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებელზე, რომელიც:

ა) დაფუძნებულია საქართველოში;

ბ) ჰყავს მშობელი საწარმო, რომელიც დაფუძნებულია საქართველოში;

გ) ჰყავს შვილობილი საწარმო, რომელიც დაფუძნებულია საქართველოში, გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც მისი მშობელი საწარმო დაფუძნებულია ევროკავშირის წევრ რომელიმე სახელმწიფოში;

დ) იმ ჯგუფის წევრია, რომელშიც შედის ისეთი სუბიექტი, რომელიც დაფუძნებულია საქართველოში, გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც მისი მშობელი ან შვილობილი საწარმო დაფუძნებულია ევროკავშირის წევრ რომელიმე სახელმწიფოში.

8. ამ მუხლის მე-7 პუნქტის „გ“ ქვეპუნქტით გათვალისწინებულ შემთხვევაში, თუ ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებლის შვილობილი საწარმო საქართველოს გარდა დაფუძნებულია ევროკავშირის წევრ რომელიმე სახელმწიფოში, მასზე ეს კანონი გავრცელდება, თუ მისმა შვილობილმა საწარმომ საქართველოში უფრო ადრე დაიწყო საქმიანობა და ეს საწარმო საქართველოსთან ინარჩუნებს სტაბილურ და ეფექტიან ეკონომიკურ კავშირს.

9. ამ მუხლის მე-7 პუნქტის „დ“ ქვეპუნქტით გათვალისწინებულ შემთხვევაში, თუ ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებლის ჯგუფში შემავალი რომელიმე საწარმო საქართველოს გარდა დაფუძნებულია ევროკავშირის წევრ რომელიმე სახელმწიფოში, მასზე ეს კანონი გავრცელდება, თუ მისმა შვილობილმა საწარმომ საქართველოში უფრო ადრე დაიწყო საქმიანობა და ეს საწარმო საქართველოსთან ინარჩუნებს სტაბილურ და ეფექტიან ეკონომიკურ კავშირს”.

2. მე-2 მუხლის:

ა) „გ¹“ ქვეპუნქტი ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

„გ¹) ბენეფიციარი მესაკუთრე – პირი, რომელიც კანონის ან გარიგების საფუძველზე მედია მომსახურებისა და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებლის საქმიანობიდან იღებს ან შეიძლება მიიღოს ფულადი ან სხვა სახის სარგებელი და ამ სარგებლის სხვა პირისათვის გადაცემის ვალდებულება არ აქვს, ხოლო თუ ბენეფიციარი მესაკუთრე არის იდეალური მიზნებისათვის შექმნილი პირი, ან თუ მესაკუთრე იურიდიულ პირს არ ჰყავს მნიშვნელოვანი წილის მესაკუთრე პირი, მაშინ – მისი მმართველი ორგანოს წევრი;”

ბ) „გ³“ ქვეპუნქტის შემდეგ დაემატოს „გ⁴“, - „გ⁶“ ქვეპუნქტები და ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

გ⁴) მშობელი საწარმო - სუბიექტი, რომელიც აკონტროლებს ერთ ან რამდენიმე შვილობილ საწარმოს;

გ⁵) შვილობილი საწარმო - სუბიექტი, რომელსაც აკონტროლებს მშობელი საწარმო ან ამ საწარმოში შემავალი ნებისმიერი სხვა საწარმო, რომელსაც საბოლოოდ აკონტროლებს მშობელი საწარმო;

გ⁶) ჯგუფი - მშობელი საწარმო, მისი ყველა შვილობილი საწარმო და ყველა სხვა საწარმო, რომელთაც გააჩნიათ ეკონომიკური და სამართლებრივი კავშირი მათთან.

გ) „ე“ ქვეპუნქტი ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

„ე) დაინტერესებული პირი – ფიზიკური ან იურიდიული პირი, რომლის კანონიერ ინტერესზე პირდაპირ და უშუალო გავლენას ახდენს მედია მომსახურების ან ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებლის საქმიანობა;”

დ) „ვ“ ქვეპუნქტი ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

„ვ) დამოუკიდებელი პროგრამა – პროგრამა, რომლის საავტორო უფლებების მფლობელსა და მედია მომსახურების მიმწოდებელს შორის არ არსებობს ურთიერთდამოკიდებულება;”

ე) „ზ“ ქვეპუნქტი ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

„ზ) ევროპული წარმოების პროდუქცია – პროდუქცია, რომელიც წარმოებულია ევროპის იმ ქვეყანაში, რომელშიც ძალაშია „ტრანსსასაზღვრო ტელევიზიის შესახებ“ ევროპის კონვენცია, ან საქართველოში, ან რომლის საავტორო უფლებების მფლობელია ამ ქვეყნის ან საქართველოს რეზიდენტი ფიზიკური ან იურიდიული პირი, ან პროდუქცია, რომელიც თანაწარმოებულია ევროკავშირსა და მესამე ქვეყნებს შორის აუდიოვიზუალურ სექტორთან დაკავშირებული შეთანხმებების ფარგლებში და რომელიც აკმაყოფილებს ყოველ აღნიშნულ შეთანხმებაში გათვალისწინებულ პირობებს, ასევე, ევროპული წარმოების პროდუქცია წარმოადგენს პროდუქციას, რომელიც ძირითადად დამზადებულია საქართველოში ან/და ევროკავშირის ერთი ან ერთზე მეტი წევრი სახელმწიფოს რეზიდენტ ავტორებთან და სხვა პირებთან ერთად, თუ ისინი აკმაყოფილებენ შემდეგი სამი პირობიდან ერთ-ერთს:

ა) პროდუქცია დამზადებულია ამ ქვეპუნქტში მითითებულ ერთ ან ერთზე მეტ სახელმწიფოში დაფუძნებული ერთი ან ერთზე მეტი მწარმოებლის მიერ;

ბ) პროდუქციის წარმოებას ზედამხედველობასა და ფაქტიურ კონტროლს უწევს ამ ქვეპუნქტში მითითებულ ერთ ან ერთზე მეტ სახელმწიფოში დაფუძნებული ერთი ან ერთზე მეტი მწარმოებელი;

გ) ამ ქვეპუნქტში მითითებული სახელმწიფოებიდან თანამწარმოებლების სრულ თანაწარმოებაში გაწეული ხარჯი მნიშვნელოვნად აღემატება სხვა სახელმწიფოებიდან თანამწარმოებელთა მიერ გაწეულ ხარჯებს და თანაწარმოება არ ექვემდებარება აღნიშნული სახელმწიფოების ფარგლებს გარეთ დაფუძნებული ერთი ან ერთზე მეტი მწარმოებლის კონტროლს;

ვ) „პ“ ქვეპუნქტი ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

“პ) კომისიის რეგულირების სფერო – ელექტრონული კომუნიკაციების, მედია მომსახურებისა და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების სფერო, რომელშიც მომსახურების გაწევა ან საქმიანობა „ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ“ საქართველოს კანონისა და ამ კანონის თანახმად ექვემდებარება ლიცენზირებას ან/და ავტორიზაციას და რომელშიც კომისია ახორციელებს საქართველოს კანონმდებლობით მინიჭებულ სპეციალურ უფლებამოსილებებს;”

ზ) „ს“ ქვეპუნქტის შემდეგ დაემატოს შემდეგი შინაარსის „ს¹“ - „ს⁶“ ქვეპუნქტები:

„ს¹) მედია მომსახურება - აუდიოვიზუალური მედია მომსახურება და რადიო მაუწყებლობა.

ს²) აუდიოვიზუალური მედია მომსახურება – მედია მომსახურების მიმწოდებლის სარედაქციო პასუხისმგებლობით მიწოდებული მომსახურება, რომლის ან რომლის განუყოფელი ნაწილის ძირითადი მიზანია ელექტრონული საკომუნიკაციო ქსელებით პროგრამების მიწოდება ფართო საზოგადოებისთვის, მისი ინფორმირების, გართობის ან განათლების მიზნით. ასეთ აუდიოვიზუალურ მედია მომსახურებას წარმოადგენს ამ კანონით განსაზღვრული ტელემაუწყებლობა ან გამოძახებით აუდიოვიზუალური მედია მომსახურება, ასევე, აუდიოვიზუალური სარეკლამო კომუნიკაცია.

„ს³) აუდიოვიზუალური მედია მომსახურების მიმწოდებელი – ტელემაუწყებელი ან/და გამოძახებით აუდიოვიზუალური მედია მომსახურების მიმწოდებელი, რომელსაც აკისრია სარედაქციო პასუხისმგებლობა აუდიოვიზუალური მედია მომსახურების შინაარსის არჩევაზე და განსაზღვრავს მისი ორგანიზების მეთოდს.”

„ს⁴) ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურება - მომსახურება, რომლის ან რომლის განუყოფელი ნაწილის ძირითად მიზანი ან არსებითი ფუნქციონალია პროგრამების ან/და მომხმარებლის გენერირებული ვიდეორგოლების ელექტრონული საკომუნიკაციო ქსელების მეშვეობით ფართო საზოგადოებისთვის მიწოდება, მისი ინფორმირების, გართობის ან განათლების მიზნით და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებლის სარედაქციო პასუხისმგებლობის გარეშე. ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების ორგანიზება, კერძოდ, ჩვენება, მონიშვნა და

მიმდევრობა განისაზღვრება მისი მიმწოდებლის მიერ, მათ შორის, ავტომატური საშუალებებით ან ალგორითმებით.“

„ს⁵) მომხმარებლის გენერირებული ვიდეორგოლი - მოძრავი გამოსახულებების კრებული, ხმით ან ხმის გარეშე, რომელიც შეადგენს ინდივიდუალურ მასალას, მისი ხანგრძლივობის მიუხედავად, შექმნილია მომხმარებლის მიერ და ატვირთულია ვიდეო გაზიარების პლატფორმაზე იმავე ან სხვა მომხმარებლის მიერ.“

ს⁶) ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებელი - ფიზიკური ან იურიდიული პირი, რომელიც უზრუნველყოფს ვიდეოგაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიწოდებას.“

თ) „ტ“ ქვეპუნქტის შემდეგ დაემატოს შემდეგი შინაარსის „ტ“ და „ტ“⁴ ქვეპუნქტები:

„ტ³) გამოძახებით აუდიოვიზუალური მედია მომსახურების მიმწოდებელი - აუდიოვიზუალური მედია მომსახურების მიმწოდებელი, რომლის მიერ განსაზღვრული პროგრამების კატალოგის საშუალებით მომხმარებელი ინდივიდუალური მოთხოვნისამებრ, მის მიერ შერჩეულ დროს უყურებს პროგრამებს.“

ტ⁴) სარედაქციო პასუხისმგებლობა – პროგრამების შერჩევასა და მათ ორგანიზებაზე ეფექტიანი კონტროლის განხორციელება პროგრამების ქრონოლოგიური განრიგის საშუალებით მაუწყებლის მიერ, ან პროგრამების კატალოგის საშუალებით გამოძახებით მედია მომსახურების მიმწოდებლის მიერ;”

ი) „ჩ“ ქვეპუნქტი ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

„ჩ) პრაქტიკული საქმიანობის დაწყება – მედია მომსახურების ან/და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიწოდების დაწყება;”

კ) „ც“ ქვეპუნქტი ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

„ც) პროგრამა – მოძრავი გამოსახულებების კრებული, ხმით ან ხმის გარეშე, რომელიც წარმოადგენს ტელემაუწყებლის მიერ ორგანიზებული ქრონოლოგიური განრიგის ან გამოძახებით აუდიოვიზუალური მედია მომსახურების მიმწოდებლის კატალოგის შემადგენელ ინდივიდუალურ ნაწილს, ხანგრძლივობის განურჩევლად, ასევე, პირდაპირ ან ჩანაწერის მეშვეობით რადიომაუწყებლის მიერ ეთერში ხმით გადაცემული რადიოპროდუქცია. პროგრამებს მიეკუთვნება მხატვრული, ანიმაციური და დოკუმენტური ფილმები, სპორტული ღონისძიებები, საბავშვო პროგრამები, ახალი ამბები, საზოგადოებრივ-პოლიტიკური პროგრამები, ვიდეორგოლები, სერიალები და ა.შ.“

ლ) „ც“ ქვეპუნქტის შემდეგ დაემატოს შემდეგი შინაარსის „ც“¹ ქვეპუნქტი:

ც¹) სარედაქციო გადაწყვეტილება - გადაწყვეტილება, რომელიც მიიღება რეგულარულად სარედაქციო პასუხისმგებლობის განხორციელების მიზნით და უკავშირდება მედია მომსახურების ყოველდღიურ საქმიანობას.

მ) „ძ“ ქვეპუნქტის შემდეგ დაემატოს შემდეგი შინაარსის „ძ“¹ ქვეპუნქტი:

„ძ1) აუდიოვიზუალური სარეკლამო კომუნიკაცია – გამოსახულება, ხმით ან ხმის გარეშე, რომელიც გამიზნულია პირთა განუსაზღვრელი წრისათვის და ემსახურება ფიზიკური ან იურიდიული პირის, საქონლის, მომსახურების, სამუშაოს, იდეისა და წამოწყებისადმი ინტერესის ფორმირებასა და შენარჩუნებას, აგრეთვე საქონლის, მომსახურების, სამუშაოს, იდეისა და წამოწყების რეალიზაციის ხელშეწყობას. ასეთი გამოსახულებები თან ახლავს ან/და ინტეგრირებულია პროგრამაში/მომხმარებლის გენერირებულ ვიდეორგოლში, საფასურის ან სხვა ეკონომიკური სარგებლის სანაცვლოდ. აუდიოვიზუალური სარეკლამო კომუნიკაცია წარმოადგენს აუდიოვიზუალურ მედიამომსახურებას და მოიცავს კომერციულ რეკლამას, ტელეშოპინგს, სპონსორობასა და პროგრამაში პროდუქტის (საქონლის/მომსახურების) განთავსებას (Product Placement);” აუდიოვიზუალური სარეკლამო კომუნიკაცია ასევე მოიცავს რადიო მაუწყებლობის ეთერში განთავსებულ კომერციულ რეკლამას, ტელეშოპინგს, სპონსორობასა და პროგრამაში პროდუქტის (საქონლის/მომსახურების) განთავსებას (Product Placement);”

ნ) „39“ ქვეპუნქტი ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

39) სპონსორობა – ვიდეოგაზიარების მომსახურების პლატფორმის, მომხმარებლის გენერირებული ვიდეორგოლის, პროგრამის მომზადების ან ეთერში გადაცემის პირდაპირი ან ირიბი დაფინანსება ან თანადაფინანსება იმ პირის მიერ, რომელიც არ არის ჩართული მედიამომსახურების, ვიდეოგაზიარების პლატფორმის მიწოდების მომსახურების ან შესაბამისი ნაწარმოებების შექმნის საქმიანობაში მისი სახელის, სავაჭრო ნიშნის, იმიჯის, საქმიანობის განვითარების რეკლამირების მიზნით;

ო) „311“ ქვეპუნქტი ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

„311) ურთიერთდამოკიდებულება – ურთიერთობა, რომელიც არსებობს, თუ ერთი პირი პირდაპირ ან ირიბად ფლობს მეორე პირის აქციებს ან განთავსებული კაპიტალის წილს, არის მისი თანამდებობის პირი, ან მისთვის ან მისი აქციონერის, პარტნიორის ან თანამდებობის პირისთვის ასრულებს რაიმე ანაზღაურებად სამუშაოს; აგრეთვე თუ ერთი მედია მომსახურების მიმწოდებელი ახორციელებს მედია მომსახურებას მეორე მედია მომსახურების მიმწოდებლის მეშვეობით;

პ) „313“ ქვეპუნქტი ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

„313) ქვევის კოდექსი – ამ კანონის საფუძველზე კომისიის მიერ მიღებული ნორმატიული აქტი, რომელიც განსაზღვრავს მედია მომსახურებისა და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებელთა მიერ მომსახურების გაწევის წესებს;”

ჟ) „316“ ქვეპუნქტი ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

„316) ავტორიზაცია – კომისიის მიერ მედია მომსახურებისა და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების სფეროში საქმიანობის (გარდა საეთერო რადიომაუწყებლობისა) ამ კანონით დადგენილი ერთიანი წესით რეგისტრაცია;”

რ) „317“ ქვეპუნქტი ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

„³¹⁷ პროდუქტის (საქონლის/მომსახურების) განთავსება (Product Placement) – საფასურის ან სხვა ეკონომიკური სარგებლის სანაცვლოდ პროდუქტის შესახებ ინფორმაციის ნებისმიერი ფორმით გავრცელება, რაც გამოიხატება პროგრამაში ან მომხმარებლის გენერირებულ ვიდეორგოლში ამ პროდუქტის ინტეგრირებით, პროდუქტზე მითითებით ან/და მომსახურებასა და სასაქონლო ნიშანზე მითითებით;“

ს) „³²⁰ ქვეპუნქტის შემდეგ დაემატოს შემდეგი შინაარსის „³²¹“ - „³²⁴“ ქვეპუნქტები:

„³²¹ ავტორიზებული პირი - კომისიის მიერ ამ კანონის საფუძველზე რეგისტრირებული ნებისმიერი სამეწარმეო პირი ან არასამეწარმეო (არაკომერციული) იურიდიული პირი, რომელიც ახორციელებს მედია მომსახურების (გარდა საეთერო რადიომუწყებლობისა) და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიწოდებას ;“

„³²² გამოძახებით აუდიოვიზუალური მედია-მომსახურება – გამოძახებით აუდიოვიზუალური მედია-მომსახურების მიმწოდებლის მიერ მომხმარებლისთვის შეთავაზებული მომსახურება, აირჩიოს და უყუროს პროგრამებს მომხმარებლის ინდივიდუალური მოთხოვნისამებრ და მომხმარებლის არჩეული დროის მონაკვეთში, გამოძახებით აუდიოვიზუალური მედია-მომსახურების მიმწოდებლის მიერ შერჩეული პროგრამების კატალოგის საფუძველზე;“

„³²³ ფარული აუდიოვიზუალური სარეკლამო კომუნიკაცია – პროდუქტის, მომსახურების ან პროდუქტის მწარმოებლის ან მომსახურების მიმწოდებლის სახელის, სავაჭრო ნიშნის ან საქმიანობის სიტყვიერი ან გრაფიკული გამოსახულების პროგრამებში განთავსება მედია მომსახურების, ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებლისა და ვიდეო გაზიარების პლატფორმაზე მასალის ამტვირთავი მომხმარებლის მიერ რეკლამირების განზრახვით იმგვარად, რომ ამ გამოსახულებათა პროგრამებში განთავსების დანიშნულებასთან მიმართებაში აუდიტორია შესაძლოა შეცდომაში შევიდეს. ამგვარი აუდიოვიზუალური სარეკლამო კომუნიკაცია პროგრამებში განზრახ განთავსებულად მიიჩნევა, თუ განხორციელებულია საფასურის ან სხვა ეკონომიკური სარგებლის სანაცვლოდ;

„³²⁴ ტერორიზმისკენ მოწოდება - საქართველოს სისხლის სამართლის კოდექსის 330¹ მუხლის ნაწილით გათვალისწინებული ქმედება.

3. მე-3 მუხლი ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

„მუხლი 3. კანონმდებლობა მედია მომსახურებებისა და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების სფეროში

1. მედია მომსახურებისა და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების სფეროში კანონმდებლობას შეადგენს საქართველოს კონსტიტუცია, საქართველოს საერთაშორისო ხელშეკრულებები, საქართველოს ორგანული კანონი „საქართველოს საარჩევნო კოდექსი“, ეს კანონი, „ეროვნული მარეგულირებელი ორგანოების შესახებ“ და „საავტორო და მომიჯნავე უფლებების შესახებ“ საქართველოს კანონები, სხვა საკანონმდებლო და კანონქვემდებარე ნორმატიული აქტები.

2. მედია მომსახურებისა და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების სფეროში კანონმდებლობის ინტერპრეტაცია უნდა მოხდეს „ადამიანის უფლებათა და ძირითად თავისუფლებათა დაცვის შესახებ“ ევროპის კონვენციის, ადამიანის უფლებათა ევროპის სასამართლოს პრაქტიკისა და საქართველოსთვის იურიდიული ძალის მქონე სხვა საერთაშორისო სამართლებრივი ნორმების შესაბამისად.

3. უცხო ქვეყნის მოქალაქე და იურიდიული პირი, აგრეთვე საქართველოს მოქალაქეობის არმქონე პირი სარგებლობენ საქართველოს მოქალაქისათვის ან მეწარმე სუბიექტისათვის ამ კანონით განსაზღვრული უფლება-მოვალეობებით, თუ საქართველოს კანონმდებლობით სხვა რამ არ არის დადგენილი.”

4. მე-5 მუხლის

ა) პირველი პუნქტი ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

„1. მედია მომსახურებებისა და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურებების სფეროში საქმიანობას არეგულირებს კომისია;“

ბ) მე-3 პუნქტი ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

„3. მედია მომსახურებებისა და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების სფეროში კომისიის ფუნქციებია:

ა) მედია მომსახურებებისა და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების სფეროში სახელმწიფო პოლიტიკის ძირითადი მიმართულებების შესახებ წინადადებების შემუშავება საზოგადოებრივი აზრისა და მედია მომსახურებების და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების ბაზრის კვლევის შედეგების გათვალისწინებით;

ბ) ამ პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტით გათვალისწინებული წინადადებების განხორციელებაზე ზედამხედველობა და კონტროლი;

გ) სალიცენზიო პირობების დადგენა; ლიცენზიების გაცემა და მოდიფიცირება; ლიცენზიების მოქმედების შეჩერება და განახლება; ლიცენზიების გაუქმება; სალიცენზიო პირობების შესრულებაზე ზედამხედველობა და კონტროლი; სალიცენზიო პირობების დარღვევის შემთხვევაში ლიცენზიების მფლობელებისთვის შესაბამისი სანქციების დაკისრება;

დ) სიხშირული სპექტრის დადგენა და განაწილება კანონით განსაზღვრული წესით;

ე) სიხშირეების მინიჭება;

ვ) მედია მომსახურებებისა და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების სფეროში მოქმედი კანონმდებლობის მოთხოვნების შესრულებაზე ზედამხედველობა და კონტროლი; ამ მოთხოვნათა დარღვევის შემთხვევაში შესაბამისი სანქციების დაკისრება;

ზ) კონკურენტული გარემოს შექმნისა და განვითარების ხელშეწყობა თავისი უფლებამოსილების ფარგლებში, პროდუქტის უსაფრთხოებისა და თავისუფალი მიმოქცევის კოდექსის მოთხოვნათა შესრულებაზე ზედამხედველობა და კონტროლი;

თ) სალიცენზიო გადასახდელისა და რეგულირების საფასურის ოდენობებისა და გადახდის წესის განსაზღვრა;

ი) საავტორო და მომიჯნავე უფლებების, მათზე ზეგავლენისაგან არასრულწლოვანთა დაცვის, აგრეთვე რეკლამის შესახებ საკანონმდებლო აქტების შესრულებაზე ზედამხედველობა და კონტროლი;

კ) ბავშვის უფლებათა კოდექსის საფუძველზე ბავშვისთვის საფრთხის შემცველი ინფორმაციისგან ბავშვის დაცვის ღონისძიებების განსახორციელებლად მედია მომსახურებების საშუალებებით გავრცელებული პროგრამების შესაბამისი ასაკობრივი ნიშანდების წესების დაცვის კონტროლი;

ლ) მედია მომსახურებების ან/და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებელთა შორის, აგრეთვე მათსა და მომხმარებლებს შორის წარმოქმნილი სადავო საკითხების გადაწყვეტა თავისი უფლებამოსილების ფარგლებში;

მ) სამართლებრივი აქტების, მათ შორის, ქცევის კოდექსის, მიღება;

ნ) ავტორიზაცია, ავტორიზაციის პირობების მოდიფიცირება, ავტორიზაციის შეჩერება, განახლება და გაუქმება, მედია მომსახურებისა და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების სფეროში საქართველოს კანონმდებლობის მოთხოვნებისა და ავტორიზაციის პირობების დაცვაზე ზედამხედველობა და კონტროლი;

ო) ფიზიკური და იურიდიული პირების მიერ წარსადგენი ქონებრივი დეკლარაციების ფორმების დადგენა შესაბამისი სამართლებრივი აქტით;

პ) საზოგადოებაში მედიაწიგნიერების განვითარების ხელშეწყობა;

ჟ) კანონით გათვალისწინებულ სხვა უფლებამოსილებათა განხორციელება.

გ) მე-3 პუნქტის შემდეგ დაემატოს შემდეგი შინაარსის მე-4 პუნქტი:

„4. კომისია მისთვის დაკისრებულ ფუნქციებს ასრულებს მიუკერძოებლად და გამჭვირვალედ მედია პლურალიზმის, კულტურული და ლინგვისტური მრავალფეროვნების, თანასწორობის, მომხმარებლების უფლებების დაცვის, შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე პირთა უფლებების დაცვისა და თავისუფალი კონკურენციის განვითარების უზრუნველსაყოფად.“

5. მე-8 მუხლის მე-7 პუნქტი ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

„7. კომისიის სამართლებრივი აქტები შეიძლება გასაჩივრდეს სასამართლოში, კანონმდებლობით დადგენილი წესით. სასამართლოს მიერ სარჩელის მიღება არ გამოიწვევს კომისიის სამართლებრივი აქტის მოქმედების შეჩერებას, გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც სასამართლო სხვაგვარად გადაწყვეტს.“

6. მე-10 მუხლს მე-2 პუნქტის შემდეგ დაემატოს შემდეგი შინაარსის მე-3 პუნქტი:

„3. კომისიის წევრის თანამდებობიდან გათავისუფლების შესახებ გადაწყვეტილება, მისი გათავისუფლების კონკრეტული საფუძვლის მითითებით, კომისიის მიერ მის ვებგვერდზე ქვეყნდება დაუყოვნებლივ.“

7. მე-12 მუხლის მე-5 პუნქტი ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

„5. რეგულირების საფასურის გადამხდელები არიან მედია მომსახურებისა და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებლები. რეგულირების საფასურის ოდენობაა მედია მომსახურებისა და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მიმწოდებლის მიერ განხორციელებული და რეგულირებას დაქვემდებარებული საქონლის (მომსახურების) მიწოდების ან/და შესრულებული სამუშაოს მთლიანი ღირებულების (დღგ-ის გარეშე) 0,5 პროცენტი. რეგულირების საფასური გამოიანგარიშება კალენდარული წლის განმავლობაში მედია მომსახურების მიმწოდებელთა შემოსავლიდან ნაზარდი ჯამით წლის დასაწყისიდან ყოველთვიურად ფაქტობრივად მიღებული შემოსავლიდან გამომდინარე. მედია მომსახურებისა და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მიმწოდებლები ვალდებული არიან, ყოველთვიურად, არა უგვიანეს საანგარიშო თვის მომდევნო თვის 20 რიცხვისა, კომისიის ანგარიშზე ჩარიცხონ რეგულირების საფასური და კომისიას წარუდგინონ ინფორმაცია კომისიის მიერ განსაზღვრული ფორმით.“

8. მე-13 მუხლის მე-2 პუნქტი ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

„2. კომისიის ანგარიშის ის ნაწილი, რომელიც შეეხება მედია მომსახურებისა და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების სფეროს, უნდა შეიცავდეს ინფორმაციას:

- ა) რადიომპყვებლობის სფეროში პრიორიტეტების განხორციელების მიმდინარეობის შესახებ;
- ბ) მედია მომსახურებისა და ვიდეო გაზიარების პლატფორმების მომსახურების ბაზრის მდგომარეობისა და პერსპექტივების შესახებ;
- გ) სიხშირეთა გეგმისა და თავისუფალი სიხშირეების შესახებ;
- დ) გაცემული ლიცენზიების რაოდენობის შესახებ;
- ე) განხილული საჩივრების რაოდენობისა და შინაარსის შესახებ;
- ვ) გამოყენებული სანქციების რაოდენობისა და შინაარსის შესახებ;

ზ) საზოგადოებრივი აზრის, მედია მომსახურების და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების ბაზრის კვლევის შედეგების შესახებ;

თ) კომისიის მომავალი წლის ბიუჯეტის შესახებ;

ი) კომისიის ბიუჯეტის შესრულების შესახებ;

კ) აუდიტის დასკვნას.

ლ) ავტორიზებული მედია მომსახურებისა და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებლების შესახებ.

მ) მედიაწიგნიერების ხელშეწყობისათვის განხორციელებული ღონისძიებების შესახებ.”

9. მე-14 მუხლს დაემატოს შემდეგი შინაარსის მე-7 პუნქტი:

„7. ამ მუხლის მოქმედება ვრცელდება აგრეთვე გამოძახებითი აუდიოვიზუალური მედია მომსახურებისა და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებლებზე.

10. IV თავის სათაური ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

„თავი IV. მედია მომსახურებისა და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების სფეროში საქმიანობის ლიცენზირება და ავტორიზაცია”;

11. 36-ე მუხლი ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

„მუხლი 36. მაუწყებლობის სფეროში საქმიანობის საფუძვლები

1. ამ მუხლით გათვალისწინებული ავტორიზაციისა და ლიცენზირების მიზნებისთვის მაუწყებლობის სფეროს მიეკუთვნება მედია მომსახურებები და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურებები.

2. მაუწყებლობის სფეროში საქმიანობა ხორციელდება ამ კანონის საფუძველზე შექმნილი საზოგადოებრივი მაუწყებლისა და საზოგადოებრივი მაუწყებლის აჭარის ტელევიზიისა და რადიოს მიერ, აგრეთვე ამ საქმიანობის ლიცენზირების ან/და ავტორიზაციის საფუძველზე.

3. მაუწყებლობის სფეროში საქმიანობა გარდა საეთერო რადიო მაუწყებლობისა ექვემდებარება ავტორიზაციას.

4. ლიცენზია გაიცემა მხოლოდ რადიომაუწყებლობისათვის და მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ იგი ხორციელდება სამაუწყებლო გადამცემების მეშვეობით, რადიოსიხშირული სპექტრის გამოყენებით.

12. 36² მუხლი ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

„მუხლი 36². ავტორიზაციის ორგანიზება

მედია მომსახურებისა და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების სფეროში საქმიანობის ავტორიზაციას ახორციელებს კომისია, რომელიც ამ კანონით დადგენილი წესით:

- ა) ახდენს ამავე კანონით გათვალისწინებული საქმიანობის განმახორციელებელ პირთა ავტორიზაციას და აწარმოებს ავტორიზებულ პირთა უწყებრივ რეესტრს;
- ბ) აკონტროლებს ავტორიზებულ პირთა მიერ მედია მომსახურებისა და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების სფეროში კანონმდებლობის, მათ შორის, კომისიის დადგენილებებისა და გადაწყვეტილებების, შესრულებას;
- გ) ამავე კანონით დადგენილი წესით აჩერებს და აუქმებს ავტორიზაციას;
- დ) ახორციელებს კანონმდებლობით მინიჭებულ სხვა უფლებამოსილებებს.”;

13. 38-ე მუხლი ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

„მუხლი 38. მაუწყებლობის სახეები და სახეობები/გამომახებით აუდიოვიზუალური მედია მომსახურების სახეობები

1. მაუწყებლობა ხორციელდება ავტორიზაციის ან ლიცენზიის საფუძველზე. გამომახებით აუდიოვიზუალური მედია მომსახურება ხორციელდება ავტორიზაციის საფუძველზე.
2. მაუწყებლობის სახეებია ტელემაუწყებლობა და რადიომაუწყებლობა. ტელემაუწყებლობა და რადიომაუწყებლობა (გარდა საეთერო რადიომაუწყებლობისა) ხორციელდება ავტორიზაციის საფუძველზე. საეთერო რადიომაუწყებლობა ხორციელდება ლიცენზიის საფუძველზე.
3. მაუწყებლობის სახეობებია სათემო მაუწყებლობა, კერძო მაუწყებლობა და საუნივერსიტეტო მაუწყებლობა.
4. კერძო მაუწყებლობის ქვესახეობებია საერთო მაუწყებლობა და სპეციალიზებული მაუწყებლობა. კერძო სპეციალიზებული მაუწყებლობისათვის ლიცენზირებისას/ავტორიზაციისას მიეთითება პროგრამების თემატიკა/თემატიკები. საუნივერსიტეტო მაუწყებლობა არის სპეციალიზებული მაუწყებლობა, რომლის ავტორიზაციისას მიეთითება სამაუწყებლო პროგრამების თემატიკა/თემატიკები.
5. გეოგრაფიული არეალის მიხედვით მაუწყებლობა არის ეროვნული ან ადგილობრივი.
6. პროგრამების ხელმისაწვდომობის მიხედვით მაუწყებლობა/გამომახებით აუდიოვიზუალური მედია მომსახურება შეიძლება იყოს ფასიანი ან უფასო.
7. მაუწყებლობისათვის ლიცენზირებისას/ავტორიზაციისას მიეთითება:
 - ა) მაუწყებლობის ენა/ენები;

ბ) დღე-ღამის განმავლობაში მაუწყებლობის მინიმალური ხანგრძლივობა. იგი საეთერო ტელემაუწყებლობის შემთხვევაში 12 საათი უნდა იყოს;

გ) მაუწყებლობის გავრცელების ტექნოლოგია;

დ) მაუწყებლობის დაწყების ვადა;

ე) მაუწყებლობის გავრცელების სავარაუდო გეოგრაფიული ზონა.

8. გამომდახებით აუდიოვიზუალური მედია მომსახურებისთვის ავტორიზაციისას მიეთითება:

ა) გამომდახებით აუდიოვიზუალური მედია მომსახურების ენა/ენები;

ბ) გამომდახებით აუდიოვიზუალური მედია მომსახურების მიწოდების ტექნოლოგია;

გ) გამომდახებით აუდიოვიზუალური მედია მომსახურების დაწყების ვადა.

9. სიხშირული სპექტრის გამოყენებით რადიომაუწყებლობის ტრანზიტი დაიშვება მხოლოდ საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად ლიცენზირებული რადიომაუწყებლის რადიომაუწყებლობის უცვლელი სახით გადასაცემად თავისუფალი საეთერო დროის განმავლობაში, როდესაც რადიომაუწყებლობის ტრანზიტის უზრუნველმყოფი პირი საკუთარ მაუწყებლობას არ ახორციელებს. საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად ლიცენზირებული რადიომაუწყებლის არხზე სხვა სახელმწიფოს რეზიდენტი რადიომაუწყებლის ტრანზიტი დასაშვებია მხოლოდ ამ კანონის 37-ე მუხლის მე-3 პუნქტით გავალისწინებული საერთაშორისო ხელშეკრულების არსებობის შემთხვევაში.“

14. 38¹ მუხლის შემდეგ დაემატოს შემდეგი შინაარსის 38² მუხლი:

მუხლი 38². ავტორიზაცია/ლიცენზიის გაცემა, მოდიფიცირება, გაუქმება

1. ლიცენზიის გაცემა, მოდიფიცირება, მოქმედების ვადის გაგრძელება, მოქმედების შეჩერება და ლიცენზიის გაუქმება ხორციელდება საჯარო ადმინისტრაციული წარმოების წესით.
2. ავტორიზაცია, ავტორიზაციის პირობების მოდიფიცირება და ავტორიზებული პირის ინიციატივით ავტორიზაციის შეჩერება ან გაუქმება ხორციელდება მარტივი ადმინისტრაციული წარმოების წესით. კომისიის ინიციატივით ავტორიზაციის შეჩერება ან გაუქმება ხორციელდება საჯარო ადმინისტრაციული წარმოების წესით.”

15. 40¹ მუხლის შემდეგ დაემატოს შემდეგი შინაარსის 40² მუხლი:

მუხლი 40². კომერციული გადაფარვა

1. მაუწყებლობის/გამომცემებით აუდიო ვიზუალური მედია მომსახურების გადაცემის კომერციული გადაფარვა ან მოდიფიცირება დაიშვება მხოლოდ მაუწყებლის/გამომცემით აუდიოვიზუალური მედია მომსახურების მიმწოდებლის თანხმობით.

2. მაუწყებლის/გამომცემით ვიდეო მომსახურების მიმწოდებლის თანხმობა არ მოითხოვება:

ა) როდესაც გადაფარვა ემსახურება მოწყობილობის კონტროლის ინტერფეისს ან პროგრამის ნავიგაციის ისეთ საშუალებებს, როგორც არის ხმის სარეგულირებელი, ძეზნის, ნავიგაციის, არხების სიის ფუნქციონალი;

ბ) გადაფარვა ემსახურება საზოგადოებისთვის მნიშვნელოვანი ინფორმაციის გავრცელებას.

3. დასაშვებია მონაცემების კომპრესიის ტექნიკის და სხვა ისეთი ტექნიკის გამოყენება, რომელიც მიზნად ისახავს შესაბამისი მომსახურების მედიუმთან ადაპტაციას, მაუწყებლობის/გამომცემით აუდიოვიზუალური მედია მომსახურების შინაარსის შეუცვლელად.

16. 45¹ მუხლი ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

„მუხლი 45¹. ავტორიზაციის ერთიანი წესი

1. სათემო, კერძო ან საუნივერსიტეტო მაუწყებლობის, გამომცემით აუდიოვიზუალური მედია-მომსახურების ან ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების განხორციელების მსურველი პირი კომისიას მიმართავს განცხადებით, რომლის ფორმასაც ამტკიცებს კომისია.

2. მაუწყებლობის სფეროში საქმიანობის ავტორიზაციის მსურველი პირის განცხადებაში მითითებული უნდა იყოს:

ა) ფიზიკური პირისათვის – სახელი, გვარი, დაბადების ადგილი და თარიღი, რეგისტრაციის შესახებ მონაცემები, მისამართი, მოქალაქეობა;

ბ) კერძო სამართლის იურიდიული პირისათვის – საფირმო სახელწოდება, სამართლებრივი ფორმა, იურიდიული მისამართი (ადგილსამყოფელი), მეწარმეთა და არასამეწარმეო (არაკომერციული) იურიდიული პირების რეესტრში რეგისტრაციის შესახებ მონაცემები, წარმომადგენლობაზე უფლებამოსილი პირის სახელი და გვარი, მონაცემები პარტნიორთა შესახებ, აგრეთვე იმ აქციონერთა შესახებ, რომლებიც აქციების 5%-ს ან მეტს ფლობენ;

გ) საჯარო სამართლის იურიდიული პირისათვის – საიდენტიფიკაციო მონაცემები და წარმომადგენლობაზე უფლებამოსილი პირის სახელი და გვარი;

დ) განსახორციელებელი მაუწყებლობის სახე, სახეობა და ქვესახეობა, რომლის ავტორიზაციასაც ავტორიზაციის მსურველი ითხოვს;

ე) მაუწყებლობის ენა/ენები;

ვ) დღე-ღამის განმავლობაში მაუწყებლობის მინიმალური ხანგრძლივობა. იგი საეთერო ტელემაუწყებლობის შემთხვევაში 12 საათი უნდა იყოს;

ზ) მაუწყებლობის გავრცელების ტექნოლოგია;

თ) მაუწყებლობის გავრცელების სავარაუდო გეოგრაფიული ზონა;

ი) განსახორციელებელი საქმიანობის მოკლე აღწერილობა;

კ) მაუწყებლობის სავარაუდო ხანგრძლივობა დღე-ღამის განმავლობაში.

3. გამომახებით აუდიოვიზუალური მედია მომსახურებაზე ავტორიზაციის მსურველი პირის მიმწოდებლის განცხადებაში მითითებული უნდა იყოს:

ა) ფიზიკური პირისათვის – სახელი, გვარი, დაბადების ადგილი და თარიღი, რეგისტრაციის შესახებ მონაცემები, მისამართი, მოქალაქეობა;

ბ) კერძო სამართლის იურიდიული პირისათვის – საფირმო სახელწოდება, სამართლებრივი ფორმა, იურიდიული მისამართი (ადგილსამყოფელი), მეწარმეთა და არასამეწარმეო (არაკომერციული) იურიდიული პირების რეესტრში რეგისტრაციის შესახებ მონაცემები, წარმომადგენლობაზე უფლებამოსილი პირის სახელი და გვარი, მონაცემები პარტნიორთა შესახებ, აგრეთვე იმ აქციონერთა შესახებ, რომლებიც აქციების 5%-ს ან მეტს ფლობენ;

გ) საჯარო სამართლის იურიდიული პირისათვის – საიდენტიფიკაციო მონაცემები და წარმომადგენლობაზე უფლებამოსილი პირის სახელი და გვარი;

დ) ვებ-გვერდის ელექტრონული მისამართი, და ასევე, ინფორმაცია გამომახებით აუდიოვიზუალური მედია-მომსახურების მიწოდების მიზნით გამოყენებული ელექტრონული საკომუნიკაციო ქსელებისა და საშუალებების თაობაზე;

ე) განსახორციელებელი საქმიანობის მოკლე აღწერილობა;

ვ) გამომახებით აუდიოვიზუალური მედია მომსახურების თემატიკა;

4. ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურებაზე ავტორიზაციის მსურველი პირის მიმწოდებლის განცხადებაში მითითებული უნდა იყოს:

ა) ფიზიკური პირისათვის – სახელი, გვარი, დაბადების ადგილი და თარიღი, რეგისტრაციის შესახებ მონაცემები, მისამართი, მოქალაქეობა;

ბ) კერძო სამართლის იურიდიული პირისათვის – საფირმო სახელწოდება, სამართლებრივი ფორმა, იურიდიული მისამართი (ადგილსამყოფელი), მეწარმეთა და არასამეწარმეო (არაკომერციული) იურიდიული პირების რეესტრში რეგისტრაციის შესახებ მონაცემები, წარმომადგენლობაზე უფლებამოსილი პირის სახელი და გვარი, მონაცემები პარტნიორთა შესახებ, აგრეთვე იმ აქციონერთა შესახებ, რომლებიც აქციების 5%-ს ან მეტს ფლობენ;

გ) საჯარო სამართლის იურიდიული პირისათვის – საიდენტიფიკაციო მონაცემები და წარმომადგენლობაზე უფლებამოსილი პირის სახელი და გვარი;

დ) მომსახურების შესახებ მონაცემები, თუ ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურება განეკუთვნება სხვა მომსახურების ნაწილს, აღნიშნული მომსახურების შესახებ მონაცემები.

ე) უფლებამოსილი საკონტაქტო პირის მონაცემები;

ვ) მომსახურების აღწერა, მათ შორის, მონაცემები იმის შესახებ, თუ რა კრიტერიუმით განეკუთვნება მომსახურება ამ კანონით განსაზღვრული ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურებას, მომსახურების გავრცელების საშუალება.

ზ) ინფორმაცია იმის შესახებ, თუ რა კრიტერიუმის მიხედვით ვრცელდება მომსახურებაზე ამ კანონის მოქმედება.

თ) ვებ-გვერდის ელექტრონული მისამართი, და ასევე, ინფორმაცია ვიდეო გაზიარების პლატფორმის -მომსახურების მიწოდების მიზნით გამოყენებული საშუალებების თაობაზე;

ი) კომისიის დადგენილებით განსაზღვრული სხვა ინფორმაცია;

5. მედია მომსახურების სფეროში ავტორიზაციის მსურველი პირის განცხადებას უნდა დაერთოს:

ა) ამონაწერი მეწარმეთა და არასამეწარმეო (არაკომერციული) იურიდიული პირების რეესტრიდან; ფიზიკური პირის შემთხვევაში – შესაბამისი საიდენტიფიკაციო დოკუმენტის ასლი, საჯარო სამართლის იურიდიული პირის შემთხვევაში - სადამფუძნებლო დოკუმენტების დამოწმებული ასლები;

ბ) შესაბამისობის დეკლარაცია;

გ) განსახორციელებელი საქმიანობის დაფინანსების გეგმა და ინფორმაცია დაფინანსების წყაროების შესახებ;

დ) განსახორციელებელი აუდიოვიზუალური მედია მომსახურების ან რადიო მაუწყებლობის კონცეფცია;

ე) ფიზიკური პირისათვის – ამ პირისა და მისი ოჯახის წევრების ქონებრივი დეკლარაცია;

ვ) კერძო სამართლის იურიდიული პირისთვის – ცნობა ნებადართული კაპიტალისა და მისი განაღდებული ნაწილის შესახებ, ცნობა აქტივებისა და პასივების შესახებ, ინფორმაცია განთავსებული კაპიტალისა და აქტივების საკუთრებისა და წარმოშობის შესახებ, მნიშვნელოვანი წილის მფლობელ პარტნიორთა/აქციონერთა ქონებრივი დეკლარაციები.

ზ) საუნივერსიტეტო მაუწყებლობის განხორციელების მსურველი პირისათვის – ამ პუნქტის „ა“-„დ“ ქვეპუნქტებით გათვალისწინებული დოკუმენტაცია, ავტორიზაციის დამადასტურებელი დოკუმენტი, აგრეთვე ამავე პუნქტის „ვ“ ქვეპუნქტით გათვალისწინებული ინფორმაცია (არსებობის შემთხვევაში).

6. განცხადების მიღებიდან 10 სამუშაო დღის ვადაში კომისია ახორციელებს ავტორიზაციას ავტორიზებულ პირთა უწყებრივ რეესტრში რეგისტრაციით. ავტორიზებულ პირთა უწყებრივ რეესტრში შეიტანება შესაბამისობის დეკლარაციის მონაცემებიც და დეკლარაცია ხელმისაწვდომია ნებისმიერი პირისათვის.

7. თუ საავტორიზაციო განცხადება და თანდართული დოკუმენტაცია არასრულყოფილადაა წარმოდგენილი, კომისია ავტორიზაციის მსურველ პირს დოკუმენტაციის სრულყოფილად

წარმოდგენისათვის განუსაზღვრავს 5 სამუშაო დღის ვადას. ამ ვადაში დოკუმენტაციის წარმოდგენლობის შემთხვევაში ავტორიზაცია არ განხორციელდება. ავტორიზაციის განუხორციელებლობა არ ართმევს პირს უფლებას, განმეორებით მიმართოს კომისიას ავტორიზაციისათვის. თუ განცხადების მიღებიდან 10 სამუშაო დღის ვადაში კომისია ავტორიზაციის მსურველ პირს არ განუსაზღვრავს ვადას დოკუმენტაციის სრულყოფილად წარმოდგენისათვის, პირი ავტორიზებულად ჩაითვლება.

8. ავტორიზებულ პირზე 3 სამუშაო დღის ვადაში გაიცემა ამონაწერი ავტორიზებულ პირთა უწყებრივი რეესტრიდან.

9. თუ ავტორიზებული პირი წყვეტს მედია მომსახურების ან ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიწოდებას, ან ავტორიზებულ პირს განზრახული აქვს ავტორიზებული საქმიანობის, მათ შორის, სახეობის, მოდიფიცირება, ავტორიზებული პირი ვალდებულია ეს 7 სამუშაო დღით ადრე შეატყობინოს კომისიას. ავტორიზაციის შეწყვეტის შესახებ ინფორმაცია, აგრეთვე ავტორიზებული საქმიანობის, მათ შორის, სახეობის, მოდიფიცირების შესახებ მონაცემები შეიტანება ავტორიზებულ პირთა უწყებრივ რეესტრში.

10. ავტორიზაცია ხორციელდება განუსაზღვრელი ვადით.

11. პირს უფლება აქვს, დაიწყოს მედია მომსახურებისა და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიწოდება ავტორიზებულ პირთა უწყებრივ რეესტრში რეგისტრაციის დღიდან.

12. ავტორიზებული პირი ვალდებულია:

ა) დაიცვას მედია მომსახურებისა და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების სფეროში მოქმედი კანონმდებლობა, მათ შორის, კომისიის დადგენილებები და გადაწყვეტილებები; მედია მომსახურებისა და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების სფეროში მოქმედ კანონმდებლობაში ცვლილებების შეტანის შემთხვევაში უზრუნველყოს ავტორიზებული საქმიანობის მათთან შესაბამისობა;

ბ) დაიცვას ავტორიზაციის ყველა პირობა, რომლებიც მის საავტორიზაციო განცხადებაშია ასახული;

გ) თავის საქმიანობაში დაიცვას პირთა უფლებები, თავისუფლებები და კანონიერი ინტერესები, წინასწარ აცნობოს მომხმარებელს მომსახურების პირობების შესაძლო ცვლილების შესახებ;

დ) მაუწყებელმა ყოველკვირეულად გამოაქვეყნოს და კომისიას მიაწოდოს მომდევნო კვირის პროგრამების განრიგი, პროგრამების დასახელებისა და მოკლე ანოტაციის მითითებით, ხოლო გამოძახებით აუდიოვიზუალური მედია მომსახურების მიმწოდებელმა უზრუნველყოს საკუთარ კატალოგებში განთავსებული პროგრამების შესახებ ინფორმაციის გამოქვეყნება და კომისიისათვის ორ კვირაში ერთხელ მიწოდება;

ე) გამოყენებული ტექნიკური საშუალებები და განხორციელებული მომსახურების ხარისხი შეუსაბამოს საქართველოს ტერიტორიაზე მოქმედ ნორმატივებსა და სტანდარტებს, იქონიოს შესაბამისობის სერტიფიკატი; დაიცვას გამოყენებული ტექნიკური საშუალებების ექსპლუატაციის წესი;

ვ) მედია მომსახურების მიმწოდებელმა კომისიას წარუდგინოს პროგრამების გავრცელების უფლებამოსილების დამადასტურებელი დოკუმენტაცია; უზრუნველყოს ავტორიზაციით განსაზღვრული საქმიანობის დაწყებამდე 10 დღით ადრე კომისიისთვის პროგრამების გავრცელების უფლებამოსილების დამადასტურებელი დოკუმენტაციის წარდგენა.

13. საქართველოში ავტორიზებულმა პირმა უნდა უზრუნველყოს მინიმუმ შემდეგი სახის ინფორმაციის მარტივი და მუდმივი ხელმისაწვდომობა მის ვებ-გვერდზე:

ა) ავტორიზებული პირის სახელი;

ბ) ავტორიზებული პირის იურიდიული და ფაქტობრივი მისამართი;

გ) ავტორიზებული პირის საკონტაქტო მონაცემები, მათ შორის ელექტრონული საფოსტო მისამართი, რაც უზრუნველყოფს მასთან სწრაფი და ეფექტიანი დაკავშირების შესაძლებლობას;

დ) ინფორმაცია, რომ კომისია წარმოადგენს იმ კომპეტენტურ მარეგულირებელ ორგანოს, რომელსაც ავტორიზებული პირის მიერ მოქმედი კანონმდებლობით გათვალისწინებული დარღვევის ჩადენის შემთხვევაში შეუძლია მიმართოს ნებისმიერ დაინტერესებულ პირს;

14. კომისია უფლებამოსილია შეაჩეროს ავტორიზაცია:

ა) ავტორიზებული პირის მოთხოვნის საფუძველზე, მის მიერ მითითებული ვადით;

ბ) საკუთარი ინიციატივით, თუ ავტორიზებული პირი ერთ წელზე მეტი ხნის განმავლობაში, ერთობლივად:

ბ.ა) არ ახორციელებს ავტორიზებულ საქმიანობას;

ბ.ბ) არ წარუდგენს კომისიას რეგულირების საფასურის გაანგარიშებებს ან წარუდგენს ნულოვან გაანგარიშებას;

ბ.გ) არ იხდის რეგულირების საფასურს;

გ) საკუთარი ინიციატივით, თუ ავტორიზებული პირი არღვევს საქართველოს კანონმდებლობის მოთხოვნებს და მის მიმართ ამ დარღვევისათვის სანქციის სახით უკვე გამოყენებულია წერილობითი გაფრთხილება და ჯარიმა.

15. ავტორიზაციის შეჩერება ნიშნავს ავტორიზებული საქმიანობის აკრძალვას მის განახლებამდე.

16. ავტორიზაცია შეჩერდება:

ა) ავტორიზებული პირის მიერ მითითებული ვადით;

ბ) მედია მომსახურებისა და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების განახლების შესახებ ინფორმაციის კომისიისათვის წარდგენამდე;

გ) დარღვევის აღმოფხვრამდე.

17. ამ მუხლის მე-14 პუნქტის „ბ“ და „გ“ ქვეპუნქტებით გათვალისწინებულ შემთხვევებში ავტორიზაციის შეჩერებისას ავტორიზაციის შეჩერების შესახებ გადაწყვეტილება მიღებიდან 7 დღის ვადაში წერილობით, მოტივისა და საფუძვლის მითითებით ეცნობება ავტორიზებულ პირს.

18. ამ მუხლის მე-14 პუნქტის „ა“ და „ბ“ ქვეპუნქტებით გათვალისწინებულ შემთხვევებში ავტორიზაციის შეჩერებისას ავტორიზაცია განახლდება კომისიის მიერ ავტორიზებული პირის ავტორიზებულ პირთა უწყებრივ რეესტრში გატარების მომენტიდან. ამ პუნქტით გათვალისწინებულ შემთხვევაში კომისია ავტორიზებულ პირს ავტორიზებულ პირთა უწყებრივ რეესტრში ატარებს ავტორიზაციის განახლების შესახებ შეტყობინების მიღებიდან 3 სამუშაო დღის ვადაში.

19. ამ მუხლის მე-14 პუნქტის „გ“ ქვეპუნქტით გათვალისწინებულ შემთხვევაში ავტორიზაციის შეჩერებისას ავტორიზაცია განახლდება ავტორიზებული პირის მიერ დარღვევის აღმოფხვრის დადასტურებიდან 7 დღის ვადაში კომისიის მიერ მისი ავტორიზებულ პირთა უწყებრივ რეესტრში გატარების მომენტიდან.

20. ამ მუხლის მე-14 პუნქტის „ა“, „ბ“ და „გ“ ქვეპუნქტებით გათვალისწინებულ შემთხვევებში ავტორიზაციის შეჩერებისას ავტორიზებული პირის მიერ მედია მომსახურების განახლება ხდება ავტორიზებულ პირთა უწყებრივ რეესტრში გატარების შემდეგ კომისიისათვის საქმიანობის განახლების შესახებ შეტყობინების გაგზავნისა და კომისიის მიერ ამ შეტყობინების მიღებიდან 3 სამუშაო დღის ვადაში ადმინისტრაციული აქტის გამოცემის შემდეგ.

21. ავტორიზაცია გაუქმდება:

ა) ავტორიზებული პირის განცხადების საფუძველზე. ამ შემთხვევაში ავტორიზებულ პირს კომისიის წინაშე ყველა კანონისმიერი ვალდებულება უნდა ჰქონდეს შესრულებული;

ბ) ავტორიზებული პირის გარდაცვალებისას ან ლიკვიდაციისას.

22. ავტორიზაციის გაუქმება არ აბრკოლებს პირს, ხელახლა გაიაროს ავტორიზაცია კანონით დადგენილი წესით.”;

17. IV თავის შემდეგ დაემატოს IV¹ თავი და ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

„თავი IV¹ გამოძახებით აუდიოვიზუალური მედია მომსახურება

მუხლი 45². გამოძახებით აუდიოვიზუალური მედია მომსახურების მიმწოდებლის ვალდებულებები
შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე პირების, არასრულწლოვნებსა და ევროპული წარმოების პროდუქციასთან დაკავშირებით

1. გამოძახებით აუდიო-ვიზუალური მედია-მომსახურების მიმწოდებელი ვალდებულია საკუთარი პროგრამების კატალოგში განათავსოს შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე პირთათვის ადაპტირებული პროგრამები კომისიის მიერ დადგენილი წესის შესაბამისად.

2. იმ შემთხვევაში თუ გამოძახებით აუდიოვიზუალური მედია მომსახურების ფარგლებში ხორციელდება ისეთი პროგრამების გავრცელება, რომლებმაც შესაძლოა სერიოზული ზიანი მიაყენოს არასრულწლოვანთა ფიზიკურ, გონებრივ და ზნეობრივ განვითარებას, ასეთი პროგრამები უნდა განთავსდეს იმგვარად, რომ არასრულწლოვნებმა ეს პროგრამები როგორც წესი ვერ ნახონ ან ვერ მოისმინონ; ასეთი პროგრამები შესაძლებელია განთავსდეს მხოლოდ შესაბამისი ასაკობრივი ნიშანდების თანხლებით. გამოძახებით აუდიოვიზუალური მედია-მომსახურების ფარგლებში გავრცელებული პროგრამების შესაბამისი ასაკობრივი ნიშანდების წესები დგინდება ამ კანონით და კომისიის კანონქვემდებარე ნორმატიული აქტით.

3. გამოძახებით აუდიოვიზუალური მედია მომსახურების მიმწოდებელმა შეთავაზებული კატალოგის არანაკლებ 30% უნდა დაუთმოს ევროპული წარმოების პროდუქციას და უნდა უზრუნველყოს მისთვის კატალოგში თვალსაჩინო ადგილის მინიჭება.

4. ამ მუხლის მე-3 პუნქტით განსაზღვრული ვალდებულება არ ვრცელდება გამოძახებით აუდიოვიზუალური მედია-მომსახურების მიმწოდებლებზე, რომლებსაც დაბალი შემოსავალი აქვთ ან მცირერიცხოვანი აუდიტორია ჰყავთ. ამ პუნქტის მიზნებისთვის დაბალი შემოსავლისა და მცირერიცხოვანი აუდიტორიის განსაზღვრა ხდება კომისიის მიერ შემუშავებული სახელმძღვანელო მითითებების შესაბამისად.

18. IV¹ თავის შემდეგ დაემატოს თავი IV² და ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

„თავი IV². მედია მომსახურებების მიღება, გავრცელება და ტრანზიტი

მუხლი 45³. მედია მომსახურებების მიღება და გავრცელება

1. საქართველოს ტერიტორიაზე ნებადართულია სხვა სახელმწიფოებში ავტორიზებული/ლიცენზირებული მედია მომსახურებების თავისუფალი მიღება და შეუზღუდავი გავრცელება.

2. კომისია უფლებამოსილია შესაბამისი გადაწყვეტილების საფუძველზე დროებით არ დაუშვას ამ მუხლის პირველი პუნქტით გათვალისწინებული მედია მომსახურების გავრცელება საქართველოს ტერიტორიაზე, თუ:

ა) მედია მომსახურების მიმწოდებელი აშკარად და უხეშად არღვევს ამ კანონის 55² მუხლის პირველი პუნქტის, 56¹, 56² მუხლების მოთხოვნებს, საფრთხეს უქმნის საზოგადოებრივ ჯანდაცვას და უკანასკნელი ერთი წლის განმავლობაში არანაკლებ ორჯერ ჩაიდინა ამ ქვეპუნქტით გათვალისწინებული დარღვევა, ან

ბ) მედია მომსახურების მიმწოდებელი აშკარად და უხეშად არღვევს ამ კანონის 55² მუხლის მე-2 პუნქტის მოთხოვნას, რისკს უქმნის საზოგადოებრივ უსაფრთხოებას, ეროვნულ უშიშროებას და თავდაცვას და უკანასკნელი ერთი წლის განმავლობაში განმეორებით ჩაიდინა ამ ქვეპუნქტით გათვალისწინებული დარღვევა.

3. კომისიამ წერილობით უნდა შეატყობინოს მედია მომსახურების მიმწოდებელს და ევროკავშირის წევრ იმ სახელმწიფოს, რომლის იურისდიქციაშიც ექცევა მედია მომსახურების მიმწოდებელი სავარაუდო დარღვევისა და იმ ღონისძიებების შესახებ, რომელთა განხორციელებასაც კომისია გეგმავს იმ შემთხვევაში, თუ ამგვარი დარღვევა კვლავ განმეორდება და მედიამომსახურების მიმწოდებელს მისცეს შესაძლებლობა, გამოხატოს საკუთარი მოსაზრება სავარაუდო დარღვევის შესახებ;

4. თუ მედია მომსახურების მიმწოდებელი აშკარად და უხეშად არღვევს ამ კანონის 55² მუხლის მე-2 პუნქტის მოთხოვნას, რისკს უქმნის საზოგადოებრივ უსაფრთხოებას, ეროვნულ უშიშროებას და თავდაცვას შესაძლებელია, კომისია უფლებამოსილია გადაუდებელი აუცილებლობის პირობებში შეაჩეროს მედია მომსახურების გავრცელება ამ მუხლის მე-2 პუნქტის „ბ“ ქვეპუნქტისა და მე-3 პუნქტის მოთხოვნების დაუცველად. ასეთ შემთხვევაში კომისიამ დაუყოვნებლივ წერილობით უნდა შეატყობინოს მედია მომსახურების მიმწოდებელს და ევროკავშირის წევრ იმ სახელმწიფოს, რომლის იურისდიქციაშიც ექცევა მედიამომსახურების მიმწოდებელი დარღვევისა და კომისიის მიერ გატარებული ღონისძიებების შესახებ.

19. IV² თავის შემდეგ დაემატოს თავი IV³ და ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

თავი IV³ ვიდეო გაზიარების პლატფორმების მომსახურება

მუხლი 45⁴. ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებლის ვალდებულებები არასათანადო ვიდეორგოლების, პროგრამების და აუდიოვიზუალური სარეკლამო კომუნიკაციის გავრცელებასთან დაკავშირებით

ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებელი ვალდებულია გაატაროს ამ კანონით გათვალისწინებული ღონისძიებები, რათა თავიდან აიცილოს მისი პლატფორმის მეშვეობით ისეთი ვიდეორგოლების, პროგრამების და აუდიოვიზუალური სარეკლამო კომუნიკაციის გავრცელება:

ა) რომელმაც, შეიძლება ზიანი მიაყენოს არასრულწლოვანთა ფიზიკურ, გონებრივ ან ზნეობრივ განვითარებას;

ბ) რომელიც მიმართულია პირის ან პირთა ჯგუფის შეზღუდული შესაძლებლობის, ეთნიკური, სოციალური წარმომავლობის, გენდერის, სქესის, გენდერული მიკუთვნების, ეროვნების, რასის, რელიგიის ან რწმენის, სექსუალური ორიენტაციის, კანის ფერის, გენეტიკური მახასიათებლების, ენის, პოლიტიკური ან სხვა შეხედულების, ეროვნული უმცირესობის წევრობის, ქონების, დაბადების ან

ასაკის ნიშნით დისკრიმინაციისკენ, ავრცელებს, აქეზებს, ახალისებს ან ამართლებს ამ ნიშნით მიუღებლობაზე დაფუძნებულ ზიზღს, გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც ეს აუცილებელია მასალის შინაარსიდან გამომდინარე.

გ) რომლის გავრცელება საქართველოს სისხლის სამართლის კოდექსით გათვალისწინებული დანაშაულის ნიშნებს შეიცავს.

მუხლი 45⁵ ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებლის ვალდებულებები აუდიოვიზუალურ სარეკლამო კომუნიკაციებთან დაკავშირებით

1. ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებელი ვალდებულია დაიცვას ამ მუხლის მე-3 პუნქტით გათვალისწინებული მოთხოვნები იმ აუდიოვიზუალურ სარეკლამო კომუნიკაციებთან დაკავშირებით, რომელთა მარკეტინგი, გაყიდვა და ორგანიზება ხორციელდება მის მიერ.

2. ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებელი ვალდებულია გაატაროს ამ კანონით განსაზღვრული ღონისძიებები, რათა დაცული იყოს ამ მუხლის მე-3 პუნქტით გათვალისწინებული მოთხოვნები იმ აუდიოვიზუალურ სარეკლამო კომუნიკაციებთან დაკავშირებით, რომელთა მარკეტინგი, გაყიდვა და ორგანიზება არ ხორციელდება მის მიერ.

3. აუდიოვიზუალური სარეკლამო კომუნიკაციის მიმართ წაყენებული მოთხოვნები:
ა) აუდიოვიზუალური სარეკლამო კომუნიკაცია უნდა იყოს ადვილად ამოსაცნობი. აკრძალულია ფარული აუდიოვიზუალური სარეკლამო კომუნიკაცია.

ბ) აუდიოვიზუალური სარეკლამო კომუნიკაციების განთავსებისას არ უნდა იყოს გამოყენებული ქვეცნობიერზე ზეგავლენის მომხდენი ტექნიკა;

გ) აუდიოვიზუალური სარეკლამო კომუნიკაცია:

გ.ა) არ უნდა არღვევდეს ადამიანის ღირსებას;

გ.ბ) არ უნდა ქმნიდეს რაიმე ფორმით რასობრივი, ეთნიკური, რელიგიური ან სხვაგვარი შუღლის გაღვივების, რომელიმე ჯგუფის დისკრიმინაციის ან ძალადობისკენ წაქეზების აშკარა და პირდაპირ საფრთხეს;

გ.გ) არ უნდა შეიცავდეს ისეთი ქცევის წახალისებას, რომელიც ზიანს აყენებს ჯანმრთელობას ან უსაფრთხოებას;

გ.დ) არ უნდა შეიცავდეს გარემოსთვის მნიშვნელოვანი ზიანის მიმყენებელი ქცევის წახალისებას,

ე) აკრძალულია სიგარეტისა და თამბაქოს სხვა ნაწარმის, აგრეთვე ელექტრონული სიგარეტისა და კონტეინერების აუდიოვიზუალური სარეკლამო კომუნიკაციის ყველა ფორმა;

ვ) ალკოჰოლური სასმელების აუდიოვიზუალური სარეკლამო კომუნიკაცია არ უნდა იყოს მიმართული კონკრეტულად არასრულწლოვანთათვის და არ უნდა წახალისოს ასეთი სასმელების ჭარბი მოხმარება;

ზ) აკრძალულია იმ მედიკამენტებისა და სამკურნალო საშუალებების აუდიოვიზუალური სარეკლამო კომუნიკაცია, რომლებიც რეცეპტით გაიცემა.

თ) აუდიოვიზუალური სარეკლამო კომუნიკაცია არ უნდა იწვევდეს ფიზიკური, გონებრივი ან მორალური ზიანის მიყენებას არასრულწლოვანთათვის, ამიტომ, ისინი პირდაპირ არ უნდა მოუწოდებდნენ არასრულწლოვანებს შეიძინონ პროდუქტი ან მომსახურება მათი გამოუცდელობის ან ნდობის გამოყენებით, პირდაპირ არ უნდა წახალისონ ისინი, რომ დაარწმუნონ მშობლები ან სხვები, რათა შეიძინონ რეკლამირებული საქონელი ან მომსახურება, არ უნდა გამოიყენონ არასრულწლოვანების განსაკუთრებული დამოკიდებულება მშობლების, მასწავლებლებისა ან სხვა პირების მიმართ, არ უნდა ჩააგდონ არასრულწლოვანები სახიფათო სიტუაციებში.

მუხლი 45⁶ ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებლის ვალდებულებების შესრულების ღონისძიებები

ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებელმა ამ კანონით გათვალისწინებული ვალდებულებების შესასრულებლად უნდა გაატაროს და შეიმუშავოს შემდეგი ღონისძიებები და მექანიზმები:

ა) მომხმარებლის გენერირებული ვიდეორგოლების, პროგრამების და სარეკლამო აუდიოვიზუალური კომუნიკაციის მიმართ ამ კანონით განსაზღვრული მოთხოვნების ასახვა მომსახურების მიწოდების პირობებსა და წესებში;

ბ) ფუნქციის შექმნა, რომლის მეშვეობითაც ვიდეო-რგოლების ამტვირთავი მომხმარებლები შეძლებენ იმის დეკლარირებას, რომ ვიდეორგოლი შეიცავს აუდიოვიზუალურ სარეკლამო კომუნიკაციას, რამდენადაც მათ იციან ან უნდა იცოდნენ ამის შესახებ;

გ) ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომხმარებლებისთვის გამჭვირვალე და მოსახერხებელი მექანიზმების შექმნა და ფუნქციონირება, რათა მომხმარებლებმა შეატყობინონ ან მიანიშნონ ვიდეო გაზიარების პლატფორმის პროვაიდერს ამ კანონის დარღვევით მასალის განთავსების თაობაზე ან შეაფასონ აღნიშნული მასალა;

დ) ისეთი ფუნქციონირებადი სისტემის შექმნა, რომლის მეშვეობითაც ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებლები აუხსნიან ვიდეო გაზიარების პლატფორმების მომხმარებლებს ამ მუხლის „გ“ ქვეპუნქტით გათვალისწინებული შეტყობინებების და მინიშნებების შედეგებს;

ე) ვიდეო გაზიარების პლატფორმების მომხმარებლებისთვის, ასაკის გადამოწმებისა და მშობლის კონტროლის სისტემები ისეთ მასალასთან მიმართებით, რომელმაც შეიძლება ზიანი მიაყენოს არასრულწლოვანთა ფიზიკურ, გონებრივ ან ზნეობრივ განვითარებას;

ვ) მომხმარებელთა საჩივრების განხილვისა და გადაწყვეტის გამჭვირვალე, ადვილად გამოსაყენებელი და ეფექტური პროცედურების ჩამოყალიბება და ფუნქციონირება;

ზ) მედიაწიგნიერების მიმართულებით ეფექტიანი ღონისძიებებისა და ინსტრუმენტების უზრუნველყოფა და მომხმარებელთა ცნობიერების ამაღლება ამ ღონისძიებებისა და ინსტრუმენტების შესახებ;

მუხლი 45⁷ ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებლის გასატარებელი ღონისძიებების ადეკვატურობა და პროპორციულობა

1. ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებლის მიერ ამ კანონით გათვალისწინებული ღონისძიებები უნდა იყოს ადეკვატური და პროპორციული. ღონისძიებების პირობები და მოცულობა განისაზღვრება პლატფორმაზე განთავსებული მასალის ბუნების გათვალისწინებით, მხედველობაში უნდა იქნეს მიღებული მასალის განთავსებით გამოწვეული სავარაუდო ზიანი, დასაცავ პირთა ჯგუფის მახასიათებლები და ასევე ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მიმწოდებლების, პლატფორმაზე მასალის ამტვირთავი მომხმარებლებისა და საზოგადოების ლეგიტიმური ინტერესები.

2. ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებლის გასატარებელი ღონისძიებების პირობები და მოცულობა, მათ შორის, მიმწოდებლის ზომის, მომხმარებლების რაოდენობისა და მის მიერ შეთავაზებული მომსახურების ბუნების გათვალისწინებით, დგინდება კომისიის მიერ.

მუხლი 45⁸ ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებლის ზედამხედველობა და კონტროლი

ვიდეოგაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებლის მიერ კანონით გათვალისწინებული ვალდებულებების შესრულებაზე ზედამხედველობას ახორციელებს კომისია;

20. 49-ე მუხლის ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

„მუხლი 49. არქივი

ყველა ავტორიზებული/ლიცენზიის მფლობელი პირი ვალდებულია შექმნას არქივი და არანაკლებ 1 თვის განმავლობაში შეინახოს მის მიერ გავრცელებული პროგრამები, ვიდეო-რგოლები და აუდიოვიზუალური სარეკლამო კომუნიკაციები. დავის შემთხვევაში, დავასთან დაკავშირებული პროგრამები, ვიდეორგოლები და აუდიოვიზუალური სარეკლამო კომუნიკაციები, მის დასრულებამდე ინახება.“

21. 51-ე მუხლი ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

„მუხლი 51. ევროპული წარმოების პროდუქციის ხელშეწყობა

1. ტელემაუწყებელი ვალდებულია, სადაც ეს შესაძლებელია, უზრუნველყოს სატელევიზიო დროის (ახალი ამბების პროგრამების, სპორტული მოვლენებისა და თამაშების, რეკლამის, ტელეტექსტისა და ტელემოპინგისათვის გამოყოფილი დროის გამოკლებით) ნაწილის ევროპული წარმოების პროდუქციისათვის გამოყოფა. ევროპული წარმოების პროდუქციისათვის დათმობილი დროის ეს ნაწილი გამოიყენება პროგრესულად, შესაბამისი კრიტერიუმების საფუძველზე, მაყურებლისა და მსმენელის წინაშე მაუწყებლის საინფორმაციო, საგანმანათლებლო, გასართობი და კულტურული ვალდებულებების გათვალისწინებით.
2. მაუწყებელმა მისი სატელევიზიო დროის მინიმუმ 10% (ახალი ამბების პროგრამების, სპორტული მოვლენებისა და თამაშების, რეკლამის, ტელეტექსტისა და ტელემოპინგისათვის გამოყოფილი დროის გამოკლებით) ან შენაცვლებით მისი პროგრამების ბიუჯეტის მინიმუმ 10% ტელემაუწყებლისგან დამოუკიდებელი პროდიუსერების მიერ შექმნილი ევროპული წარმოების პროდუქციას უნდა დაუთმოს.
3. ამ მუხლი მე-2 პუნქტის შესაბამისად, ევროპული წარმოების პროდუქციისთვის სატელევიზიო დროის გამოყოფის პროპორციულობა დაცული იქნება, თუ სატელევიზიო დრო გამოიყოფა ისეთი პროდუქციისთვის, რომლის გავრცელება ხორციელდება მისი შექმნიდან 5 წლის განმავლობაში.
4. ეს მუხლი ვრცელდება მხოლოდ ეროვნულ მაუწყებლებზე.”;

22. კანონს დაემატოს 51² მუხლი და ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

„51² მუხლი. შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე პირთა უფლებები

1. აუდიოვიზუალური მედია მომსახურების მიმწოდებელი და მაუწყებლობის ტრანზიტზე ავტორიზებული პირი ვალდებულია არიან განგრძობითად და პროგრესირებადად უფრო ხელმისაწვდომი გახადონ საკუთარი მომსახურება შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე პირთათვის პროპორციული ღონისძიებების გამოყენებით. კომისია ადგენს მედია მომსახურებების შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე პირთათვის განგრძობითად და პროგრესირებადად ხელმისაწვდომობის სტანდარტებს.
2. აუდიოვიზუალური მედია მომსახურების მიმწოდებელმა და მაუწყებლობის ტრანზიტზე ავტორიზებულმა პირმა 3 წელიწადში ერთხელ უნდა წარუდგინონ ანგარიში კომისიას ამ მუხლის პირველი პუნქტით გათვალისწინებული ღონისძიებების გატარების თაობაზე.
3. აუდიოვიზუალური მედია მომსახურების მიმწოდებელი და მაუწყებლობის ტრანზიტზე ავტორიზებული პირი ადგენს სამოქმედო გეგმას საკუთარი მომსახურების შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე პირთათვის ხელმისაწვდომობის უზრუნველყოფის თაობაზე და წარუდგენს კომისიას 3 წელიწადში ერთხელ.

4. მომხმარებელთა ინტერესების საზოგადოებრივი დამცველის სამსახურთან კომისიის მიერ დადგენილი წესით იქმნება ერთიანი, ადვილად, საჯაროდ ხელმისაწვდომი (მათ შორის, შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე პირებისთვის) ონლაინ საკონტაქტო პორტალი, რომელზეც განთავსება ინფორმაცია და რომლის მეშვეობითაც შესაძლებელი იქნება საჩივრების მიღება აუდიოვიზუალური მედია მომსახურებების შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე პირებთან ხელმისაწვდომობის თაობაზე.

5. აუდიოვიზუალური მედია მომსახურების მიმწოდებლებმა კომისიის მიერ დადგენილი წესით უნდა უზრუნველყონ საგანგებო ინფორმაციის, მათ შორის საჯარო კომუნიკაციების და სტიქიური უბედურების სიტუაციების შესახებ განცხადებების გავრცელება იმგვარად, რომ ხელმისაწვდომი იყოს შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე პირებისთვის.

6. სმენადაქვეითებული, სმენის არმქონე, მხედველობადაქვეითებული და უსინათლო პირთათვის ადაპტირებული (აუდიოდეკრიფციით, ტელეტექსტური მომსახურებით, სუბტიტრებით და ჟესტების ენით) პროგრამების დამზადებისა და განთავსების წესს, მათ შორის, ასეთი პროგრამების დამზადებასა და განთავსებასთან დაკავშირებით მაუწყებლების, მაუწყებლობის ტრანზიტივზე ავტორიზებული პირებისა და გამოძახებითი აუდიო-ვიზუალური მედია მომსახურების მიმწოდებლების უფლებებსა და ვალდებულებებს ადგენს კომისია.”;

23. 52-ე მუხლი ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

„მუხლი 52. ჯეროვანი სიზუსტე

მაუწყებლები ვალდებული არიან, მიიღონ ყველა ზომა პროგრამებში მოყვანილი ფაქტების ჯეროვანი სიზუსტის უზრუნველსაყოფად და დროულად შეასწორონ შეცდომები. „

24. 52-ე მუხლის შემდეგ დაემატოს 52¹ მუხლი და ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

„მუხლი 52¹. პასუხის უფლება

1. დაინტერესებულ პირს, ვისი კანონიერი ინტერესებიც შეილახა მაუწყებლის პროგრამაში არასწორი ფაქტების გადაცემით, აქვს პასუხის უფლება ამ მუხლით დადგენილი წესით.

2. დაინტერესებულ პირს საწყისი განცხადების გაკეთებიდან, მათ შორის, ფაქტის მოყვანიდან, 10 დღის ვადაში უფლება აქვს მოსთხოვოს შესაბამის მაუწყებელს საწყის განცხადებაში მოცემული მცდარი ფაქტის თანაზომადი საშუალებებითა და ფორმით შესწორება ან უარყოფა საწყისი განცხადების ხანგრძლივობით და დაახლოებით იმ დროს, როდესაც გაკეთდა საწყისი განცხადება.

3. შესწორების ან უარყოფის მოთხოვნის უფლება არ არსებობს, თუ:

ა) შესწორების ან უარყოფის მოთხოვნა არ წარდგენილა საწყისი განცხადების გაკეთებიდან 10 დღის ვადაში;

ბ) საწყისი განცხადება ეხება პირთა განუსაზღვრელ წრეს ან მომჩივანი არ არის განცხადებაში ერთმნიშვნელოვნად იდენტიფიცირებული პირი;

გ) შესწორებას ან უარყოფას პირდაპირი კავშირი არ აქვს საწყის განცხადებასთან ან მისი ზომა, ფორმა და შინაარსი სცდება იმ ფარგლებს, რომლებიც აუცილებელია საწყის განცხადებაში მოყვანილი ფაქტის თანაზომადი საშუალებებითა და ფორმით შესწორებისთვის ან უარყოფისთვის, ან თუ ხდება საწყის განცხადებაში გამოთქმული აზრის და არა ფაქტის შესწორება ან უარყოფა;

დ) შესწორება ან უარყოფა შეიცავს ცილისწამებას, გამოიწვევს მაუწყებლის სამოქალაქო პასუხისმგებლობას, შეიცავს ადმინისტრაციული სამართალდარღვევის ან დანაშაულის ნიშნებს ან უხამსობას.

ე) შესწორება ან უარყოფა უსაფუძვლოდ ეხება მესამე პირს;

ვ) მომჩივანი ვერ ასაბუთებს თავის კანონიერ ინტერესს.

4. საწყის განცხადებაში მოცემული მცდარი ფაქტის თანაზომადი საშუალებებითა და ფორმით შესწორებაზე ან უარყოფაზე მაუწყებლის უარი შეიძლება გასაჩივრდეს კომისიაში ან სასამართლოში.“

25. 55¹ მუხლის შემდეგ დაემატოს 55² მუხლი და ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

„ მუხლი 55². სიძულვილის ენის და ტერორიზმისკენ მოწოდების შემცველი პროგრამისა და რეკლამის აკრძალვა

1. იკრძალება ისეთი პროგრამის ან რეკლამის გავრცელება რომელიც შეიცავს პირის ან ჯგუფის მიმართ შეზღუდული შესაძლებლობის, ეთნიკური, სოციალური წარმომავლობის, გენდერის, სქესის, გენდერული მიკუთვნების, ეროვნების, რასის, რელიგიის ან რწმენის, სექსუალური ორიენტაციის, კანის ფერის, გენეტიკური მახასიათებლების, ენის, პოლიტიკური ან სხვა შეხედულების, ეროვნული უმცირესობის წევრობის, ქონების, დაბადების ან ასაკის ნიშნით ძალადობის ან ზიზღის წაქეზებას, გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც ეს აუცილებელია პროგრამის შინაარსიდან გამომდინარე.

2. იკრძალება ისეთი პროგრამის ან რეკლამის გავრცელება, რომელიც შეიცავს ტერორიზმისკენ მოწოდებას. „

26. 56-ე მუხლის მე-2 და მე-3 პუნქტები ამოღებულ იქნას;

27. 56² მუხლის შემდეგ დაემატოს 56³ მუხლი და ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

მუხლი 56³. არასრულწლოვნის პერსონალური მონაცემების კომერციული მიზნით გამოყენების დაუშვებლობა

აკრძალულია მედია მომსახურებისა და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებლის შეგროვებული ან მის მიერ სხვაგვარად გენერირებული არასრულწლოვნის პერსონალური მონაცემის დამუშავება კომერციული მიზნით, მათ შორის, პირდაპირი მარკეტინგის, შეგროვებული ინფორმაციის საფუძველზე არასრულწლოვნის პროფილის შექმნის გზით, ქცევაზე მიზანმიმართული სარეკლამო შეთავაზების მიზნით.

27. 57-ე მუხლი ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

„მუხლი 57. ქვეცნობიერზე ზემოქმედების დაუშვებლობა

მედია მომსახურების მიმწოდებლებს ეკრძალებათ ისეთი პროგრამის ან რეკლამის გადაცემა, რომელსაც შეუძლია ტექნიკური აუდიო- ან ვიზუალური მონიტაჟის საშუალებით დროის უმცირეს მონაკვეთში ან სხვაგვარად გადასცეს ინფორმაცია ან მსმენელის ან მაყურებლის ქვეცნობიერზე ზემოქმედებით გავლენა მოახდინოს მათ აზრებზე ისე, რომ მათ ნაწილობრივ ან სრულად არ ჰქონდეთ გაცნობიერებული ეს გავლენა.“;

28. 58-ე მუხლს დაემატოს შემდეგი შინაარსის მე-4-მე-8 პუნქტები:

„4. ტელემაუწყებლები, რომლებიც გადასცემენ მთავარ მოვლენას, მოკლე საინფორმაციო გამოშვებებში გაშუქების მიზნით, ვალდებული არიან სამართლიანი, გონივრული და არადისკრიმინაციული პირობებით უზრუნველყონ სხვა მაუწყებლების დაშვება მთავარი მოვლენის გადაცემაზე. მთავარი მოვლენის გადაცემაზე დაშვების პირობები დაშვების მსურველს უნდა ეცნობოს დროულად, მთავარი მოვლენის დადგომამდე იმგვარად, რომ მას საკმარისი დრო ჰქონდეს მთავარი მოვლენის გადასაცემად;

5. იმ შემთხვევაში, თუ ტელემაუწყებელი ფლობს მთავარი მოვლენის გაშუქების ექსკლუზიურ უფლებას, დაშვება აღნიშნული მოვლენების საინფორმაციო გამოშვებებში გაშუქების მიზნით, მოპოვებულ უნდა იქნას ამ მუხლის მე-4 პუნქტის შესაბამისად;

6. ამ მუხლის მე-4 პუნქტის შესაბამისად მთავარი მოვლენის გადაცემაზე დაშვების უზრუნველყოფის მიზნით ტელემაუწყებლებს საშუალება უნდა მიეცეთ თავისუფლად აირჩიონ მოკლე ნაწყვეტები ტელემაუწყებლის მიერ მიწოდებული სიგნალიდან, როგორც მინიმუმ მათი საინფორმაციო წყაროების მითითებით, გარდა იმ შემთხვევებისა, როცა ეს პრაქტიკულად შეუძლებელია.

7. მოკლე ნაწყვეტები გამოყენებულ უნდა იქნას მხოლოდ საინფორმაციო გამოშვების მიზნებისათვის. გამოძახებით აუდიოვიზუალური მედია მომსახურების ფარგლებში, მოკლე ნაწყვეტების გამოყენება შესაძლებელია მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ იგივე პროგრამა შეთავაზებულია გამოძახებით აუდიოვიზუალური მედია მომსახურების მიმწოდებელი მაუწყებლის მიერ ჩანაწერის სახით.

8. ტელემაუწყებლის მიერ მოწოდებული სიგნალიდან მოკლე ნაწყვეტების ხანგრძლივობა არ უნდა აღემატებოდეს 90 წამს. ტელემაუწყებელს უფლება აქვს მოითხოვოს კომპენსაცია მოკლე ნაწყვეტის გამოყენებისთვის. ასეთ შემთხვევაში კომპენსაციის ოდენობა არ უნდა აღემატებოდეს დაშვების უზრუნველყოფიდან პირდაპირ წარმოშობილი დამატებითი ხარჯების ოდენობას.“

29. VII თავის სათაური ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

„თავი VII. ავტორიზებული/ლიცენზიის მფლობელი პირის საკუთრება“.

30. 61-ე მუხლი ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

„მუხლი 61. ავტორიზებული/ლიცენზიის მფლობელი პირის საკუთრების გამჭვირვალობა

1. ლიცენზიის მფლობელი/ავტორიზებული პირი ვალდებულია ყოველწლიურად გამოაქვეყნოს და კომისიას წარუდგინოს შემდეგი ინფორმაცია:

- ა) შესაბამისობის დეკლარაცია;
- ბ) მედია მომსახურებისა და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების ავტორიზაციის შესახებ;
- გ) მედია მომსახურების მიმწოდებელსა და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებელ სუბიექტში წილის ან აქციების ფლობის შესახებ;
- დ) პერიოდული ბეჭდვითი გამოცემის ფლობის შესახებ;
- ე) პერიოდულ ბეჭდვით გამოცემაში წილის ან აქციების ფლობის შესახებ;
- ვ) საინფორმაციო სააგენტოს ფლობის შესახებ;
- ზ) საინფორმაციო სააგენტოში წილის ან აქციების ფლობის შესახებ;
- თ) სხვა საწარმოს ან სხვა საწარმოში წილის ან აქციების 5%-ის ან მეტის ფლობის შესახებ.

2. ლიცენზიის მფლობელი/ავტორიზებული პირი ამ მუხლის პირველი პუნქტით გათვალისწინებულ ინფორმაციას კომისიას წარუდგენს არა უგვიანეს მომდევნო წლის 1 თებერვლისა.

3. ლიცენზიის მფლობელი/ავტორიზებული პირი ასევე ვალდებულია გამოაქვეყნოს და კომისიას წარუდგინოს ინფორმაცია, თუ მისი წილის ან აქციების მფლობელი, დამფუძნებელი, სხვა წევრი, ხელმძღვანელი, შემომწირველი ან მათი ოჯახის წევრი იმავდროულად ფლობს:

- ა) მედია მომსახურებისა და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების სფეროში სხვა ავტორიზებული პირის წილს ან აქციებს;
- ბ) პერიოდულ ბეჭდვით გამოცემაში წილს ან აქციებს;

გ) საინფორმაციო სააგენტოში წილს ან აქციებს.

4. ლიცენზიის მფლობელი/ავტორიზებული პირი შესაბამისობის დეკლარაციას აქვეყნებს საკუთარ ვებგვერდზე.”;

31. 62-ე მუხლი ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

„მუხლი 62. ავტორიზებული/ლიცენზიის მფლობელი პირის საკუთრების ცვლილება

„1. ავტორიზებული/ლიცენზიის მფლობელი ვალდებულია კომისიას წარუდგინოს შესაბამისობის დეკლარაცია მისი წილის მფლობელებისა და აქციონერების, ხელმძღვანელი ორგანოების წევრებისა და თანამდებობის პირების ცვლილების შემთხვევაში, შესაბამისი ცვლილების განხორციელებიდან 10 დღის ვადაში. იგი ასევე ვალდებულია აღნიშნული ინფორმაცია გამოაქვეყნოს საკუთარ ვებგვერდზე.

2. კომისია იღებს მასობრივი ინფორმაციის საშუალებებში მოსაზრებათა პლურალიზმის სტიმულირების ღონისძიებათა შესახებ საქართველოსთვის იურიდიული ძალის მქონე საერთაშორისო სამართლებრივი ნორმებითა და საქართველოს კანონმდებლობით გათვალისწინებულ ზომებს ცვლილების შედეგად ავტორიზებული/ლიცენზიის მფლობელი პირის საკუთრების აკრძალული კონცენტრაციის წარმოშობის თავიდან ასაცილებლად.“

32. 63-ე მუხლის:

ა) 2² პუნქტის შემდეგ დამატოს შემდეგი შინაარსის 2³, - 2⁷ პუნქტები:

„2³. აუდიოვიზუალური სარეკლამო კომუნიკაცია უნდა იყოს ადვილად ამოსაცნობი. აკრძალულია ფარული აუდიოვიზუალური სარეკლამო კომუნიკაცია.

2⁴. იკრძალება ნებისმიერი სახით ომის პროპაგანდა რეკლამაში.

2⁵. იკრძალება ისეთი რეკლამების განთავსება, რომლებიც რაიმე ფორმით რასობრივი, ეთნიკური, რელიგიური ან სხვაგვარი შუღლის გაღვივების, რომელიმე ჯგუფის დისკრიმინაციის ან ძალადობისკენ წაქეზების აშკარა და პირდაპირ საფრთხეს ქმნის.

2⁶. რეკლამა, რომელიც შეიცავს პორნოგრაფიას, შეიძლება განთავსდეს მხოლოდ კოდირებული ფორმით, მომხმარებელთან ინდივიდუალურად გაფორმებული ხელშეკრულების საფუძველზე.”

2⁷. იკრძალება ისეთი რეკლამის განთავსება, რომელიც შეიცავს გარემოსთვის მნიშვნელოვანი ზიანის მიმყენებელი ქვევის წახალისებას.“

ბ) მე-3 და მე-4 პუნქტები ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

„3. მედია მომსახურების მიმწოდებელი პასუხს არ აგებს წინასაარჩევნო და სოციალური რეკლამების შინაარსზე. წინასაარჩევნო და სოციალური რეკლამების შინაარსზე პასუხისმგებლობა საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესით ეკისრება შესაბამისი რეკლამის დამკვეთს.”

„4. რეკლამა და ტელეშოპინგი იდენტიფიცირებული და პროგრამისაგან მკაფიოდ გამიჯნული უნდა იყოს. რეკლამა და ტელეშოპინგი მკაფიოდ უნდა იყოს გამოყოფილი სხვა ნაწილებისგან ოპტიკური, ხმოვანი ან/და სივრცითი ნაწილებით.”;

გ) მე-7 პუნქტის შემდეგ დაემატოს შემდეგი შინაარსის 7¹ პუნქტი:

„7¹ „რეკლამის შესახებ” საქართველოს კანონის მე-8 მუხლით გათვალისწინებული მოთხოვნები ვრცელდება ალკოჰოლური სასმელის ტელეშოპინგზე. „რეკლამის შესახებ” საქართველოს კანონის მე-9 მუხლით გათვალისწინებული მოთხოვნები ვრცელდება ფარმაცევტული პროდუქციის ტელეშოპინგზე.”;

დ) მე-14 პუნქტი ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

„14. საბავშვო პროგრამა, რომლის ხანგრძლივობა 30 წუთზე ნაკლებია, რეკლამით არ შეიძლება შეწყდეს, ხოლო საბავშვო პროგრამა, რომლის ხანგრძლივობა 30 წუთზე მეტია, რეკლამით შეიძლება შეწყდეს 30 წუთში ერთხელ. საბავშვო პროგრამის ტელეშოპინგით შეწყვეტა დაუშვებელია.“;

ე) მე-17 პუნქტი ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

„17. აკრძალულია მედია მომსახურების მიმწოდებლის მიერ ახალი ამბების პროგრამაში რაიმე პროდუქტის ან მომსახურების რეკლამის განთავსება.”;

33. 64-ე მუხლის:

ა) მე-2 პუნქტი ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

„2. მაუწყებლის არხზე, გარდა სპეციალიზებული სარეკლამო ან/და ტელეშოპინგის არხისა, კომერციული რეკლამა ან/და ტელეშოპინგი (Teleshopping Spot) სარეკლამო წყვეტებში ისე უნდა განთავსდეს, რომ მისი მოცულობა 6 საათიდან 18 საათამდე პერიოდში არ აღემატებოდეს ამ პერიოდის 20%-ს და 18 საათიდან 24 საათამდე პერიოდში არ აღემატებოდეს ამ პერიოდის 20%-ს. ეს შეზღუდვა არ ვრცელდება მაუწყებლის მიერ საკუთარ ან/და დამოუკიდებელ პროგრამასთან დაკავშირებით გაკეთებულ განცხადებაზე, ამ პროგრამიდან გამომდინარე და მასთან პირდაპირ დაკავშირებულ პროდუქციაზე, სასპონსორო განცხადებასა და პროგრამაში პროდუქტის (საქონლის/მომსახურების) განთავსებაზე, ურთიერთდამოკიდებული მაუწყებლების პროგრამებთან და აუდიოვიზუალურ მედია მომსახურებებთან დაკავშირებით და ნეიტრალურ ჩარჩოებზე, რომლებიც განთავსდება პროგრამებსა და სატელევიზიო რეკლამას ან ტელეშოპინგის ჭრებს შორის და ინდივიდუალურ სარეკლამო ჭრებს შორის.“;

ბ) მე-3 პუნქტის შემდეგ დაემატოს შემდეგი შინაარსის 3¹ პუნქტი:

„31. მაუწყებლის არხზე, გარდა ბუნებრივი ინტერვალებისაგან შემდგარი სპორტული ღონისძიებების გადაცემისა, დაუშვებელია განცალკევებული კომერციული რეკლამისა და ტელეშოპინგის განთავსება.“;

34. 66¹ მუხლის:

ა) პირველი პუნქტი ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

„1. აკრძალულია ადმინისტრაციული ორგანოს, პოლიტიკური პარტიის, თანამდებობის პირისა და საჯარო მოსამსახურის მიერ მაუწყებლის დაფინანსება, აგრეთვე მისი მომსახურების შესყიდვა და პროგრამების მომზადების ან/და ეთერში გადაცემის პირდაპირი ან ირიბი დაფინანსება ან თანადაფინანსება, გარდა ამ მუხლის მე-2, მე-3, მე-4 და მე-5 პუნქტებით გათვალისწინებული შემთხვევებისა.“;

ბ) მე-4 პუნქტის შემდეგ დაემატოს შემდეგი შინაარსის მე-5 პუნქტი:

„5. ადმინისტრაციული ორგანო უფლებამოსილია დააფინანსოს მაუწყებლის მიერ სატელევიზიო გასართობი/შემეცნებითი გადაცემის შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე პირებისათვის ადაპტაციისათვის გაწეული დამატებითი ხარჯები, გადაცემის ეთერში გასვლის შემდგომ. ამ შემთხვევაში მაუწყებელმა ადმინისტრაციულ ორგანოსა და კომისიას უნდა წარუდგინოს ანგარიში გადაცემის ადაპტაციასთან დაკავშირებული დამატებითი ხარჯების შესახებ, შესაბამისი პირველადი ფინანსური დოკუმენტების (ინვოისი, მიღება ჩაბარების აქტი, ხელშეკრულება და ა.შ.) დართვით. ხოლო, კომისიამ უნდა განახორციელოს მონიტორინგი და დაადასტუროს, რომ ეთერში გასული გადაცემა შეესაბამებოდა კომისიის მიერ შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე პირებისათვის ჟესტური ენით, სუბტიტრებიტა და აუდიოდესკრიფციით გადაცემების დამზადებისა და განთავსების სახელმძღვანელო წესებს.“

35. 69-ე მუხლის პირველი პუნქტი ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

„1. სპონსორს ან რეკლამის მიმწოდებელს ეკრძალება მის მიერ დაფინანსებული პროგრამის შინაარსსა და ხანგრძლივობაზე გავლენის მოხდენა ან მედია მომსახურების მიმწოდებლის სარედაქციო დამოუკიდებლობაში ჩარევა.“;

36. 69¹ მუხლის პირველი მე-2 და მე-3 პუნქტები ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

„1. პროგრამაში პროდუქტის (საქონლის/მომსახურების) განთავსება დასაშვებია, გარდა ამ მუხლის მე-2 პუნქტით გათვალისწინებული შემთხვევებისა.

2. აკრძალულია პროდუქტის განთავსება:

ა) ახალი ამბების პროგრამებში;

ბ) მომხმარებელთა უფლებების შესახებ პროგრამებში;

გ) რელიგიურ პროგრამებში;

დ) საბავშვო პროგრამებში.

3. პროგრამაში პროდუქტის (საქონლის/მომსახურების) განთავსება ისე უნდა მოხდეს, რომ:

ა) მან გავლენა არ მოახდინოს პროგრამის შინაარსსა და განრიგში განთავსებაზე, მაუწყებლობის შემთხვევაში ან კატალოგში განთავსებაზე- გამოძახებით აუდიოვიზუალური მედია მომსახურების შემთხვევაში, მათ შორის, მედია მომსახურების მიმწოდებლის სარედაქციო დამოუკიდებლობაზე;

ბ) ის არ შეიცავდეს პროდუქტის შექმნისაკენ პირდაპირ მოწოდებას;

გ) მან პროდუქტს გადაჭარბებული მნიშვნელობა არ მიანიჭოს.

3. პროგრამაში პროდუქტის (საქონლის/მომსახურების) განთავსება მკაფიოდ იდენტიფიცირებული უნდა იყოს. იმ პროგრამის დასაწყისში და დასასრულს, აგრეთვე ყოველი სარეკლამო ან სხვა სახის წყვეტის შემდეგ, რომელშიც ხდება პროდუქტის (საქონლის/მომსახურების) განთავსება, ნათლად უნდა მიეთითოს ამის შესახებ. ეს მოთხოვნა არ ვრცელდება მაუწყებლის მიერ სამაუწყებლო ბადეში ან/და გამოძახებითი აუდიოვიზუალური მედია მომსახურების მიმწოდებლის მიერ მისი მომსახურების ფარგლებში განთავსებულ დამოუკიდებელ პროგრამაზე.“.

37. 70-ე მუხლი ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

„მუხლი 70. ანგარიშვალდებულება

1. მედია მომსახურების და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებელი ვალდებულია უზრუნველყოს მის მიერ გადაცემული/გავრცელებული პროგრამების, რეკლამის, სპონსორების შესახებ ინფორმაციისა და მომხმარებლის გენერირებული ვიდეო რგოლის საქართველოს კანონმდებლობასთან და ლიცენზიის/ავტორიზაციის პირობებთან შესაბამისობა.

2. მედია მომსახურებისა და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებლის საქმიანობის საქართველოს კანონმდებლობასთან შესაბამისობაზე ზედამხედველობასა და კონტროლს ახორციელებს მხოლოდ კომისია, გარდა საგადასახადო და სამართალდამცავი ორგანოების მიერ მათი უფლებამოსილების ფარგლებში განხორციელებული ზედამხედველობისა და კონტროლისა.

3. ეროვნული მაუწყებელი ვალდებულია ბუღალტრული აღრიცხვა აწარმოოს ბუღალტრული აღრიცხვის საერთაშორისო სტანდარტების (ბასს) კომისიის მიერ დამტკიცებული და საქართველოს პარლამენტთან არსებული ბუღალტრული აღრიცხვის სტანდარტების კომისიის დადგენილებით სამოქმედოდ შემოღებული სტანდარტების მიხედვით.

4. ავტორიზებული/ლიცენზიის მფლობელი პირი ვალდებულია ყოველი წლის 1 მაისამდე კომისიას წარუდგინოს და თავის ოფიციალურ ვებგვერდზე გამოაქვეყნოს გასული წლის ანგარიში საქართველოს კანონმდებლობის, სალიცენზიო/ავტორიზაციის პირობებისა და ქვევის კოდექსის მოთხოვნათა შესრულებისა და დაფინანსების წყაროების შესახებ. მაუწყებელმა ანგარიშს უნდა დაერთოს აუდიტის დასკვნა.

5. ეროვნული მაუწყებელი ვალდებულია ყოველი წლის 1 მაისამდე კომისიას მიაწოდოს ინფორმაცია თავისი გასული წლის აქტივებისა და პასივების, აგრეთვე გასულ წელს განხორციელებული ინვესტიციების (მათი ოდენობისა და ინვესტორთა მითითებით) შესახებ.

6. კომისია ადგენს მედია მომსახურებისა და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებლის ანგარიშგების ელექტრონულ ფორმებს. ანგარიშგების ფორმებში, გარდა ამ კანონით განსაზღვრული სხვა ინფორმაციისა, გათვალისწინებული უნდა იქნეს ინფორმაცია მედია მომსახურების მიმწოდებლის დაფინანსების წყაროების შესახებ მათ შორის, ცალ-ცალკე რეკლამიდან, სპონსორობიდან, ტელეშოპინგიდან და აუდიოვიზუალური მედია მომსახურების მიმწოდებლის ან ნებისმიერი სხვა პირის მიერ განხორციელებული შემოწირულებებიდან მიღებული შემოსავლების თაობაზე. ანგარიშგების ფორმებში გათვალისწინებული უნდა იქნეს ასევე ინფორმაცია მედია მომსახურების მიმწოდებლისთვის გაწეული მომსახურების შესახებ, მათ შორის, მისი მფლობელის ან ნებისმიერი სხვა პირის მიერ გაწეული ფასიანი თუ უფასო მომსახურების თაობაზე. ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებლის ანგარიშგების ფორმებში ასახული უნდა იყოს მედია მომსახურების მიერ გაწეული მომსახურების, მიღებული შემოსავლების, მის მიერ ამ კანონით გათვალისწინებული ღონისძიებების გატარების შესახებ მონაცემები და კომისიის მიერ განსაზღვრული სხვა ინფორმაცია. მედია მომსახურების და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებელი ვალდებულია ყოველი კვარტალის დასრულების შემდეგ მომდევნო თვის 15 რიცხვამდე წარუდგინოს კომისიას ანგარიშგების ფორმები.

7. კომისია ანგარიშგების ფორმების მიღებიდან 7 დღეში აქვეყნებს ამ მუხლის მე-4 პუნქტით დადგენილ, მედია მომსახურების და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებლების მიერ შევსებულ ანგარიშგების ფორმებს.

8. კომისია ასაჯაროებს იმ პირის ვინაობას, რომლის მიერ მედია მომსახურების და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებელში ბოლო 3 თვის განმავლობაში განთავსებული რეკლამის ან ტელეშოპინგის, განხორციელებული სპონსორობის ან გაწეული მომსახურების ღირებულებამ ან განხორციელებულმა შემოწირულებამ შვიდი ათას ლარზე მეტი შეადგინა.

9. კომისია უფლებამოსილია გამოითხოვოს, ხოლო მედია მომსახურების და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებელი ვალდებულია კომისიას სრულად და მოთხოვნილ ვადაში მიაწოდოს ამ კანონითა და კომისიის ნორმატიული აქტებით განსაზღვრული ამოცანებისა და ფუნქციების შესრულებასთან დაკავშირებით მოთხოვნილი ინფორმაცია თავისი საქმიანობის შესახებ, მათ შორის, საქართველოს კანონმდებლობის, ლიცენზიის/ავტორიზაციის პირობებისა და ქვევის კოდექსის მოთხოვნათა შესრულების შესახებ, აგრეთვე საავტორო და მომიჯნავე უფლებების შესახებ საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი მოთხოვნების დაცვის დამადასტურებელი დოკუმენტაცია. კომისიისათვის არასწორი ან არასრული ინფორმაციის მიწოდება ითვლება ინფორმაციის მიუწოდებლობად. მედია მომსახურების და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებელმა მოთხოვნილი ინფორმაცია კომისიას უნდა წარუდგინოს მოთხოვნიდან 15 დღის ვადაში, თუ კომისიის მიერ სხვა ვადა არ არის განსაზღვრული. კომისია უფლებამოსილია საქართველოს კანონმდებლობის მოთხოვნათა და ლიცენზიის/ავტორიზაციის პირობების

შეუსრულებლობის შემთხვევაში გამოიყენოს საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი სანქციები.”;

10. კომისიის უწყებრივ რეესტრში აისახება ინფორმაცია იმ კრიტერიუმის შესახებ, რომლის შესაბამისადაც მედია მომსახურების და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებელზე ვრცელდება კანონის პირველი მუხლით გათვალისწინებული იურისდიქცია. მედია მომსახურების მიმწოდებლებმა და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მიმწოდებლებმა უნდა შეატყობინონ კომისიას ნებისმიერი ცვლილების შესახებ, რომელმაც შეიძლება გავლენა მოახდინოს ამ კანონის მე-2 მუხლით გათვალისწინებული კომპეტენციის განსაზღვრაზე, არაუგვიანეს ცვლილების განხორციელებიდან 1 თვის ვადაში.“

38. 71-ე მუხლის:

ა) პირველი პუნქტი ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

„1. მედია მომსახურების და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებლის მიერ საქართველოს კანონმდებლობის დარღვევის ან კომისიის გადაწყვეტილების შეუსრულებლობის, აგრეთვე ლიცენზიის/ ავტორიზაციის პირობების დარღვევის შემთხვევაში კომისია ვალდებულია განიხილოს შესაბამისი საკითხი. დარღვევის ფაქტის დადასტურების შემთხვევაში კომისია უფლებამოსილია დამრღვევი წერილობით გააფრთხილოს. კომისიის მიერ სანქციის გამოყენების მიზანი უნდა იყოს დარღვევის აღმოფხვრა ან პრევენცია. კომისია დამრღვევს განუსაზღვრავს გონივრულ ვადას დარღვევის აღმოფხვრისათვის ან პრევენციისათვის ღონისძიებათა განსახორციელებლად. მაუწყებლის გაფრთხილების უფლებამოსილება არ ვრცელდება ამ კანონის 56¹ და 56² მუხლებით გათვალისწინებული ვალდებულებების შეუსრულებლობის შემთხვევებზე.“

ბ) მე-3 პუნქტი ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

„3. კომისია ვალდებულია მედია მომსახურების და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებელს დააკისროს ჯარიმა, თუ მან ამ მუხლის პირველი პუნქტით გათვალისწინებულ გაფრთხილებაში მითითებულ ვადაში არ აღმოფხვრა გაფრთხილებაში აღნიშნული დარღვევა ან არ შეასრულა კომისიის გადაწყვეტილება, აგრეთვე თუ მან ზემოაღნიშნული გაფრთხილების მიღებიდან 1 წლის განმავლობაში ჩაიდინა ახალი დარღვევა.”;

39. 72-ე მუხლი ჩამოყალიბდეს შემდეგი რედაქციით:

„მუხლი 72. ჯარიმის ოდენობა და გადახდის წესი

1. ამ კანონის 71-ე მუხლით გათვალისწინებულ შემთხვევაში კომისია უფლებამოსილია დამრღვევს დააკისროს ჯარიმა არა უმეტეს მისი წლიური შემოსავლის 0,5%-ის ოდენობით, მაგრამ არანაკლებ 2500 ლარისა.

2. მედია მომსახურების და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებლის დაჯარიმების შემდეგ მის მიერ დენადი ხასიათის დარღვევის გაგრძელების ან/და დაჯარიმებიდან 1 წლის განმავლობაში ახალი ერთჯერადი ხასიათის დარღვევის ჩადენის შემთხვევაში კომისია უფლებამოსილია დამრღვევს დააკისროს ჯარიმა არაუმეტეს მისი წლიური შემოსავლის 1%-ისა, მაგრამ არანაკლებ 5000 ლარისა, ან დაიწყოს საჯარო ადმინისტრაციული წარმოება ლიცენზიის მოქმედების შესაჩერებლად/ ავტორიზაციის შესაჩერებლად.

3. მედია მომსახურების და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებლის მეორედ დაჯარიმების შემდეგ მის მიერ დენადი ხასიათის დარღვევის გაგრძელების ან/და მეორედ დაჯარიმების შემდეგ, მაგრამ პირველი დაჯარიმებიდან 1 წლის განმავლობაში, ყოველი ახალი ერთჯერადი ხასიათის დარღვევის ჩადენის შემთხვევაში კომისია უფლებამოსილია დამრღვევს დააკისროს ჯარიმა არაუმეტეს მისი წლიური შემოსავლის 3%-ისა, მაგრამ არანაკლებ 10000 ლარისა, ან დაიწყოს საჯარო ადმინისტრაციული წარმოება ლიცენზიის მოქმედების შესაჩერებლად/ ავტორიზაციის შესაჩერებლად.

4. დაჯარიმების შესახებ გადაწყვეტილება მოტივებისა და საფუძვლების მითითებით, გადაწყვეტილების მიღებიდან 7 დღის ვადაში წერილობით ეცნობება მედია მომსახურების და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებელს;

5. ჯარიმა გადახდილი უნდა იქნეს დაჯარიმების შესახებ გადაწყვეტილების მედია მომსახურების და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებლისათვის ჩაბარებიდან 1 თვის ვადაში.

6. მედია მომსახურების და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მომსახურების მიმწოდებლის მიერ დაჯარიმების შესახებ გადაწყვეტილების შეუსრულებლობის შემთხვევაში გადაწყვეტილების აღსრულებას უზრუნველყოფს საქართველოს იუსტიციის სამინისტროს მმართველობის სფეროში შემავალი საჯარო სამართლის იურიდიული პირი – აღსრულების ეროვნული ბიურო. ჯარიმის თანხა ჩაირიცხება საქართველოს სახელმწიფო ბიუჯეტში.“

40. 76-ე მუხლს დაემატოს შემდეგი შინაარსის 35-ე - 36-ე პუნქტები:

„35. კომისიამ 2025 წლის პირველ იანვრამდე დაადგინოს შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე პირთათვის ადაპტირებული (აუდიოდეკრიფციით, ტელეტექსტური მომსახურებით, სუბტიტრებიტ და ჟესტების ენით) პროგრამების დამზადებისა და განთავსების წესი.

36. მედია მომსახურების მიმწოდებელი, მაუწყებლობის ტრანზიტზე ავტორიზებული პირი ვალდებული არიან უზრუნველყონ, განთავსებული პროგრამების შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე პირთათვის თანაბარი ხელმისაწვდომობა 2029 წლის პირველ იანვრამდე.“

მუხლი 2.

გამოძახებით აუდიოვიზუალური მედია მომსახურებისა და ვიდეო გაზიარების პლატფორმის მიმწოდებლები, რომლებიც ამ კანონის ამოქმედების მომენტისათვის ახორციელებენ საქმიანობას,

ვალდებული არიან კანონით დადგენილი წესით გაიარონ ავტორიზაცია ამ კანონის ამოქმედებიდან 6 თვის ვადაში.

მუხლი 3.

ეს კანონი, ამოქმედდეს გამოქვეყნებისთანავე.