



24/02/2025



GOV 4 25 00004610

საქართველოს პარლამენტის კულტურის
კომიტეტის თავმჯდომარეს, ბატონ გიორგი გაბუნას

ასლი: საქართველოს პარლამენტის აპარატის
საორგანიზაციო დეპარტამენტს

ბატონო გიორგი,

საქართველოს პარლამენტის წევრების გიორგი გაბუნასა და ნოდარ ტურძელაძის მიერ საკანონმდებლო ინიციატივის წესით საქართველოს პარლამენტში წარდგენილ „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონში ცვლილების შეტანის თაობაზე“, „ლიცენზიებისა და ნებართვების შესახებ“ საქართველოს კანონში ცვლილების შეტანის თაობაზე“ და „სალიცენზიო და სანებართვო მოსაკრებლებზე“ საქართველოს კანონში ცვლილების შეტანის თაობაზე“ (№07-3/24; 10.02.2025) საქართველოს კანონების პროექტებთან დაკავშირებით, გიგზავნით საქართველოს ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტროს პოზიციას (GOV 5 25 00004594; 24.02.2025).

ამასთან, აღნიშნულ საკანონმდებლო ინიციატივასთან დაკავშირებით, სხვა უწყებების მიერ პოზიციის წარმოდგენის შემთხვევაში, გეცნობებათ დამატებით.

პატივისცემით,

საქართველოს მთავრობის საპარლამენტო მდივანი

ვახტანგ ბაჩიაშვილი



24/02/2025



GOV 5 25 00004594

საქართველოს პარლამენტის წევრების: გიორგი გაბუნიასა და ნოდარ ტურძელაძის მიერ საკანონმდებლო ინიციატივის წესით საქართველოს პარლამენტში წარდგენილ საქართველოს კანონების პროექტებთან „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონში ცვლილების შეტანის თაობაზე“, „ლიცენზიებისა და ნებართვების შესახებ“ საქართველოს კანონში ცვლილების შეტანის თაობაზე“ და „სალიცენზიო და სანებართვო მოსაკრებლების შესახებ“ საქართველოს კანონში ცვლილების შეტანის თაობაზე“ (№07-3/24; 10.02.2025) დაკავშირებით გააჩნია შემდეგი სახის შენიშვნები:

„მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონში ცვლილების შეტანის თაობაზე საქართველოს კანონის პროექტთან მიმართებით გაცნობებთ, რომ:

- ცვლილებების პროექტის თანახმად, მაუწყებლობის სახეებს ემატება კულტურულ-შემოქმედებითი რადიომაუწყებლობა, რომელიც, თავის მხრივ, კანონპროექტის განმარტებითი ბარათის შესაბამისად, არის კანონით დადგენილი წესით, კერძო სამართლის არაკომერციული იურიდიული პირის ან საჯარო სამართლის იურიდიული პირის მიერ განხორციელებული რადიომაუწყებლობა, რომელიც უზრუნველყოფს კულტურის სხვადასხვა დარგის პოპულარიზაციას, საზოგადოების ფართო ფენებისათვის კულტურის სფეროსთან დაკავშირებული შემეცნებითი და მიმდინარე ამბების შესახებ ინფორმაციის მიწოდებასა და რომლის მიზანი არ არის მოგების მიღება.

ამასთან, განმარტებითი ბარათის თანახმად, კანონპროექტის მიღების აუცილებლობა გამომდინარეობს იმ მოცემულობიდან, რომ (1) „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონი არ ითვალისწინებს ადმინისტრაციული ორგანოს მიერ კულტურულ-შემოქმედებითი რადიომაუწყებლობის განხორციელების შესაძლებლობას და (2) კულტურულ-საგანმანათლებლო რადიომაუწყებლობის ფუნქციონირება ხელს შეუწყობს თაობათა შორის ქართული ხელოვნებისა და კულტურის პოპულარიზაციას, დეცენტრალიზაციის პროცესის დაჩქარებას, ახალი კულტურულ-შემოქმედებითი იდეების დაბადებას, განვითარებას, ხორცშესხმასა და ჩვენი ქვეყნის კულტურულ სივრცეში აკუმულირებას.

აღსანიშნავია, რომ წარმოდგენილი კანონის პროექტით გათვალისწინებული ცვლილების შინაარსი მოცულია „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონით, კერძოდ კანონის მე-16

მუხლის თანახმად, საზოგადოებრივი მაუწყებლის ერთ-ერთ შინაარსობრივ ვალდებულებას წარმოადგენს საგანმანათლებლო-შემეცნებითი და კულტურული პროგრამების უზრუნველყოფა საზოგადოებრივი ინტერესის შესაბამისად (მე-16 მუხლის 1-ლი პუნქტის „ბ“ ქვეპუნქტი), ამასთან საზოგადოებრივი მაუწყებელი ვალდებულია ხელი შეუწყოს ქვეყნის თვითმყოფადობის, სულიერი ფასეულობებისა და კულტურული მრავალფეროვნების განვითარებას (16.1 „ლ“ ქვეპუნქტი).

- „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის 37-ე მუხლის მეორე პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტის შესაბამისად, მაუწყებლობის სფეროში ლიცენზიის მფლობელი/ავტორიზებული პირი არ შეიძლება იყოს ადმინისტრაციული ორგანო, გარდა უმაღლესის საგანმანათლებლო დაწესებულებისა, ხოლო ამავე პუნქტის „გ“ ქვეპუნქტის თანახმად, მაუწყებლობის სფეროში ლიცენზიის მფლობელი/ავტორიზებული პირი არ შეიძლება იყოს ადმინისტრაციულ ორგანოსთან ურთიერთდამოკიდებულების მქონე იურიდიული პირი. ცვლილების პროექტის თანახმად კი, გამონაკლისებს ემატება კულტურულ-შემოქმედებითი დაწესებულებები.

გასათვალისწინებელია, რომ 37-ე მუხლის მე-2 პუნქტის „ა“ და „გ“ ქვეპუნქტების მიდგომა, ცვლილებების შემდეგ განსხვავებული იქნება უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებისა და კულტურულ-საგანმანათლებლო დაწესებულებების შემთხვევაში. კერძოდ, ცვლილების თანახმად, ლიცენზირებულ/ავტორიზებული პირი არ შეიძლება იყოს ადმინისტრაციულ ორგანოსთან ურთიერთდამოკიდებულების მქონე იურიდიული პირი, გარდა კულტურულ-შემოქმედებითი დაწესებულებებისა მაშინ, როცა მსგავსი საგამონაკლისო დათქმა არ გვხვდება უმაღლეს საგანმანათლებლო დაწესებულებებთან მიმართებით. ასევე, გასათვალისწინებელია რადიოსიხშირული სპექტრის, როგორც შეზღუდული ბუნებრივი რესურსის არსებობის საკითხი ლიცენზირებისთვის. ამასთან, წარმოდგენილი კანონპროექტით, ლიცენზირების გამონაკლისის არსებობის შემთხვევაში, საჭიროა შესაბამისი ცვლილებები კანონპროექტის შინაარსობრივად დაკავშირებულ მუხლებში. აქვე აღსანიშნავია ისიც, რომ კანონის თანახმად კომუნიკაციების კომისიას მიღებული აქვს 2006წ-ის 5 დეკემბრის #10 დაგდენილება, რომლითაც დადგენილია საეთერო მაუწყებლობის მომსახურების ზონები, რომელთა დაფარვაც მოუწევს ლიცენზირებულ რადიომაუწყებელს (მათ შორის კულტურულ-შემოქმედებით რადიომაუწყებელს).

- „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის 66¹ მუხლის თანახმად, აკრძალულია ადმინისტრაციული ორგანოს, პოლიტიკური პარტიის, თანამდებობის პირისა და საჯარო მოსამსახურის მიერ მაუწყებლის დაფინანსება, აგრეთვე მისი მომსახურების შესყიდვა და პროგრამების მომზადების ან/და ეთერში გადაცემის პირდაპირი ან ირიბი დაფინანსება ან თანადაფინანსება, გარდა ამ მუხლის მე-2 და მე-3-მე-5 პუნქტებით გათვალისწინებული შემთხვევებისა, აგრეთვე მაუწყებლის საგანმანათლებლო, კულტურული, საზოგადოებრივი უსაფრთხოებისა და მართლწესრიგის დაცვასთან დაკავშირებული პროგრამების ადმინისტრაციული ორგანოს მიერ დაფინანსების ან თანადაფინანსების შემთხვევებისა.

ცვლილების პროექტის თანახმად, კულტურულ-შემოქმედებითი რადიომაუწყებლობა ,, - ამ კანონით დადგენილი წესით, კერძო სამართლის არაკომერციული იურიდიული პირის ან საჯარო სამართლის იურიდიული პირის მიერ განხორციელებული რადიომაუწყებლობა..”

შესაბამისად, დასაზუსტებელია წარმოდგენილი კანონის პროექტის მიმართება „მაუწყებლობის შესახებ“ კანონის 66¹ მუხლთან, ადმინისტრაციული ორგანოს მიერ კულტურულ-შემოქმედებითი რადიომაუწყებლობის დაფინანსებასთან მიმართებით.

- „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონში ცვლილების შეტანის თაობაზე პირველი მუხლის მე-2 პუნქტში საუბარია კულტურულ-შემოქმედებით დაწესებულებაზე, თუმცა საქართველოს კანონმდებლობა არ იცნობს მის ლეგალურ დეფინიციას. მაგალითისთვის, „კულტურის შესახებ“ საქართველოს კანონი განმარტავს მხოლოდ „კულტურის ორგანიზაციას“. ამრიგად, მოცემულ შემთხვევაში ბუნდოვანია თუ კონკრეტულად რა დაწესებულები იგულისხმება აღნიშნულ ჩანაწერში.
- კომუნიკაციების კომისიის საჯარო კონსულტაციების წესების გათვალისწინებით, მიზანშეწონილია კანონის პროექტით განსაზღვრული კანონქვემდებარე აქტების მიღების 30 დღიანი ვადა დაკორექტირდეს ზემოაღნიშნული წესების გათვალისწინებით და განისაზღვროს სულ მცირე 6 თვით.
- „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონში ცვლილების შეტანის თაობაზე 1-ლი მუხლის 1-ლი პუნქტის „ბ“ ქვეპუნქტის თანახმად, კულტურულ-შემოქმედებითი რადიომაუწყებლობის განხორციელების უფლება ენიჭება ყველა კერძო სამართლის არაკომერციულ პირს ან საჯარო სამართლის იურიდიულ პირს. ვინაიდან, მსგავსი რადიომაუწყებლობის განხორციელების მიზანი არის საკმაოდ ვიწრო და კონკრეტული (კულტურულ-შემოქმედები საქმიანობა) მიზანშეწონილია, იმ პირთა წრე, ვისაც შეეძლება მსგავსი რადიომაუწყებლობის განხორციელების უფლება დაკონკრეტდეს კანონპროექტითვე.
- კანონპროექტის შესაბამისად, კულტურულ-შემოქმედებით რადიომაუწყებელს, გარდა ტელეშოპინგისა არ აქვს შეზღუდვა რეკლამასთან მიმართებით. აღსანიშნავია, რომ რეკლამა არის მაუწყებლების დაფინანსების წყარო. აღნიშნული ჩანაწერით კი, ადმინისტრაციული ორგანო, რომელიც თავისთავად დაფინანსდება სახელმწიფო ბიუჯეტიდან, დამატებით შემოსავალ მიიღებს რეკლამირებიდან, რამაც ბაზარზე კონკურენციის დარღვევა/შეზღუდვა შესაძლოა გამოიწვიოს, მით უფრო, რომ კანონპროექტიდან გამომდინარე აღნიშნული მაუწყებელი არის არაკომერციული პირი და არ არის მოგებაზე ორიენტირებული.

ავტორები:

დავითაშვილი ლევან (მინისტრი):