

საზოგადოებრივი მაუწყებლის
2022 წლის



ანგარიში



პრეაზიზა

2023 წლის ბოლოდან საქართველოს პირველი არხი დაიწყებს ახალ მისამართზე გადასვლის პროცესს. პროექტის მასშტაბურობისა და სირთულის გათვალისწინებით, 2024 წელს მაუწყებელი თავის ისტორიაში ერთ-ერთი ყველაზე დიდი გამოწვევის წინაშე დგება. ახალ მისამართზე გადასვლისა და ურთულესი ტექნოლოგიური ინტეგრაციის პროცესის პარალელურად, მნიშვნელოვან ამოცანას წარმოადგენს 2024 წლის ბიუჯეტის და პროგრამირების გადაგეგმვა ახალ შენობაში გადასვლის გათვალისწინებით.

ისტორია

2020 წლის 28 მაისს, საქართველოს პირველმა არხმა, თბილისის მერიის არქიტექტურული სამსახურისგან შენობა/ნაგებობების თანამედროვე ადმინისტრაციულ-ტექნიკური კომპლექსის მშენებლობის ნებართვა მიიღო. საპროექტო წინადადება არჩეულ იქნა კონკურსის წესით და მშენებლობა იმავე წელს, დეკემბრის თვეში დაიწყო.

2022 წელს მშენებლობის პროცესი შევიდა აქტიურ ფაზაში. ჩატარდა მასშტაბური სამშენებლო სამუშაოები:

- ✓ 2022 წელს დასრულდა ადმინისტრაციული შენობის სამშენებლო-სამონტაჟო სამუშაოები, ასევე, პავილიონების ლითონის კონსტრუქციების რკინაბეტონის ჩარჩოების მონტაჟი.
- ✓ დასრულდა ენერგეტიკული ცენტრისა და ავტოსადგომის შენობების საძირკვლის მომზადება.
- ✓ 2022 წლის ბოლოს დაიწყო ფასადის სისტემების მოწყობისა და გადახურვის სამუშაოები.
- ✓ 2022 წლის ბოლოს ჩატარდა ტენდერი საინჟინრო სისტემების დამონტაჟებაზე კონტრაქტორის შესარჩევად. გამარჯვებულად გამოვლინდა შპს „თბილი სახლი“ და მის მიერ შესასრულებელი სამუშაოების ღირებულებამ შეადგინა 39,844,275.82 ლარი, დღგ-ს ჩათვლით.
- ✓ ჩატარდა ელექტრომომარაგების, საკომუნიკაციო და უსაფრთხოების სისტემების დამონტაჟების სამუშაოები. ქალაქის ინფრასტრუქტურის სასიცოცხლო მნიშვნელობის მაგისტრალზე განთავსებული კავშირების უზრუნველყოფის მიზნით მომზადდა სათანადო მოთხოვნები შესაბამისი სამსახურების მიმართ.
- ✓ 2022 წელს დასრულდა ყველა საოფისე სივრცისთვის პროექტით გათვალისწინებული ავეჯის და ტერიტორიის კეთილმოწყობის შესყიდვის უზრუნველსაყოფად ჩასატარებელი ტენდერების მომზადება. აღნიშნული ტენდერების გამოცხადება 2023 წლის მეორე კვარტალში იგეგმება და მათი პირველადი ხარჯთაღრიცხვით გათვალისწინებული ღირებულება შეადგენს 3 874 820 ლარს, დღგ-ს ჩათვლით.
- ✓ მიმდინარეობს სამუშაო პროცესის უწყვეტი მონიტორინგი და დროული დაფინანსება. შეგახსენებთ, რომ მშენებლობას ახორცილებს ტენდერის შედეგად გამოვლენილი კომპანია - შპს დაგი. სამშენებლო სამუშაოების ღირებულება შეადგენს 44,592,262.38 ლარს, დღგ-ს ჩათვლით, საიდანაც მიმდინარე ეტაპზე ანაზღაურებულია -17,423,435.07 ლარი.

აღსანიშნავია, რომ 2022 წლის სექტემბერში, თბილისში, კოსტავას 68-ში მდებარე საზოგადოებრივი მაუწყებლის შენობა-ნაგებობები და მიწის ნაკვეთი 65 100 000 ლარად გაიყიდა. აუქციონზე გამოტანილი იყო 33 209 კვადრატული მეტრი მიწის ნაკვეთი და 23 649 კვადრატული მეტრი შენობა-ნაგებობები. აუქციონში მონაწილეობის შესაძლებლობა დაინტერესებულ მხარეებს 2022 წლის 30 სექტემბრის ჩათვლით ჰქონდათ. მაუწყებლის შენობა „ვისოლ ჯგუფმა“ შეიძინა.





2022 წლის შეფასებისას განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია შიდა და გარე აუდიტის მიერ წარმოდგენილი დასკვნები, რომელიც ეხება საზოგადოებრივი მაუწყებლის 2022 წლის ფინანსური საქმიანობის შეფასებას.

მთლიანი ბიუჯეტის განკარგვის პირობებში, საერთაშორისოდ აღიარებული დამოუკიდებელი აუდიტის მიერ დადებული დადებითი დასკვნა, არ შეიცავს არცერთ მითითებას ხარვეზზე, დარღვევაზე ან მოქმედ კანონმდებლობასთან შეუსაბამო ქმედებაზე, რაც უმნიშვნელოვანესი და უპირობო საზომია საზოგადოებრივი მაუწყებლის ანგარიშვალდებულებისა და გამჭვირვალობის შეფასებისას.

მოგახსენებთ, რომ გარე აუდიტის ანგარიში, საზოგადოებრივი მაუწყებლის 2022 წლის პერიოდის ფინანსური ანგარიშგების/კონსოლიდირებული ფინანსური ანგარიშგების, საგადასახადო და განხორციელებული შესყიდვების მოქმედ კანონმდებლობასთან შესაბამისობის აუდიტს მოიცავს (იხ. თანდართული დოკუმენტების სახით N01 და დანართი N02).



წარმოგიდგენთ მაუწყებლის 2022 წლის საქმიანობის ანგარიშს „მაუწყებლობის შესახებ“ საქართველოს კანონის 35-ე მუხლის მოთხოვნის შესაბამისად:

„1. სამეურვეო საბჭო არაუგვიანეს ყოველი წლის 1 მაისისა საქართველოს პარლამენტსა და კომისიას წარუდგენს და აქვეყნებს ანგარიშს საზოგადოებრივი მაუწყებლის გასული წლის საქმიანობის შესახებ.“

2. ანგარიში უნდა შეიცავდეს ინფორმაციას:

- ა) საზოგადოებრივი მაუწყებლის სამაუწყებლო პოლიტიკის შესახებ;
- ბ) მიმდინარე და სამომავლო პროგრამული პრიორიტეტების შესახებ;
- გ) მიმდინარე და სამომავლო პროგრამათა განრიგის შესახებ;
- დ) დამოუკიდებელი პროგრამებისა და მათი მწარმოებლების შესახებ;
- ე) საზოგადოებრივი აზრისა და სამაუწყებლო ბაზრის კვლევის შედეგების შესახებ;
- ვ) განხილული საჩივრების რაოდენობისა და შინაარსის შესახებ;
- ზ) საჯარო განხილვების შინაარსისა და მოქალაქეთა წინადადებების შესახებ;
- თ) საზოგადოებრივ მაუწყებელთან ურთიერთდამოკიდებულების მქონე საწარმოების შესახებ;
- ი) საზოგადოებრივი მაუწყებლობის მომავალი წლის ბიუჯეტის შესახებ;
- კ) საზოგადოებრივი მაუწყებლობის ბიუჯეტის შესრულების შესახებ;
- ლ) შიდა და გარე აუდიტების დასკვნებს.“



ა] საზოგადოებრივი მაუწყებლის სამაუწყებლო პოლიტიკის შესახებ

საზოგადოებრივი მაუწყებლის სამაუწყებლო პოლიტიკას განსაზღვრავს კანონი „მაუწყებლობის შესახებ“ და მისგან გამომდინარე პროგრამული პრიორიტეტები, რომელსაც შეიმუშავებს საზოგადოებრივი მაუწყებლის სამეურვეო საბჭო.

იხ. დოკუმენტი:

<https://shorturl.at/ehlq>

ბ] მიმდინარე და სამომავლო პროგრამული პრიორიტეტების შესახებ

სსიპ „საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ სამეურვეო საბჭოს 25/03/2022წ. #529 გადაწყვეტილებით დამტკიცდა საზოგადოებრივი მაუწყებლის პროგრამული პრიორიტეტები (2022 წლის 26 მარტიდან - 2025 წლის 26 მარტამდე პერიოდზე).

საზოგადოებრივი მაუწყებლის დამტკიცებული შინაარსობრივი პრიორიტეტებია:

- ✓ საზოგადოების წინაშე ხელისუფლების ანგარიშვალდებულების უზრუნველსაყოფად, ახალი და მიმდინარე ამბების მიმართულების და სხვა შესაბამისი თემატიკის პროდუქციამ მოქალაქეებს საშუალება უნდა მისცეს, გაეცნონ და მკაფიო წარმოდგენა შეიქმნან საშინაო და საგარეო პოლიტიკის საკითხებზე, საკანონმდებლო, აღმასრულებელი, სასამართლო ხელისუფლებების, ადგილობრივი თვითმმართველობების მუშაობაზე, ქვეყნისთვის მნიშვნელოვან შიდაპოლიტიკურ პროცესებზე, ძირითად ორიენტირებზე და გამოწვევებზე, იმ საერთაშორისო მოვლენებსა და ორგანიზაციებზე, რომლებიც საქართველოში მიმდინარე პროცესებთან კავშირშია ან გავლენას ახდენს მასზე. პროდუქციაში აისახოს:
 - ა) სოციალური პრობლემები, განსაკუთრებული აქცენტით მოწყვლადი ჯგუფების პრობლემებსა და საჭიროებებზე;
 - ბ) რიგითი მოქალაქის პრობლემები;
 - გ) საქართველოს ევროატლანტიკურ ინტეგრაციასთან დაკავშირებული საკითხები/ პროცესები: ნატოში გაწევრიანების შესაძლებლობები, ქვეყნის განვითარებაზე დასავლეთთან ინტეგრაციის დადებითი გავლენა, ასოცირების ხელშეკრულებით მიღებული შესაძლებლობები, სხვა.;
 - დ) საქართველოში მიმდინარე პოლიტიკური პროცესები;
 - ე) ტერიტორიული მთლიანობის საკითხები, ოკუპირებულ ტერიტორიებზე მიმდინარე პროცესები, ოკუპირებულ და მიმდებარე ტერიტორიებზე მცხოვრები მოსახლეობის მდგომარეობა, მათ შორის, უფლებების დაცვის თვალსაზრისით არსებული ვითარება;
 - ვ) საქართველოს შიდა და საგარეო პოლიტიკასთან დაკავშირებული საკითხები და პროცესები;
 - ზ) უცხოეთში მიმდინარე მოვლენები;
 - თ) საერთაშორისო პოლიტიკა, რომელიც გავლენას ახდენს ქვეყნის სტაბილურობაზე და ქვეყნის შიგნით მიმდინარე პროცესებზე;
 - ი) საქართველოს რეგიონებში მიმდინარე სამოქალაქო, პოლიტიკური, სოციალური, ეკონომიკური, კულტურული ცხოვრების ამსახველი პროცესები;
 - კ) ეთნიკური უმცირესობებით დასახლებული რეგიონებისთვის აქტუალური საკითხები;
 - ლ) სოფლის მეურნეობის განვითარების მნიშვნელოვანი საკითხები;
 - მ) ურბანული პოლიტიკის მნიშვნელოვანი საკითხები.



- ✓ საზოგადოებრივმა მაუწყებელმა უზრუნველყოს კვალიფიციური ინფორმაციის დროულად მიწოდება საზოგადოებისთვის საქართველოს ევროკავშირში განვითარების პროცესზე, მის მნიშვნელობასა და იმ ვალდებულებებზე, რაც ევროკავშირის კანდიდატობის მსურველ ქვეყანას ეკისრება.
- ✓ საზოგადოებრივი მაუწყებლის ერთ-ერთი მნიშვნელოვანი მიმართულებაა ჟურნალისტური გამოძიება. ჟურნალისტური გამოძიება როგორც გახმაურებულ ამბებს, შემთხვევებს, ასევე თემებს, რომლებიც კანონის უზენაესობას, ხელისუფლების ანგარიშვალდებულებას, ადამიანის უფლებების დარღვევებს და სახელმწიფოებრივად და საზოგადოებრივად აქტუალურ სხვა საკითხებს ეხება.
- ✓ ადამიანის უფლებების შესახებ მედიაპროდუქტების წარმოება და შექმნა, რომლებიც ორიენტირებული იქნება ადამიანის უფლებათა სწავლებაზე, პოპულარიზებაზე, საზოგადოების ინფორმირებაზე საერთაშორისო და ადგილობრივი გამოცდილების და მდგომარეობის შესახებ. საზოგადოებრივი მაუწყებლის უმთავრესი ვალდებულებაა, აღმოაჩინოს, დაინახოს და დაგვანახოს დღეს არსებული ყველაზე მტკივნეული პრობლემები, ადამიანის უფლებათა დარღვევის ფაქტები და მუდმივად წარმოაჩინოს ამ პრობლემების მოგვარების გზები, ასახავდეს აქტუალური თემების მრავალფეროვნებას, უზრუნველყოფდეს მოსახლეობის ინფორმირებას და განათლებას ამ მიმართულებით;
- ✓ საქართველოში არსებული ყველა რელიგიური და ეთნიკური ჯგუფების კულტურის, ტრადიციების, ფასეულობების, ყოფის, საჭიროებების, პრობლემების, წარმატებების, მნიშვნელოვანი თარიღებისა და სხვა საინტერესო საკითხების ამსახველი მედიაპროდუქტის მომზადება. საზოგადოებრივი მაუწყებლის მიერ 2017-2020 წლების მიღებული საქართველოს ეროვნული ერთიანობის, სამოქალაქო ინტეგრაციის, ეთნოსთაშორისი და რელიგიათაშორისი ურთიერთობების ხელშეწყობის მედია სტრატეგიის და სამოქმედო გეგმის შესაბამისად. უზრუნველყოფილი იქნეს ყველა რელიგიური და ეთნიკური ჯგუფის ჩართულობა საზოგადოებრივი მაუწყებლის მიერ მომზადებულ გადაცემებში.
- ✓ საგანმანათლებლო, სამეცნიერო, პოპულარული და სხვა დოკუმენტური ფილმების წარმოების, როგორც საზოგადოებრივი მაუწყებლის ერთ-ერთი მნიშვნელოვანი მიმართულების შენარჩუნება და განვითარება. ქართული მხატვრული და სატელევიზიო, ასევე ანიმაციური ფილმების შექმნა-შექმნა და მათი მხარდაჭერა.
- ✓ მოზარდების მონაწილეობით მედიაპროდუქტის მომზადება მათთვის აქტუალურ და საინტერესო თემებზე.
- ✓ მედიაპროდუქტის მომზადება ეკოლოგიის, ბუნებრივი რესურსების და გარემოს დაცვის საკითხებზე.
- ✓ სპორტული გადაცემების მომზადება, შესყიდვა და ტრანსლირება. ჯანსაღი ცხოვრების წესის პოპულარიზება.

მაუწყებლის ძირითადი სამოქმედო პრიორიტეტებია:

- ✓ საყოველთაო წვდომა: მაუწყებლის ყველა პლატფორმისა და პროდუქციის მომხმარებელთა რაოდენობრივი ზრდის უზრუნველყოფა როგორც კომბინირებულ მაჩვენებლებში (სატელევიზიო, რადიო და მულტიმედიური არხები), ასევე ცალკე, პირველი არხის მაყურებლების მაჩვენებლებში;



- ✓ საყოველთაო მომსახურება: მრავალფეროვანი აუდიტორიის, მათ შორის, განსაკუთრებული საჭიროებების მქონე აუდიტორიის წარმოჩენა. ამ მიზნით პროდუქცია და ხარჯები უნდა განაწილდეს საზოგადოების სხვადასხვა 4 ჯგუფის, მათ შორის, ეთნიკური და რელიგიური ჯგუფების, შშმ პირების, რეგიონის მოსახლეობის ჩართულობისთვის;
- ✓ თვალთახედვების მრავალფეროვნება: საზოგადოებაში არსებული სხვადასხვა მსოფლმხედველობის, მოსაზრების, ფასეულობის და საჭიროების ასახვა და წარმოჩენა;
- ✓ საგანმანათლებლო, კულტურული, მემეცნებითი, საზოგადოებრივი პოლიტიკური პროდუქციის წარმოების და ხარისხის ზრდა. ამ პროდუქციის ადგილობრივი და უცხოელი მწარმოებლებისგან შესყიდვა;
- ✓ ბავშვებისთვის და მოზარდებისთვის (საგანმანათლებლო, გასართობი, სხვა) პროდუქციის წარმოების და ხარისხის ზრდა. ამ პროდუქციის ადგილობრივი და უცხოელი მწარმოებლებისგან შესყიდვა;
- ✓ ტელესკოლის, როგორც საგანმანათლებლო და მემეცნებითი პლატფორმის კონცეფციის შემუშავება და განვითარების გეგმის მომზადება;
- ✓ პროდუქციის ხარისხის, მრავალფეროვნების და ზეგავლენის წლიდან წლამდე ზრდა, მათ შორის, ახალი და მიმდინარე ამბების ბლოკის პროდუქციის სანდოობის ზრდის უზრუნველყოფა; არქივი - არქივის გაცვიფრულების და შენახვის შემდგომი უზრუნველყოფა.

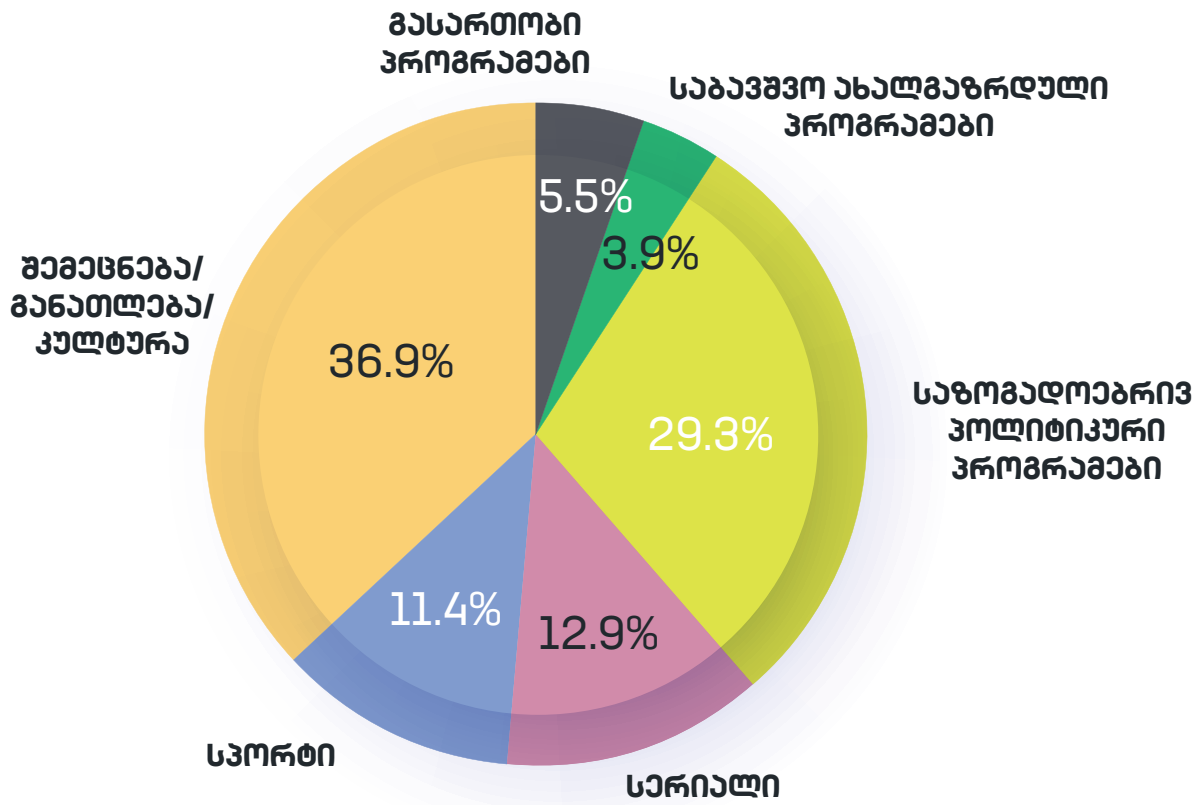
დოკუმენტი იხილეთ სრულად:

<https://1tv.ge/document/sazogadoebrivi-mauwyebli-programuli-prioritetebi-2022-wlis-26-martidan-2025-wlis-26-martamde/>



8] მიმდინარე და სამომავლო პროგრამათა განრიგის შესახებ

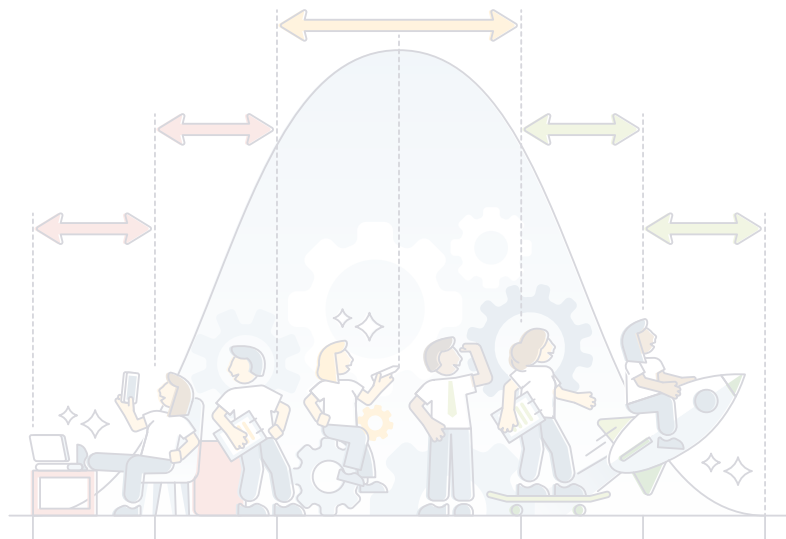
პროცენტული გადანაწილება ბადის პროგრამირებისას, მიმართულებების მიხედვით - 2022 წელი.



საზოგადოებრივი მაუწყებელი ქვეყნის კრეატიული ინდუსტრიის ყველაზე მნიშვნელოვანი კონტრიბუტორია და აუდიტორიას მრავალფეროვან პროდუქტს სთავაზობს ყველა პლატფორმაზე.

პირველი არხი - 2022 წლის შეჯამება:

<https://tinyurl.com/5n9467fb>





პირველი არხი / 34 გადაცემა

1. „ახალი დღე“;
2. „პირადი ექიმი-მარი მალაზონია“;
3. „დღის კოდი“;
4. „გორგილაძის აუტანელი სიმსუბუქე“;
5. „ამ შაბათ-კვირას“;
6. „ტაიმ-აუტი“;
7. „საფეხბურთო ტაიმ-აუტი“;
8. „მოამბე“;
9. „მოამბე - რეგიონები“;
10. „დღის თემა“;
11. „კვირის მოამბე“;
12. „თავისუფალი ხედვა“;
13. „42-ე პარალელი“;
14. „აქტუალური შაბათი მკვა ცინცაძესთან ერთად“;
15. „ბიზნესპარტნიორი“;
16. „ბიზნესპარტნიორი - დილა“;
17. „რეალური სივრცე“;
18. „გამომძიებელი რეპორტიორი“;
19. „რანინა“;
20. „აკუსტიკა“;
21. „ვოისი“;
22. „მასტერშეფი“;
23. „მარქ თენქ საქართველო“;
24. „რა? სად? როდი?“;
25. „წიგნების თარო“ (სასკოლო);
26. „წიგნების თარო“ (სტუდენტური);
27. „მარტივი ლოგიკა“;
28. „დოსიე“;
29. „ჰოპლა, ჩვენ ვცოცხლობთ!“;
30. „მუსიკის 12 მოციქული“;
31. „კაცები“;
32. „ფერმა“;
33. „ვამინგტონი დღეს“;
34. „ექსპონატით მოყოლილი საქართველოს ისტორია“.

ტელეასკოლა / 14 გადაცემა

- „ცვანციკას ონლაინ გაკვეთილები“;
- „ქართული ჟესტური ენის გაკვეთილები“;
- „ქართული ენის გაკვეთილები“;
- არაქართულენოვანი სკოლებისთვის“;
- „ინგლისური ყველასთვის“;
- „გაკვეთილები აბიტურიენტებისთვის“;
- „რჩევები მშობლებს“;
- „როცა ბავშვი“;
- „კინოკლები“;
- „დემეტრეს დღიური“;
- „ფოტოფოკუსი“;
- „ჩექინი/CheckIn“;
- „ცხრა მთას იქით“;
- „დიდი გამოგონებები“;
- „გენიოსები“.

ახალგაზრდული თოჯ-შოუები

- „წითელი სკამი“;
- „თაობა“.





მხატვრული და დოკუმენტური ფილმები

ათი დოკუმენტური ფილმი/სერიალი

1. „უნივერსიტეტის დამაარსებლები - გიორგი ახვლედიანი“ - (რეჟისორი ბესიკ გაფრინდაშვილი);
2. „ჭაბუა ამირეჯიბის პერსონაჟთა პროტოტიპები“ - (რეჟისორი ქუცნა ამირეჯიბი);
3. „ჭაბუკიანის ხანძარი“ - 3 სერია (რეჟისორი ნარგიზა გარდაფხაძე);
4. „უნივერსიტეტის დამაარსებლები ელისაბედ ორბელიანი“ - (რეჟისორი ბესიკ გაფრინდაშვილი);
5. „რეპრესირებული მწერლები“ - (რეჟისორი შალვა შენგელი);
6. „მოგზაურობა ისტორიაში - აბრეშუმის გზის კავკასიური მაგისტრალი“ - 10 სერია (ავტორი ვ.მალლაფერიძე, რეჟისორი ლევან ახობაძე);
7. „დაკარგული წიგნები“ - (სტუდია ეპოქა) 20 სერია (ავტორები: აკა მორჩილაძე, ქეთი სადღობელაშვილი, რეჟისორი გიორგი ებრაელიძე);
8. „დროის სუნთქვა“ (ზაირა არსენიშვილი) - (ავტორი და რეჟისორი ქეთი სადღობელაშვილი);
9. „მეფე ერეკლე - რეპორტაჟი ისტორიიდან“ - 2 სერია (ავტორი ვასილ მალლაფერიძე, რეჟისორი ჭაბა მელქაძე);
10. „არხოტი“ - (ავტორები: ეთერ თათარაიძე, ამირან არაბული, ლია ტოკლიკიშვილი. რეჟისორი ბესო გაფრინდაშვილი).

ოცდარვა ტელედოკი

1. „ენგურჰესი-მშვიდობის კუნძული“ - რეჟისორი ბესიკ გაფრინდაშვილი;
2. „ხიდი“ - რეჟისორი თამარ გოლავა;
3. „ლომერი... და დღე იყო უფრო გრძელი წუთისოფელზე“ - რეჟისორი ნატა პაჭკორია;
4. „თებერვლის ტანკები“ - რეჟისორი დიმიტრი სილაქაძე;
5. „გოგონა ელფების ქვეყნიდან“ - რეჟისორი მირანდა ნამიჭეიშვილი;
6. „ხმაური და მონატრება“ - რეჟისორი თათია ახალშენაშვილი;
7. „სამი დღე, ორი ღამე“ - რეჟისორი ლევან შუბაშვილი;
8. „ფოტო თეთრ ფონზე“ - რეჟისორი ანა ბარჭაძე;
9. „ასე მახსოვს“ - რეჟისორი დიმიტრი სილაქაძე და თათია ახალშენაშვილი;
10. „სამყაროს ცენტრი“ - რეჟისორი გია დიასამიძე;
11. „ქუჩის თეატრი“ - რეჟისორი გია დიასამიძე;
12. „ცეკვა ჰაერში“ - რეჟისორი ნინო კაკაურიძე;
13. „ხიზაბავრა“ - რეჟისორი ბესიკ გაფრინდაშვილი;
14. „დამოუკიდებლობის ერთი ისტორია“ - რეჟისორი დიმიტრი სილაქაძე და მიხეილ ბასილაძე;
15. „ცხოვრება მშვენიერია“ - რეჟისორი ლევან შუბაშვილი;
16. „ჩემი ტელეფონის მეხსიერება“ - რეჟისორი პაპუნა მოსიძე და თათია ახალშენაშვილი;
17. „ცოტა რამ მამარემის შესახებ“ - რეჟისორი ლუკა კოპალეიშვილი;
18. „ჩვენი თეატრის ამბავი“ - რეჟისორი გია დიასამიძე;
19. „წერილი ილონ მასკს“ - რეჟისორი სანდრო ნავერიანი;



20. „ნიღბების სამყაროში“ - რეჟისორი მირანდა ნამიჭეიშვილი;
21. „დღეს ზღვაში გავალთ“ - რეჟისორი გია დიასამიძე;
22. „რატილი“ - რეჟისორი დათო ცინცაძე და ნათია ხიჭაკაძე;
23. „თირის საიდუმლო“ - რეჟისორი ბესიკ გაფრინდაშვილი;
24. „პროსპექტი 49“ - რეჟისორი ანა ბარჭაძე;
25. „დრამერები“ - რეჟისორი თათია ახალმენაშვილი;
26. „წიგნების შემგროვებელი“ - რეჟისორი ნინო კაკაურიძე;
27. „ურბანული გალერეა“ - რეჟისორი გია დიასამიძე;
28. „სიყვარული. სხვა არაფერი“ - რეჟისორი გია დიასამიძე.

თხუთმეტი კოპროდუქცია

1. სრულმეტრაჟიანი მხატვრული ფილმი „იარე, ლიზა“ - რეჟისორი ნანა ჯანელიძე;
2. დოკუმენტური ფილმი „მელამათი“ - რეჟისორი თამთა გაბრიჩიძე;
3. მოკლემეტრაჟიანი მხატვრული ფილმი „ზებრა“ - რეჟისორი ალექსანდრე ნავერიანი;
4. მოკლემეტრაჟიანი მხატვრული ფილმი „სავსე სიცარიელე“ - რეჟისორი შალვა შენგელი;
5. სრულმეტრაჟიანი მხატვრული ფილმის „შაშვი, შაშვი მაყვალი“ - რეჟისორი ელენე ნავერიანი;
6. სრულმეტრაჟიანი მხატვრული ფილმი „პეპლების იძულებითი მიგრაცია“ - რეჟისორი ნანა ჯორჯაძე;
7. სრულმეტრაჟიანი ფილმი „რეალური არსებები“ - რეჟისორი ვახტანგ ჯაჭანიძე;
8. მოკლემეტრაჟიანი მხატვრული ფილმი „პაპანაქება“ - რეჟისორი თორნიკე გოგრიჭიანი;
9. მოკლემეტრაჟიანი მხატვრული ფილმი „ნომერი 26“ - რეჟისორი გვანცა მეფარიშვილი;
10. მოკლემეტრაჟიანი მხატვრული ფილმი „გუმბაგები“ - რეჟისორი სანდრო სულაძე;
11. მოკლემეტრაჟიანი მხატვრული ფილმი „აუზი“ - რეჟისორი სალომე ლაცაბიძე;
12. მოკლემეტრაჟიანი მხატვრული ფილმი „ფუტკრის დაცემა“ - რეჟისორი ვაჟიკო ჩაჩხიანი;
13. მოკლემეტრაჟიანი მხატვრული ფილმი „მეზობლები“ - რეჟისორი დავით ბორჩხაძე;
14. სრულმეტრაჟიანი მხატვრული ფილმი „ანტიკვარიატი“ - რეჟისორი რუსუდან გლურჯიძე;
15. სრულმეტრაჟიანი დოკუმენტური ფილმი „ქვა“ - რეჟისორი მარიამ ხაჭვანი.

ორი ქართული მხატვრული ტელესერიალი

1. „სიყვარულს მიღმა“ (39 სერია);
2. „ო-ჯახი“ (30 სერია).

ერთი ანიმაციური ტელესერიალი

1. „მაშველები“ (6 სერია).



რადიო პროექტები / 22 გადაცემა



საქართველოს
რადიო

მუსიკალური, შემეცნებითი, გასართობი

1. „პიკის საათი“;
2. „სახლისკენ“;
3. „რადიო-ექსპრესი“;
4. „ჩაი ორისთვის“;

მუსიკალურ-შემეცნებითი

5. „კლასიკის საათი“;
6. „აკუსტიკა“;
7. „მუსიკის 12 მოციქული“;
8. „სი ბემოლ ვიტამინი“;
9. „მთელი ეს როკი“;
10. „უცნობი მუსიკა“;
11. „ისტორიის პოპ გაკვეთილები“;
12. „ჭაზოფრენია“;

13. „ჩაკრულო“;
14. „ტრადიციული მუსიკა“;
15. „ღამე ოპერაში“;

კულტურა და შემეცნება

16. „რადიოკალენდარი“;
17. „წიგნის დრო“;

საზოგადოებრივ პოლიტიკური

18. „ახალი ამბები“;
19. „მსოფლიო ამბები“;
20. „42-ე პარალელი“;
21. „ღია სტუდია“;
22. სპორტული თოქ-შოუ - „ესტაფეტა“.

2022 წლის მთავარი სპორტული მოვლენები

- ზამთრის ოლიმპიური თამაშები - „პეკინი 2022“;
- მსოფლიო ჩემპიონატი ფეხბურთში;
- მსოფლიო ჩემპიონატი წყალბურთში;
- მსოფლიო ჩემპიონატი ძალოსნობაში;
- ჩემპიონთა ლიგა წყალბურთში;
- ევროპის ჩემპიონატი წყალბურთში;
- ევრო 2022 ფუტსალში;
- ევროპის ჩემპიონატი ძიუდოში;
- 2022-2023 წლების ერთა ლიგა ფეხბურთში;
- ქალთა ევროპის ჩემპიონატი ფეხბურთში;
- რაგბიში ქალთა მსოფლიო თასი;
- მსოფლიო ჩემპიონატი კალათბურთში;
- ევრობასკეტი 2022.

მრავალფეროვანი საქართველო

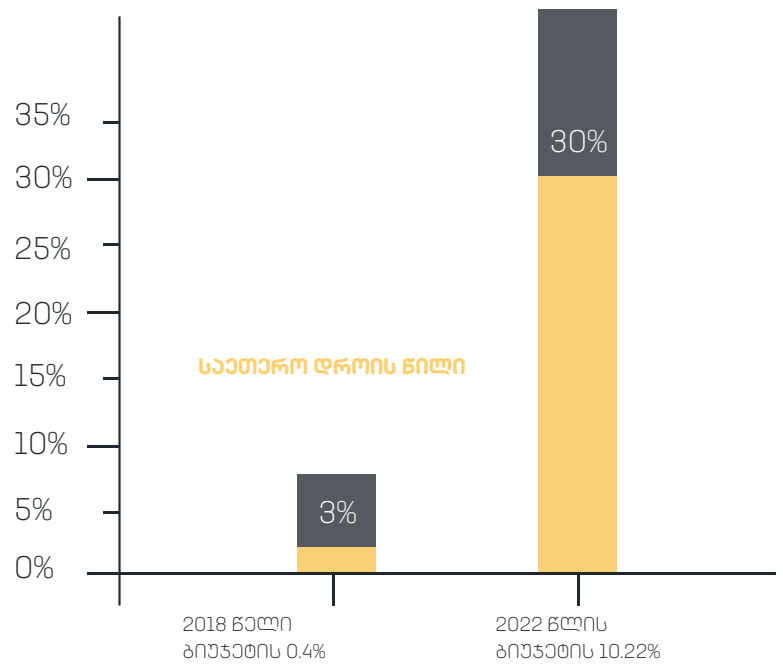
- 2022 წლის განმავლობაში, ყოველდღიურ რეჟიმში, 1tv.ge-ზე ითარგმნებოდა ახალი ამბები აზერბაიჯანულ და სომხურ ენებზე.
- ორშაბათიდან პარასკევის ჩათვლით, ოთხი საინფორმაციო გამოშვება „მოამბე“ გადიოდა ეთერში აზერბაიჯანულ და სომხურ ენებზე და მიმდინარეობდა „მოამბის“ მთავარი საინფორმაციო გამოშვების სინქრონული თარგმნა ორივე ენაზე;
- 2022 წლის განმავლობაში, ჭგუფი „მრავალფეროვანი საქართველო“ იმყოფებოდა ქვემო ქართლის და სამცხე ჯავახეთის ყველა სოფელში, მოსახლეობასთან ტარდებოდა შეხვედრები, ასევე, კარდაკარის პრინციპით მოსახლეობას მიეწოდებოდა ინფორმაცია იმ პროდუქტების შესახებ, რასაც საზოგადოებრივი მაუწყებელი აწარმოებს ეთნიკური უმცირესობებისთვის.



დ] დამოუკიდებელი პროგრამებისა და მათი მწარმოებლის შესახებ

2022 წელს გარე წარმოების პროდუქტებზე შვიდ მილიონ ლარზე მეტი დაიხარჯა, რამაც მთლიანი ეთერის 30% შეადგინა.

7 მილიონი ლარი იწვესტიცია ქართულ კრეატიულ ინდუსტრიაში მიმართულაბების მიხედვით



გარე სტუდიები:

1. შპს „სტენლი შოუ“ - „შარქ თენქ საქართველო“;
2. შპს „TV 11“ - „სიყვარულს მიღმა“, „კაცები“;
3. შპს „გეიმ-თივი“ - „რა? სად? როდის?“;
4. შპს „ნოვა პროდაქშენი“ - „მასტერშეფი“;
5. შპს „მედია საკონსულტაციო ჯგუფი“ - „ვოისი“, „ო-ჭახი“;
6. შპს „წიგნების თარო“ - გადაცემა „წიგნების თარო“ და „წიგნების თარო სტუდენტური“;
7. შპს „შოუ მედია პროდაქშენი“ - „მარტივი ლოგიკა“;
8. შპს „ვესტ ანიმეიშენი“ - „მაშველები“;
9. შპს „ბიზნეს მედია კორპორაცია“ - „ბიზნესპარტნიორი“;
10. შპს „ვედენ მანქი“ - „მეფე ერეკლე- რეპორტაჟი ისტორიიდან“;
11. შპს სტოქტონი - „ევროვიზია“.



2] საზოგადოებრივი აზრისა და საბაუნყაბლო ბაზრის კვლევის შედეგების შესახებ

2022 წელს ჩატარდა რაოდენობრივი კვლევა - სატელევიზიო ბაზრის სეგმენტაცია.

კვლევა ჩატარდა საქართველოს მასშტაბით, 2000 პირისპირ ინტერვიუ.

კვლევის მიზანი იყო ტელეაუდიტორიის სეგმენტაცია.

მაყურებლის სეგმენტაციის კრიტერიუმები: *დემოგრაფია (სქესი, ასაკი, დასაქმება, ოჯახის სტრუქტურა, განათლება, ეკონომიკური სტატუსი; ტელევიზიის სამომხმარებლო ღირებულება/ფუნქცია ადამიანის ცხოვრებაში; ცხოვრების სტილი; პიროვნული მოტივები და დეფიციტები.*

კვლევაში მონაწილეობდნენ 18 წლის და უფროსი ასაკის რესპონდენტები. კვლევამ გვიჩვენა, რომ ჯამში აქტიური და პასიური ტელემაყურებლების წილი ბაზარზე 94,9%-ა. მოსახლეობის ყველაზე აქტიური ნაწილი 69,1% ტელევიზორს უყურებს დღეში სულ მცირე ერთხელ.

ტელემაყურებლების (აქტიური+პასიური) წილი იმატებს ასაკის მატების პროპორციულად.

ყოველდღიური მაყურებლების პროპორცია თითქმის იდენტურად მაღალია 36-45 და 46-55 (75.2% და 77.9%) წლის სეგმენტში. ასეთი აქტიური მომხმარებლების წილი 90%-ს აღწევს 56-65 წლის სეგმენტში და 95%-ს ცდება 65 წელს ზევით ადამიანებში. ახალი ტექნოლოგიების გამოყენებამ შეცვალა აუდიტორიის ქცევა, ყოველდღიურად ტელევიზორის ყურების ქცევა ახასიათებს 79%-ს, 24% ტელეგადაცემებს უყურებს სხვა მოწყობილობების საშუალებით: კომპიუტერში, ლეპტოპში, პლანშეტში, სმარტფონში. შეიცვალა დროში ყურების ქცევაც. აღმოჩნდა, რომ ტელემაყურებელთა 13% გადაცემებს უყურებს გადახვევის რეჟიმში, 35% - მიმდინარე დროში, ხოლო 52%-თვის ორივე ქცევაა დამახასიათებელი.

საზოგადოებრივი მაუწყებლისთვის მნიშვნელოვანი პარამეტრია „ნდობა“. კვლევაში რესპონდენტები 5 ბალიანი სისტემით აფასებდნენ თავიანთ დამოკიდებულებას სხვადასხვა არხებისგან მიღებული ინფორმაციისადმი. აღმოჩნდა, რომ კონკურენტ არხებს შორის, საზოგადოებრივ მაუწყებელს უნდობლობის ყველაზე დაბალი მაჩვენებელი 5.3% აქვს. სრულ ნდობას უცხადებს რეგულარული მაყურებლების 46,1%; შუალედური განწყობა 43.2%-მა დააფიქსირა.



3] განხილული საჩივრების რაოდენობისა და შინაარსის შესახებ

ა) ადმინისტრაციული საჩივრების შესახებ

2022 წლის განმავლობაში სსიპ “საზოგადოებრივ მაუწყებელში”, როგორც ადმინისტრაციულ ორგანოში, საქართველოს ზოგადი ადმინისტრაციული კოდექსით გათვალისწინებული ადმინისტრაციული საჩივარი არ შემოსულა.

ბ) თვითრეგულირების მექანიზმით გათვალისწინებული საჩივრების შესახებ

“მაუწყებლობის შესახებ” საქართველოს კანონის მე-14 მუხლის 1-ლი პუნქტისა და საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნული კომისიის 2009 წლის 12 მარტის #2 დადგენილებით დამტკიცებული “მაუწყებელთა ქცევის კოდექსის” საფუძველზე, სსიპ “საზოგადოებრივ მაუწყებელში” შექმნილია თვითრეგულირების მექანიზმი, რომელიც უზრუნველყოფს ამ კოდექსით გათვალისწინებული საჩივრების განხილვას.

2022 წლის განმავლობაში სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის” თვითრეგულირების ორგანოში საჩივარი არ შემოსულა.

8] საჯარო განხილვების შინაარსისა და მოქალაქეთა წინადადებაების შესახებ

საჯარო ადმინისტრაციული წარმოების წესით საზოგადოებრივი მაუწყებლის სამეურვეო საბჭოს 2022 წლის 25 მარტის N529 გადაწყვეტილებით, განისაზღვრა საზოგადოებრივი მაუწყებლის პროგრამული პრიორიტეტები 2022 წლის 26 მარტიდან 2025 წლის 26 მარტამდე.

თ] საზოგადოებრივ მაუწყებელთან ურთიერთდამოკიდებულების გონივრული საწარმოების შესახებ

საზოგადოებრივ მაუწყებელს არ გააჩნია “მაუწყებლობის შესახებ” საქართველოს კანონის 35-ე მუხლის მე-2 პუნქტის “თ” ქვეპუნქტით გათვალისწინებული საწარმოები.



ნ] საზოგადოებრივი მაუწყებლის მომავალი წლის ბიუჯეტის შესახებ

სსიპ “საზოგადოებრივი მაუწყებლის” 2023 წლის დამტკიცებული ბიუჯეტი
საანგარიშგებო პერიოდი: 01.01.2023 - 31.12.2023

ვალუტა: ლარი

	სულ
სამეურვეო საბჭო	1,289,153
გენერალური დირექტორი და დაქვემდებარებული სამსახურები	4,078,035
ახალი და მიმდინარე ამბები	13,987,827
მედია	26,215,376
ტექნიკა და ტექნოლოგიები	16,045,220
ფინანსები და ადმინისტრაცია	72,379,890
სხვა გადასახდელები	27,643,299
მთლიანი ბიუჯეტი:	161,638,800

ფულადი ნაკადები

ხაზინა	85,943,500
შენობის რეალიზაცია	65,295,300
კომერციული შემოსავალი	4,200,000
წინა პერიოდის ნაშთი	6,200,000
ჯამი	161,638,800



3] საზოგადოებრივი მაუწყებლის ბიუჯეტის შესრულების შესახებ - 2022 წლის ანგარიში

ბიუჯეტის შესრულების ზოგადი პარამეტრები

„საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ სამეურვეო საბჭოს მიერ დამტკიცებული 2022 წლის მთლიანმა ბიუჯეტმა შეადგინა 80,779,328 ლარი.

„საზოგადოებრივი მაუწყებლის“ მიერ 2022 წლის განმავლობაში ჯამურად მიღებულმა საკასო შემოსავალმა შეადგინა 124,283,754 ლარი. აქედან, 69,853,000 ლარი შეადგინა სახელმწიფო ასიგნებამ, 49,931,700 ლარი შეადგინა შენობის რეალიზაციიდან მიღებულმა თანხამ, ხოლო - 4,499,054 ლარი კომერციული საქმიანობიდან მიღებულმა შემოსავალმა. 2022 წლის განმავლობაში მაუწყებლის მიერ გაწეულმა ჯამურმა საკასო ხარჯმა შეადგინა 76,392,513 ლარი.

2022 წლის დასაწყისში მაუწყებლის ანგარიშზე აკუმულირებული ფულადი ნაშთი შეადგენდა 6,718,668 ლარს, წლის დასასრულს დარჩენილმა საკასო ნაშთმა შეადგინა 54,609,908 ლარი.

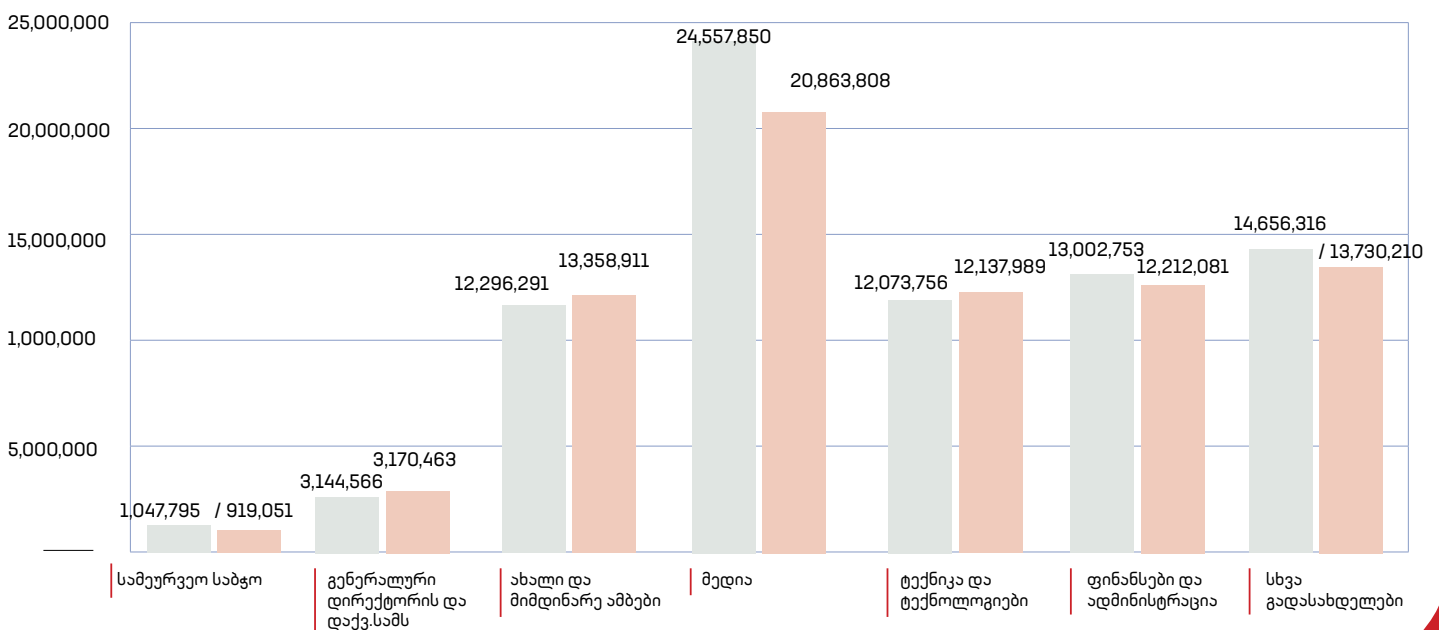
2022 წლის დაგეგმილი ბიუჯეტისა და გაწეული საკასო ხარჯის შედარება:

ძირითადი მიმართულებების მიხედვით ბიუჯეტის გეგმა და მისი შესრულება

	ბიუჯეტი	ხარჯი	სხვაობა	%
სამეურვეო საბჭო	1,047,795	919,051	128,744	87.7%
გენ.დირ. და დაქვ.სამს	3,144,566	3,170,463	(25,896)	100.8%
ახალი და მიმდინარე ამბები	12,296,291	13,358,911	(1,062,620)	108.6%
მედია	24,557,850	20,863,808	3,694,042	85.0%
ტექნიკა და ტექნოლოგიები	12,073,756	12,137,989	(64,233)	100.5%
ფინანსები და ადმინისტრაცია	13,002,753	12,212,081	790,672	93.9%
სხვა გადასახდელები	14,656,316	13,730,210	926,106	93.7%
მთლიანი ბიუჯეტი:	80,779,328	76,392,513	4,386,814	94.6%

როგორც მოცემული ცხრილიდან ჩანს, 2022 წლის ჯამურმა საკასო ხარჯმა შეადგინა ბიუჯეტირებულთან შედარებით 4 მლნ 386 ათასი ლარით ნაკლები.

ბიუჯეტის შესრულება, 2022წ.





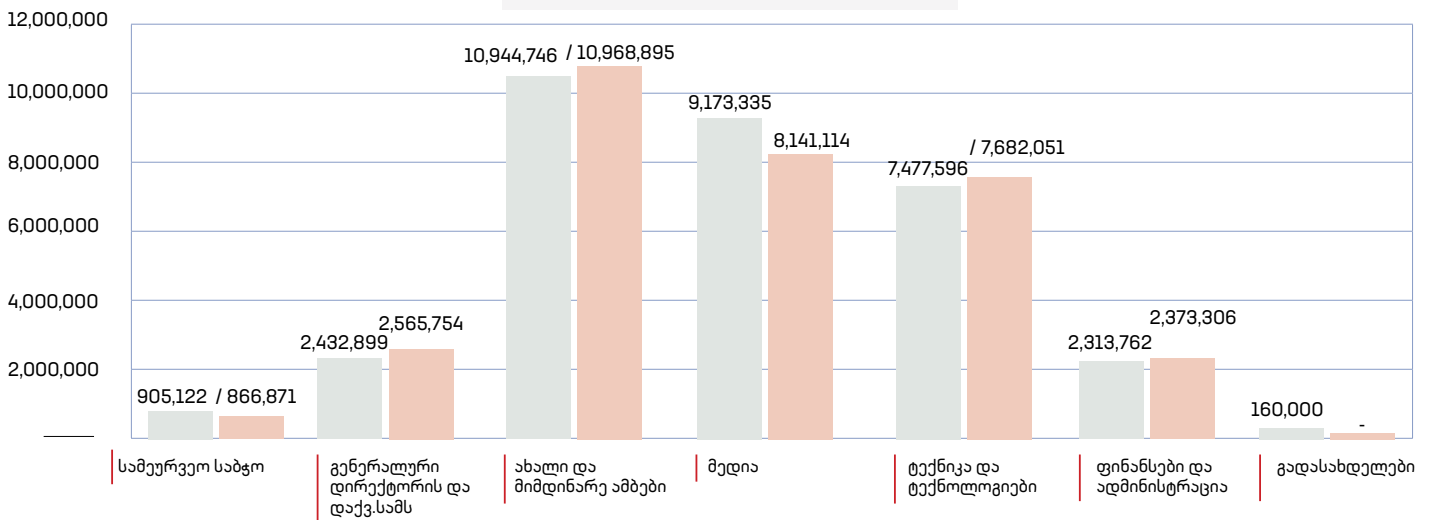
შრომის ანაზღაურება

საზოგადოებრივი მაუწყებლის 2022 წლის შრომის ანაზღაურებაზე ბიუჯეტური თანხა განისაზღვრა 33,407,460 ლარით, ფაქტობრივმა განუღებმა საკასო ხარჯმა შეადგინა 32,688,990 ლარი. ფაქტობრივმა სახელფასო ხარჯმა შეადგინა 718 ათასი ლარით ნაკლები.

2022 წლის შრომის ანაზღაურების გადანაწილება ბლოკების მიხედვით:

	ბიუჯეტი	ხარჯი	სხვაობა	%
სამეურვეო საბჭო	905,122	866,871	38,251	95.8%
გენერალური დირექტორის აპარატი	304,500	243,605	60,895	80.0%
გენერალურ დირექტორს დაქვემდებარებული სამსახურები	2,128,399	2,413,149	-284,750	113.4%
ახალი და მიმდინარე ამბები	10,944,746	10,968,895	-24,149	100.2%
მედია	9,173,335	8,141,114	1,032,222	88.7%
ტექნიკა და ტექნოლოგიები	7,477,596	7,682,051	-204,455	102.7%
ფინანსები და ადმინისტრაცია	2,313,762	2,373,306	-59,544	102.6%
გადასახდელები	160,000	-	160,000	0.0%
	33,407,460	32,688,991	718,470	97.8%

შრომის ანაზღაურება



მივლინება

2022 წლის სამივლინებო ხარჯმა შეადგინა 1,400,357 ლარი. ბიუჯეტით განსაზღვრული სამივლინებო თანხა შეადგენდა 772,432 ლარს.

2022 წლის განმავლობაში სამივლინებო თანხის გადაჭარბებამ შეადგინა 627 ათასი ლარი, რაც განპირობებული იყო შემდეგი გარემოებებით: საქართველოს ფინანსთა მინისტრის 2022 წლის 29 სექტემბრის ბრძანება N336 - ის თანახმად, ქვეყნის შიგნით მივლინების სადღეღამისო ხარჯების ნორმა გაორმაგდა, ხოლო ქვეყნის ფარგლებს გარეთ მივლინების სადღეღამისო და ბინის დაქირავების ხარჯების ნორმები გაიზარდა სხვადასხვა პროპორციით (ქვეყნების მიხედვით). გარდა ამისა, 2022 წელს, პანდემიით გამოწვეული შეზღუდვების მოხსნის შედეგად, მაუწყებლის საჭიროებებიდან გამომდინარე, განახლდა შიდა და საერთაშორისო მიმოსვლები და განხორციელდა იმაზე ბევრად მეტი მივლინება, ვიდრე ბიუჯეტით წინასწარ იყო დაგეგმილი.

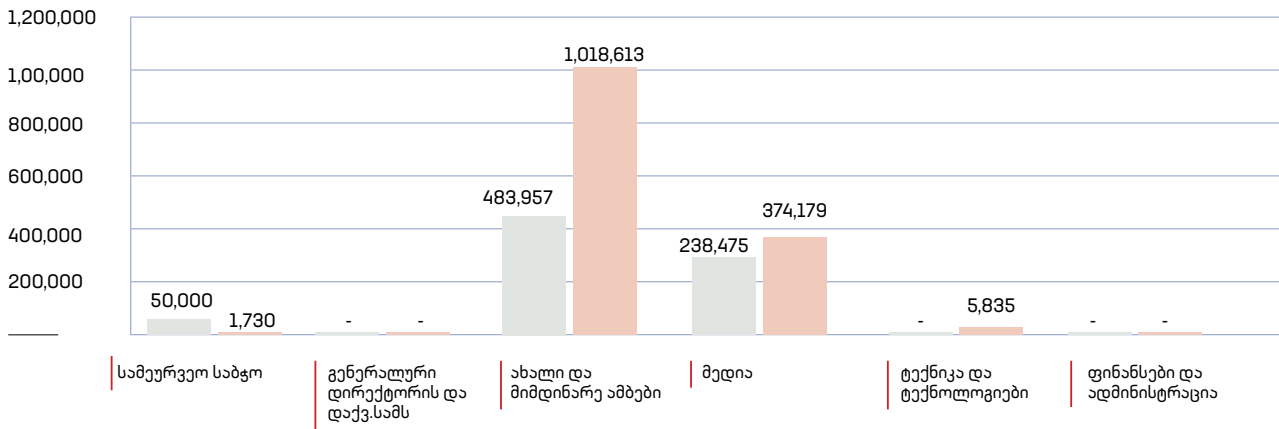


სამივლინებო ხარჯები სამსახურების მიხედვით:

	გეგმა	ფაქტი	სხვაობა	%
სამეურვეო საბჭო	50,000	1,730	48,270	260.6%
გენ.დირ. და დაქვ.სამს	-	-	0	
ახალი და მიმდინარე ამბები	483,957	1,018,613	(534,656)	210.5%
მედია	238,475	374,179	(135,704)	156.9%
ტექნიკა და ტექნოლოგიები	-	5,835	(5,835)	
ფინანსები და ადმინისტრაცია	-	-		
ჯამი:	772,432	1,400,357	(627,925)	181.3%

მივლინება

გეგმა/ფაქტი



მივლინების ხარჯები ნაწილდება შემდგომი რაოდენობით: კაპიტალური ხარჯები

2022 წლის განმავლობაში მაუნციებლის მიერ განხორციელებული იქნა შემდეგი კაპიტალური ხარჯები:

ტექნიკური აღჭურვა	856,512
სტუდიის დეკორაცია	54,477
ახალი შენობის მშენებლობა	7,079,972
სულ:	7,990,961



ლიცენზიაბი

მაუწყებლის მიერ 2022 წლის განმავლობაში მექანიკური პროდუქციის შესყიდვაზე დაიხარჯა 729,841 ლარი, კონცერტების და დაჯილდოებების ჩვენების უფლების შესყიდვაზე - 10,746 ლარი, ხოლო სპორტულ ლიცენზიებზე - 2,202,485 ლარი.

სპორტული ლიცენზიაბი	
Qatar 2022	1,142,801
UEFA/FIFA other Events	23,572
FIBA 2022-2025	169,367
ოლიმპიკადა_Beijing 2022	495,736
ოლიმპიკადა_Paris 2024	139,04
ძიუდო	2,920
ძალოსნობა	96,263
წყალბურთი	92,783
სპორტული ლიცენზიები	2,202,485
კონცერტი/დაჯილდოება	10,746
მექანიკური პროდუქცია	729,841
სულ:	2,943,071

კომერციული შემოსავლები

2022 წელს საზოგადოებრივი მაუწყებლის მიერ საკუთარი სახსრებით მოზიდულმა თანხამ შეადგინა 54,430,754 ლარი. აღნიშნული თანხიდან სასპონსორო და სარეკლამო საქმიანობიდან მიღებული შემოსავალი იყო 1,447,829 ლარი, საიტარო შემოსავალმა შეადგინა 396,709 ლარი, საპროცენტო შემოსავალმა - 2,080,985 ლარი, შენობის რეალიზაციიდან მიღებულმა საკასო შემოსავალმა - 49,931,700 ლარი, სხვა კომერციულმა შემოსავლებმა კი - 573,530 ლარი.

2022 წლის კომერციული შემოსავლები

შინაარსი	
შენობის რეალიზაციიდან მიღებული შემოსავალი	49,931,700
სარეკლამო/სასპონსორო შემოსავლები	1,447,829
<i>რეკლამიდან მიღებული შემოსავალი</i>	<i>147,810</i>
<i>სპონსორობა</i>	<i>1,051,260</i>
<i>პროდაქტ ფლეისმენტი</i>	<i>248,758</i>
იტარაიდან და ტექ. მომსახურებიდან მიღებული შემოსავალი	396,709
დეპოზიტის საპროცენტო სარგებელი	2,080,985
სხვადასხვა არასაოპერაციო შემოსავლები (Google.com; Youtube.com და სხვა არარეზიდენტები)	573,530
სულ	54,430,754

სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის მიერ 2022 წლის განმავლობაში გაწეული ხარჯების შესახებ დეტალური ინფორმაციისთვის იხილეთ დანართი N1.



დანართი N1

სსიპ საზოგადოებრივი მაუწყებლის საკასო ხარჯები

პერიოდი: 01/01/2022- 31/12/2022

ანგარიშის დასახელება	ჯამი
სამეურვეო საბჭო	919,051
ბორდის წევრების ჰონორარი	686,879
სხვა ხარჯი	232,171
აპარატის ხელფასი	179,992
მივლინება	1,730
საკონსულტაციო ხარჯი სამ.	49,900
შესყიდვები სამ.საბ.	549
გენერალური დირექტორი და დაქვემდებარებული სამსახურები	3,170,463
შრომის ანაზღაურება	2,610,735
გენერალური დირექტორის აპარატი	243,605
ადამიანური რესურსები მართვის სამსახური	238,527
იურიდიული სამსახური	200,160
მარკეტინგი და კომუნიკაცია	51,346
მარკეტინგის ჯგუფი	214,330
კვლევის და ანალიტიკის ჯგუფი	95,676
პროექტი ანგარიშგება და ანალიზი	91,374
ბრენდინგის და პრომოების ჯგუფი	590,419
სარეკლამო ჯგუფი	79,400
ახალი მედია და ინოვაცია	239,425
სოციალური მედიის ჯგუფი	100,157
ვებ დეველოპმენტის ჯგუფი	149,223
ტექნიკური უზრუნვ. და ადმინისტრირების ჯგუფი	317,094
მარკეტინგული ღონისძიებები	302,408
ონლაინ მედია	211,301
ვებ პროექტი პირველი არხის სცენა	46,019
ახალი და მიმდინარე ამბები	13,358,911
შრომის ანაზღაურება (ადმინისტრაცია)	138,000
ახალი ამბები	10,817,431
შრომის ანაზღაურება	9,205,788
ცენტრალური მართვის აპარატი	201,825
რადარული მართვის აპარატი	210,190
წარმოების და ტექ.უზრუნველყოფის ჯგ.მოამბე	4,186,138
სოციალური მედიის ჯგ	81,931
ინფორმაციის მოპოვების და დამუშავების აპარატი	88,125
პოლიტიკის მიმართულების ჯგ	374,654
საერთაშორისო მოვლენების მიმართ. ჯგ	292,722
სოც. მოვლენების მიმართ. ჯგ	125,807
კრიმინალის და სამართლის მიმართ ჯგ	102,190



ეკონომიკის მიმართ. ჯბ	101,231
კულტურის მიმართ ჯბ	157,511
სპორტული მიმართ ჯბ	515,238
მულტიფუნქციური კორესპოდენტების ჯბ	576,693
მედია პროდუქციის წარმოების აპარატი	19,500
ახალი ამბების არქივი	187,878
ტელეპროდუქციის წარმ. ჯბ	502,103
რეგიონული ამბების ჯბ	248,792
რადიო წარმოების ჯბ	130,955
მონიტორინგის სამუშაო ჯგუფი	14,325
ონლაინ მედია პროდუქციის წარმ ჯბ	538,946
უცხოენოვანი ჯგუფი	275,413
ანალიტიკური სამსახური	273,621
მივლინება	1,012,328
უცხური საინფ. სააგენტოები, სიგნალის გადმოგორება	528,350
შესყიდვები მოამ.	70,966
„ანალიტ. ჟურნალი 42 პარალელი“	21,216
შრომის ანაზღაურება	21,216
დღიური ანაზღაურება	-
მივლინება	-
შესყიდვები	-
ახალი ამბების რადიო პლატფორმა	86,752
შრომის ანაზღაურება	86,752
დღიური ანაზღაურება	-
მივლინება	-
შესყიდვები	-
პროექტი "მრავალფეროვანი საქართველო"	352,211
შრომის ანაზღაურება	290,188
დღიური ანაზღაურება	62,023
მივლინება	-
შესყიდვები	-
„ბიზნეს პარტნიორი“	772,654
შრომის ანაზღაურება	-
დღიური ანაზღაურება	-
მივლინება	565
შესყიდვები ბიზნ.	772,089
„ახალი კვირა“	359,649
შრომის ანაზღაურება	309,119
დღიური ანაზღაურება	50,394
მივლინება	135
შესყიდვები ახ. კვ.	-
„გამომძიებელი რეპორტიორი“	213,311
შრომის ანაზღაურება	207,464
დღიური ანაზღაურება	263
მივლინება	5,585
შესყიდვები	-



„აქტუალური შაბათი მაკა ცინცაძესთან ერთად“		134,325
	შრომის ანაზღაურება	134,325
	დღიური ანაზღაურება	-
	მივლინება	-
	შესყიდვები	-
„42 პარალელი“		228,363
	შრომის ანაზღაურება	228,363
	დღიური ანაზღაურება	-
	მივლინება	-
	შესყიდვები	-
„საინტერესო ადამიანები“		60,000
	შრომის ანაზღაურება	60,000
	დღიური ანაზღაურება	-
	მივლინება	-
	შესყიდვები	-
გადაცემა „თავისუფალი ხელვა“		55,000
	შრომის ანაზღაურება	55,000
	დღიური ანაზღაურება	-
	მივლინება	-
	შესყიდვები თავის.	-
ვებ პროექტი „ანტიფეიქი“		120,000
	შრომის ანაზღაურება	120,000
	დღიური ანაზღაურება	-
	მივლინება	-
	შესყიდვები	-
მედია		20,863,808
შრომის ანაზღაურება		1,552,758
	დირექტორის აპარატი	400,986
	სარეკლამო საბჭო	126,758
	ტელე-რადიო პროდუქციის დაგეგმვისა და პროგრამირების ჯგუფი	100,993
	ვიზუალური გაფორმების ჯგ	292,318
	პირველი არხი	217,720
	მზა პროდუქციის შერჩევის და თარგმნა გახმოვანების სამსახური	54,000
	მზა პროდუქციის შერჩევის და შესყიდვების ჯგუფი	46,362
	თარგმნა გახმოვანების ჯგ	313,621
	მივლინება	94,348
	წარმომადგენლობით ხარჯი	37,539
	შესყიდვები მედია	159,432
	მექანიკური პროდუქცია	729,841
	კონცერტები/დაჯილდოებები	10,746
	ქართული ფილმები	72,100
არქივი		680,243
სატელევიზიო ფორმატები (ლიცენზიები)		201,162
	პროექტი მასტერეშეფი	172,614
	პროექტი ვოისი	3,577
	Audionetwork Limited	13,555
	ZED	11,416



სპორტული მიმართულება	3,572,006
სიგნალები და სპორტული სააგენტოები	1,369,521
მ.ს.ს და სპორტის ტექნიკური ხარჯი	1,270,727
SNTV (Sport News Reporting Licence)	98,794
სპორტული ლიცენზიები	2,202,485
Qatar 2022	1,142,801
UEFA/FIFA other Events	23,573
FIBA 2022-2025	169,367
ოლიმპიადა_Beijing 2022	495,737
ოლიმპიადა_Paris 2024	139,041
ძიულო	42,920
ძალოსნობა	96,263
წყალბურთი	92,783
ტელეჟურნალი ელექტროლიტი	17,775
შრომის ანაზღაურება	-
დღიური ანაზღაურება	17,775
მივლინება	-
შესყიდვები	-
გადაცემა „ახალი დღე“	772,314
შრომის ანაზღაურება	735,634
დღიური ანაზღაურება	14,099
მივლინება	22,581
შესყიდვები	-
გადაცემა „ექსპონატით მოყოლილი ისტორია“	25,500
შრომის ანაზღაურება	25,500
დღიური ანაზღაურება	-
მივლინება	-
შესყიდვები	-
პროექტი „აკუსტიკა“	421,473
შრომის ანაზღაურება	349,560
დღიური ანაზღაურება	65,762
მივლინება	5,750
შესყიდვები აკუს.	400
პროექტი „ჰოპლა ჩვენ ვცოცხლობთ“	143,194
შრომის ანაზღაურება	129,219
დღიური ანაზღაურება	-
მივლინება	13,975
შესყიდვები	-
გადაცემა „პირადი ექიმი მარი მალაზონია“	220,043
შრომის ანაზღაურება	214,523
დღიური ანაზღაურება	-
მივლინება	5,520
შესყიდვები ექ.	-
გადაცემა „დღის კოდი“	461,096
შრომის ანაზღაურება	459,378
დღიური ანაზღაურება	213



	მივლინება	1,505
	შესყიდვები	-
გადაცემა „ფერმა“		155,486
	შრომის ანაზღაურება	122,806
	დღიური ანაზღაურება	-
	მივლინება	32,680
	შესყიდვები	-
გადაცემა „რეალური სივრცე“		433,217
	შრომის ანაზღაურება	414,793
	დღიური ანაზღაურება	1,700
	მივლინება	16,724
	შესყიდვები	-
გადაცემა „ტიიმ-აუტი“		111,836
	შრომის ანაზღაურება	94,125
	დღიური ანაზღაურება	255
	მივლინება	17,456
	შესყიდვები ტაიმ.	-
პროექტი „დოსიე“		145,575
	შრომის ანაზღაურება	145,200
	დღიური ანაზღაურება	375
	მივლინება	-
	შესყიდვები	-
მეგა შოუ „რანინა“		398,873
	შრომის ანაზღაურება	80,625
	დღიური ანაზღაურება	222,073
	მივლინება	655
	შესყიდვები რან.	95,520
პროექტი „ევროვიზია“		616,629
	შრომის ანაზღაურება	-
	დღიური ანაზღაურება	57,924
	მივლინება	69,690
	შესყიდვები ევრ	489,016
პროექტი „გორგილაძის აუტანელი სიმსუბუქე“		131,432
	შრომის ანაზღაურება	125,175
	დღიური ანაზღაურება	-
	მივლინება	6,257
	შესყიდვები გორგი.	-
გადაცემა „ამ შაბათ - კვირას“		359,740
	შრომის ანაზღაურება	349,822
	დღიური ანაზღაურება	4,354
	მივლინება	5,420
	შესყიდვები შაბათ. კ	144
პროექტი „100 ქართული სიმღერა“		11,200
	შრომის ანაზღაურება	11,200
	დღიური ანაზღაურება	-
	მივლინება	-
	შესყიდვები	-



26 მაისი		36,136
	შრომის ანაზღაურება	-
	დღიური ანაზღაურება	17,415
	მივლინება	18,721
	შესყიდვები	-
გარეწარმოება		6,628,568
	გადაცემა „მარტივი ლოგიკა“	567,156
	„წიგნების თაროს“ პროექტები	1,214,004
	პროექტი „რა? სად? როდის?“	155,563
	პროექტი „მასტერშეფი“	1,269,661
	მუსიკალური მეგაშოუ „ვოისი“	467,698
	პროექტი „კაცები“	275,000
	„შარქთენქ საქართველო“	267,703
	მხატვრულ-დოკუმენტური ფილმი „მეფე ერეკლე - რეპორტაჟი ისტორიიდან“	261,973
	ქართული ანიმაციური სერიალი „მაშველები“	50,002
	ქართული მხატვრული სერიალი „სიყვარულს მიღმა“	1,330,000
	ქართული მხატვრული სერიალი „2085“ (სცენარი)	25,000
	ქართული მხატვრული სერიალი „ო-ჯანი“	744,807
ტელეფილმების გაერთიანება		942,059
	ტელეფილმები (ადმინისტრაცია)	185,400
	დოკუმენტური ფილმები	104,006
	კოპროდუქციული ფილმები	257,307
სტუდია ეპოქა		327,251
	შრომის ანაზღაურება	219,000
	დღიური ანაზღაურება	68,495
	მივლინება	39,406
	შესყიდვები ეპო.	350
ტელედოკი		68,095
	შრომის ანაზღაურება	29,125
	დღიური ანაზღაურება	30,750
	მივლინება	8,220
	შესყიდვები	-
ტელესკოლა		917,808
ტელესკოლა (ადმინისტრაცია)		360,615
	შრ.ანაზღაურება	306,082
	დღიური ანაზღაურება	45,898
	მივლინება	8,345
	შესყიდვები სკ.	290
პროექტი ტელეგაკვეთილები		97,830
	შრ.ანაზღაურება	97,830
	დღიური ანაზღაურება	-
	მივლინება	-
	შესყიდვები	-
ვებ პროექტი „მათემატიკის გაკვეთილები“		30,600
	შრომის ანაზღაურება	30,600
	დღიური ანაზღაურება	-



	მივლინება	-
	შესყიდვები	-
პროექტი „ჩვენი საქართველო“		46,599
	შრ.ანაზღაურება	46,599
	დღიური ანაზღაურება	-
	მივლინება	-
	შესყიდვები ჩვ. საქ.	-
გადაცემა „ასტრონომთა კლუბი“		30,605
	შრომის ანაზღაურება	27,200
	დღიური ანაზღაურება	-
	მივლინება	3,405
	შესყიდვები	-
პროექტი „წითელი სკამი“		57,030
	შრომის ანაზღაურება	57,030
	დღიური ანაზღაურება	-
	მივლინება	-
	შესყიდვები	-
პროექტი „თაობა“		89,695
	შრომის ანაზღაურება	73,720
	დღიური ანაზღაურება	15,035
	მივლინება	940
	შესყიდვები	-
პროექტი „გენიოსები“		33,000
	შრომის ანაზღაურება	33,000
	დღიური ანაზღაურება	-
	მივლინება	-
	შესყიდვები	-
მათემატიკის „ოლიმპიადა“		500
	შრომის ანაზღაურება	-
	დღიური ანაზღაურება	-
	მივლინება	-
	შესყიდვები ოლიმ.	500
პროექტი "გვიდოს ქოხი"		80,039
	შრომის ანაზღაურება	-
	დღიური ანაზღაურება	-
	მივლინება	-
	შესყიდვები გვი.	80,039
პროექტი "ფოტოგრაფია"		22,120
	შრომის ანაზღაურება	20,000
	დღიური ანაზღაურება	400
	მივლინება	1,720
	შესყიდვები	-
პროექტი "კინო კლუბი"		45,275
	შრომის ანაზღაურება	45,275
	დღიური ანაზღაურება	-
	მივლინება	-
	შესყიდვები	-



პროექტი "როცა ბავშვი"	15,000
შრომის ანაზღაურება	15,000
დღიური ანაზღაურება	-
მივლინება	-
შესყიდვები	-
პროექტი "ქართული ხალხური სიმღერა"	8,900
შრომის ანაზღაურება	8,900
დღიური ანაზღაურება	-
მივლინება	-
შესყიდვები	-
რადიო გადაცემები	803,681
შრომის ანაზღაურება	789,650
დღიური ანაზღაურება	3,827
მივლინება	10,204
შესყიდვები რად.	-
ტექნიკა და ტექნოლოგიები	12,137,989
შრომის ანაზღაურება	7,682,051
დირექტორის აპრატი	323,062
გავრცელების უზრუნველყოფის სამს	55,825
საერთაშორისო ჩართვების ჯბ	21,675
შიდა და გარე სიგნალების მომსახურე ჯბ	228,163
ტექნიკური უზრუნველყოფის სამს	55,825
დაგეგმარების ჯბ	66,394
მოდრავი სატელევიზიო სადგურის ჯბ	461,155
სარემონტო ჯბ	62,301
სტუდიების ჯბ	337,557
ტელე ცენტრალური სააპარატოს ჯბ	104,374
რადიოს ტექნ უზრუნველყოფის ჯბ	131,948
ენერგეტიკის სამუშაო ჯბ	220,362
წარმოების დაგეგმარების & კონტროლის ჯბ	68,725
ოპერატორების ჯბ	1,526,499
ხმის რეჟისორები ჯბ	595,917
მემონტაჟთა და გაფიკოსთა ჯბ	811,262
ვიზაჟისა და სტილისტების ჯბ	233,220
გამნათებლების ჯბ	412,046
საეთრო ჯბ	471,868
ცენტრალური საეთროს ჯბ	316,055
სამხატრო-სადადგმო ჯბ	409,727
კამერების ჰარკი	109,750
განათების ჰარკი	13,500
ინფორმაციული ტექნოლოგიების სამსახური	644,842
მივლინება	5,835
ვებმაუწყებლობა და სტრიმინგი	337,850
ტელერადიოცენტრი (სიგნალის გავრცელება)	2,300,000
სატელიტის მომსახურება	197,538



	AZECOSMOS	109,515
	EUTELSAT	88,023
ტექნიკის და სხვა შესყიდვები		1,508,015
ტექნიკის და სათადარიგო ნაწილების შესყიდვა		856,512
პროგრამული უზრუნველყოფის შესყიდვა (ანტივირუსი და სხვა ლიცენზიები)		459,939
სტუდიის დეკორაცია		54,477
ვიზაჟის მასალა (კოსმ. პროდუქტი)		32,973
გარდერობი		12,724
ინტერნეტ მომსახურება, სილქ ტივი და სხვა მომსახურება		12,287
სატელეკომუნიკაციო მომსახურებები (ჭებში გატარება)		42,110
სხვა ტექნიკური ხარჯი		36,994
ტექნიკის იჯარა		106,700
	უწყვეტი კვების წყარო	106,700
ფინანსები და ადმინისტრაცია		12,212,081
მრომის ანაზღაურება		2,373,306
	ბლოკის დირექტორის აპარატი	189,500
	ფინანსური ანალიზისა და ფინანსური აღრიცხვის სამს	55,760
	ბუღალტრული აღრიცხვის ჯგუფი	225,734
	ფინანსური ანალიზის, ბიუჯეტირების და რეპორტირების ჯგუფი	110,599
	შესყიდვების სამს	270,125
	ადმინისტრაცია	191,279
	საწყობი	69,299
	ტელეკომუნიკაციის ჯბ	31,709
	სარემონტო ჯბ	92,065
	ვენტილაციის ჯბ	74,189
	ავტოპარკი	966,522
	საქმის წარმოების სამსახური	96,525
ასალი მენობის ზედამხედველობა		390,840
ასალი მენობის მმენებლობა		6,689,132
კომუნალური ხარჯები		1,184,474
	წყალი	110,841
	ელ. ენერჯია	808,630
	გაზი	50,018
	დასუფთავება, სანიტარული, ნარჩენების გატანა	214,985
ტრანსპორტი		876,722
ტრანსპორტის მომსახურების ხარჯი		180,698
	ტრანსპორტის შეკეთება (მომსახურება)/სათად. ნაწილები	129,568
	საბურავები, ზეთი და სხვა	9,852
	ავტოტრანსპორტის დაზღვევა	25,107
	GPS	9,205
	ტექ. დათვალიერება	4,020
	პარკირების და ჯარიმის გადასახადი	2,946
საწვავ-საპოხი მასალები		421,024
	ბენზინი	342,911
	დიზელი	78,112
ავტოპარკის განახლება		275,000



კავშირგაბმულობა	164,114
მობილური/ქალაქის ტელეფონი	157,702
112-ის მომსახურება	6,412
საოფისე მასალები	50,460
საოფისე ინვენტარი	40,518
საკანცელარიო საქონელი	5,237
კარტრიჯები, საბეჭდი მასალები	4,705
შენობა-ნაგებობების დაცვა	298,830
სამეურნეო საქონელი	47,980
საოფისე ელ. ტექნიკა და სხვა	50,022
საფოსტო, საკონსულტაციო, თარგმნა, ნოტარიუსის მომსახურება	13,002
ინფრასტრუქტურის და საოფისე მოწყობილობების /შენახვა/მოვლა	37,593
ტრანსპორტის დაქირავება	2,190
სხვა ადმინისტრაციული ხარჯი	33,416
გადასახდელები	13,730,210
ევროპის მაუწყებელთა კავშირის (EBU) საწევროს ხარჯი	530,246
დღგ (რეალიზაციის, უკუდაბეგვრის)	1,420,000
ქონების გადასახადი	30,417
მიწის გადასახადი	16,215
მოგების გადასახადი	18,790
საავტორო უფლებები	324,806
სესხის მომსახურება	11,333,058
სახელმწიფო ბაჟი	18,795
სხვა მიმდინარე დავალიანება/გადასახადები	37,884
ჯამი:	76,392,513



ლ] შიდა და გარე აუდიტების დასკვნები

საზოგადოებრივი მუწყების 2022 წლის შიდა და გარე აუდიტორული ანგარიშები წარმოდგენილია დანართის სახით (იხ. დანართი N1 და დანართი N2).